
Voortgangsrapportage actieplan Stadion Feyenoord

Op weg naar het nieuwe Stadion



Stadion Feijenoord

Datum : 3 april 2017
Versie : April 2017
Auteur : S. Kersten

Inhoud

Korte inleiding	4
Algemene doelstellingen	4
Versterken van de mobiliteitsorganisatie	4
Opbouw van het document / Leeswijzer	4
Seizoen 2016 / 2017	6
Doelstellingen 2016 / 2017	6
Algemeen	7
1. Ontwikkelen mobiliteitsplan Feyenoord City	7
2. Aanstellen mobiliteitsmanager Feyenoord City (1,0 fte)	7
3. Werkgroep mobiliteit Feyenoord City opstarten	7
4. Werkgroep omgeving de Kuip opstarten	8
5. Interne afdelingen Feyenoord activeren	8
6. Gedragsdeskundige toevoegen aan mobiliteitsorganisatie	9
7. Aanvullend rapport plan van aanpak gedragsverandering	9
Integratie in mobiliteitsplan	9
Auto	9
8. Organiseren extra parkeerplaatsen ring 1 en 2	9
Afspraken maken met beheerders	10
9. Uitwerken maatregelen tegengaan parkeren in de wijken	10
Georganiseerd busvervoer	10
10. Uitbreiden georganiseerd vervoer	10
Werkwijze	10
Parkeren op afstand	11
11. Afspraken maken over gebruik parkeren op afstand locaties	11
12. Uitbreiding gebruik POA Beverwaard	11
Mobiliteitstool	12
13. Bepalen vormgeving en wensen mobiliteitstool	12
Huidige applicatie	12
De nieuwe mobiliteitstool	12
Wensen / ideeën	12
Nulmeting	13
De toekomstvisie	13
14. Contact zoeken met partij welke een mobiliteitsoplossing biedt	13
Peakshaving	13
15. Inrichten Wooning als fan area	13
Data analyse	14
16. Structureel tellingen en metingen uitvoeren	14
17. Jaarlijks mobiliteitsenquête uitvoeren	14
Modal split	14
Gedragsverandering	14
Seizoen 2017 / 2018	15
Doelstellingen 2017 / 2018	15
Algemeen	16
18. 1,0 extra fte op afdeling mobiliteit Feyenoord	16

Vervoer algemeen	16
19. Koppeling vervoerswijze aan ticket	16
20. Keuze vervoerswijze meenemen in seizoenkaartverlenging	16
21. Beprijzingspilots	17
Auto	17
22. Olympiaweg vrijmaken voor het busparkeren	17
23. Nieuwe ontsluiting Verandagarage	17
Fiets	17
24. Plaatsen beveiligde fietsenstalling	17
Tram	18
25. Stimuleren gebruik tramlijn 2, 20 en 25	18
Trein	18
26. Aanbieden van combitickets	18
Boot	19
27. Meer communiceren over mogelijkheden vervoer over water	19
28. Vervoer over water aantrekkelijker aanbieden	19
Georganiseerd busvervoer	20
29. Breed organiseren busvervoer vanuit Feyenoord	20
Communicatie	20
30. Runnen verbeterde communicatie	20
Mobiliteitstool	20
31. Lanceren tool onder selecte groepen	20
Peakshaving	20
32. Organiseren activiteiten en arrangementen	20
Data analyse	21
33. Evaluatie lopende acties	21
34. Automatisering metingen mobiliteitsdata	21
Bijlagen	22
Bijlage 1	22
Actiepunten opvolgende seizoenen	23
Seizoen 2018 / 2019	23
Doelstellingen:	24
Seizoen 2019 / 2020	24
Doelstellingen:	25
Seizoen 2020 / 2021	26
Doelstellingen:	26
Seizoen 2021 / 2022	27
Doelstellingen:	27

Korte inleiding

Op woensdag 11 januari is het mobiliteitsplan Feyenoord City in een technische sessie gepresenteerd aan de Raadsleden van de Gemeente Rotterdam. In de commissievergaderingen van 8 februari en 29 maart zijn aanvullende vragen gesteld. Onderdeel van de beantwoording is dit uitgewerkte actieplan, waarin de actiepunten die opgepakt worden door Feyenoord, voor de seizoenen 2016 / 2017 en 2017 / 2018, zijn uitgewerkt.

De komende seizoenen zullen de overige actiepunten verder worden uitgewerkt. Dit is een dynamisch rapport; het zal continue bijgehouden worden, actiepunten worden indien nodig toegevoegd, resultaten van pilots worden toegevoegd, etc. Dit alles op basis van nieuwe inzichten, de verdere integratie van het plan van aanpak van Xtnt en evaluaties van de maatregelen die we uitgevoerd hebben. Dit rapport zal twee keer per jaar opgeleverd worden.

Versterken van de mobiliteitsorganisatie

De afgelopen jaren heeft Feyenoord weinig aandacht besteed aan mobiliteit. Om daad bij woord te voegen is er een mobiliteitsmanager aangesteld. Inmiddels is een gedragsdeskundige toegevoegd en wordt het team nog dit jaar versterkt met extra capaciteit en benodigde specialismen. .

Om onderstaande doelstellingen te bereiken zullen tevens de banden met andere partijen en partners, zoals de verschillende gemeentes, de Verkeersmarinier, Rijkswaterstaat, partijen als NS en de RET, bedrijven die vervoer over water aan kunnen bieden, uitbaters van parkeergarages, etc., versterkt worden. In samenwerking met gemeente is een mobiliteitsplan opgesteld, waarin actiepunten zijn opgesteld passend bij de doelstellingen. Daar waar nodig wordt de hulp ingeschakeld van experts, onder andere bij het ontwikkelen van de mobiliteitstool en het aanbieden van georganiseerd busvervoer.

Ook worden de banden met de omgeving, waaronder de omwonenden en ondernemers, aangehaald om samen na te denken over de mobiliteitsproblematiek in de omgeving. Zo wilt Feyenoord de omgeving tegemoet komen en niet opzadelen met de duizenden supporters die in de wijken parkeren. Intern worden de afdelingen geactiveerd en volledig op de hoogte gebracht over de mobiliteitsplannen en actiepunten. Daar waar nodig krijgen de afdelingen een taak bij het behalen van doelstellingen.

Tot slot stelt de gedragsdeskundige een plan van aanpak op voor het jaar 2017, waarin maatregelen worden meegenomen om gedragsverandering daadwerkelijk mogelijk te maken.

Overkoepelende doelstellingen

In de haalbaarheidsstudie d.d. 21-11-2016 zijn de stappen benoemd welke nodig zijn om de gewenste overkoepelende doelstellingen te bereiken. In dit plan zijn actiepunten verwerkt die vallen onder de algemene hoofddoelstellingen:

1. Peakshaving – de bezoekers eerder naar het stadion trekken en na afloop later laten vertrekken, zodat respectievelijk de instroom en de uitstroom meer gespreid worden in de tijd.
2. Modal shift – de bezoeker uit de auto halen door:
 - a. Meer inzet op duurzaam vervoer – de bezoeker meer op de fiets, lopend of met het openbaar vervoer naar het stadion laten komen;
 - b. Meer inzetten op georganiseerd vervoer – de bezoeker middels georganiseerd busvervoer naar het stadion laten komen;
 - c. Meer parkeren op afstand – de parkeer- en verkeersdruk in de omgeving van het stadion verlagen.
3. Mobility as a Service – de bezoeker aan de hand nemen en helpen bij het kiezen van een bepaalde modaliteit. Het lanceren van een digitale mobiliteitstool is daarbij één van de acties.

Op hoofdlijnen worden de volgende stappen genomen om de doelstellingen te bereiken:

- Binnen Feyenoord wordt draagvlak georganiseerd en de mobiliteitsorganisatie versterkt, zodat mobiliteit een belangrijk speerpunt wordt op de agenda van de afdelingen op weg naar het nieuwe Stadion;
- Er worden afspraken gemaakt met de aanbieders van openbaar vervoer om het openbaar vervoer aantrekkelijker te maken en de gewenste capaciteit beschikbaar te maken;
- Het parkeren in de omgeving van het stadion wordt beperkt en / of zeer onaantrekkelijk gemaakt. Om de bezoeker alsnog naar het stadion te kunnen laten komen worden afspraken gemaakt met beheerders van parkeerterreinen in de eerste, tweede en derde schil rondom het stadion;
- Het aantal georganiseerde bussen met thuissupporters wordt elk jaar uitgebreid, om uiteindelijk 10.000 supporters met 200 bussen naar het nieuwe Stadion af te laten reizen;
- Duurzaam vervoer wordt aantrekkelijker gemaakt dan het nu is, om meer bezoekers met het openbaar vervoer en met de fiets naar het stadion af te laten reizen;
- Er wordt in samenwerking met een partij gespecialiseerd in gedragsverandering acties ondernomen om de gewenste modal shift en peakshaving mogelijk te maken.

Opbouw van het document

In dit document wordt toegespitst op de uitvoering van de actiepunten in de seizoenen 2016 / 2017 en 2017 / 2018. De actiepunten zijn per seizoen geclusterd per onderwerp, zoals *auto*, *openbaar vervoer* en *de mobiliteitstool*. Aan elk actiepunt gaat planvorming vooraf, welke niet is meegenomen in dit *uitvoeringsplan*. Elke actie / pilot wordt continu gemonitord en gevolgd door een evaluatie. Op basis van de evaluatie wordt bepaald of de actie succesvol is en desnoods bijgesteld.

Aan het einde van dit document zijn de actiepunten voor de jaren 2018 / 2019 tot en met 2021 / 2022 toegevoegd. Dit is het huidige beeld, echter op basis van ervaringen van dit en komend seizoen, afspraken met derden, de input van gedragsexpert XTNT, de uitwerking van de maatregelen om het parkeren in de wijken tegen te gaan en de definitieve planning fysiek programma gemeente zal het plan worden bijgesteld.

Seizoen 2016 / 2017

ALGEMEEN	Q3 / Q4 '16	Q1 / Q2 '17
ALGEMEEN	1. Ontwikkelen MP FC Versterken van de mobiliteitsorganisatie 2. Aanstellen Mobiliteitsmanager (1,0 fte)	3. Opstarten werkgroep mobiliteit FC 4. Opstarten werkgroep omgeving de Kuip Versterken van de mobiliteitsorganisatie 5. Interne afdelingen Feyenoord activeren 6. Gedragsdeskundige toevoegen aan mobiliteitsorganisatie 7. Aanvullend rapport plan van aanpak gedragsverandering
VERVOER		
ALGEMEEN		
AUTO		8. Inventariseren extra parkeerplaatsen ring 1 en 2 9. Uitwerken maatregelen tegengaan parkeren in de wijken
FIETS		
TRAM		
TREIN		
BOOT		
GEORGANISEERD BUSVERVOER	4 → 10 bussen (behaald zonder actie)	10 → 15 bussen 9. Uitbreiding georganiseerd busvervoer
PARKEREN OP AFSTAND	10. Afspraken maken over gebruik POA locaties	400 → 650 auto's op POA Beverwaard 11. Uitbreiding gebruik POA Beverwaard
INFORMATIEVOORZIENING NAAR BEZOEKER		
COMMUNICATIE		
MOBILITEITSTOOL		12. Bepalen vormgeving mobiliteitstool 13. Contact zoeken met partij welke een mobiliteitsoplossing biedt
OVERIG		
PEAKSHAVING		14. Inrichten Wooning als fan area
DATA ANALYSE		15. Structureel doen van tellingen en metingen 16. Jaarlijks mobiliteitsenquête uitvoeren
OVERIG		

In het rood de gestelde doelstellingen. Doorlopende actie: structureel metingen uitvoeren en evalueren.

Doelstellingen 2016 / 2017

Voor het seizoen 2016 / 2017 zijn twee algemene doelstellingen geformuleerd:

1. Versterken van de mobiliteitsorganisatie
2. Het uitbreiden van het georganiseerde busvervoer naar 15 bussen met thuis supporters (de eerdere doelstelling was 10 bussen, deze is inmiddels behaald).
3. Het uitbreiden van het parkeren op afstand op POA Beverwaard van 400 naar 650 auto's.

In 2016 is een mobiliteitsmanager aangesteld welke zich bezig houdt met het verbeteren van de mobiliteitsregeling en de modal shift. In 2017 is een gedragsexpert toegevoegd aan de organisatie welke gaat helpen om vanuit de verkeerspsychologie en middels gedragsverandering de modal shift mogelijk te maken. Voor de tweede en derde doelstellingen loopt Feyenoord goed op schema. Op het moment van schrijven worden er ongeveer 10 georganiseerde bussen met thuis supporters ingezet. Daarnaast parkeren standaard 500 auto's op Beverwaard (meetmoment januari 2017).

Algemeen

1. Ontwikkelen mobiliteitsplan Feyenoord City

Verantwoordelijke: Feyenoord / Gemeente

Korte toelichting: Mobiliteitsdraaiboek met daarin alle verschillende scenario's en de te nemen maatregelen.

Status

lopend

Feyenoord, projectgroep Feyenoord City en Gemeente hebben in gezamenlijkheid een mobiliteitsplan geschreven met daarin alle verschillende scenario's en maatregelen die de komende periode genomen moeten worden. Tot het mobiliteitscontract wordt er continu geschaafd aan het plan, door het plan van aanpak van XTNT te integreren, afstemming met derden en afstemming met de definitieve planning gemeentelijk programma.

2. Versterken organisatie Feyenoord

Verantwoordelijke: Feyenoord

Korte toelichting: Ontwikkeling van de mobiliteitsplannen en afstemmingen met alle partijen.

Status

lopend

Door Feyenoord is een mobiliteitsmanager aangesteld die zich dedicated bezig houdt met mobiliteit. De manager heeft de opdracht gekregen om de huidige mobiliteitsregeling kwalitatief te verbeteren en de actiepunten en ontwikkelingen in aanloop naar het nieuwe Stadion daarin mee te nemen. Tevens ziet de mobiliteitsmanager er op toe dat alle betrokken partijen op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen en dat de actiepunten die bij verschillende partijen zijn uitgezet worden uitgevoerd.

In de komende periode wordt de mobiliteitsorganisatie uitgebreid met een gedragsexpert en een extra fte. Feyenoord werkt aan een plan van aanpak om Feyenoord breed tot een organisatie die gesteld staat voor de verbrede exploitatie van het nieuwe stadion. In deze aanpak en bijbehorende organisatiestructuur wordt ook expliciet aandacht besteed aan mobiliteit

3. Werkgroep mobiliteit Feyenoord City opstarten

Verantwoordelijke: Feyenoord – Mobiliteit

Korte toelichting: Structureel samenkomen met alle mobiliteitspartners om de mobiliteitsituatie te verbeteren en samen toewerken naar situatie nieuwe stadion.

Status

voltooid

Feyenoord werkt in de aanloop naar en uitvoering van de mobiliteitsregeling bij evenementen in het stadion samen met verschillende externe partijen. Om een betere mobiliteitsregeling neer te kunnen zetten en vooruit te werken naar de situatie nieuwe Stadion, is een goede samenwerking met de verschillende partijen een noodzaak. Onder deze partijen vallen:

- Feyenoord Mobiliteit
- Gemeente (waaronder Netwerk Verkeersmariniers)
- Politie
- Rijkswaterstaat
- RET
- NS / Prorail
- BUKO (leverancier hekwerken, expert op het gebied van omleidingen en mobiliteitsplannen)

In 2016 zijn de eerste gesprekken met enkele partijen (RET, NS, Prorail, Politie, BUKO) geweest. Daarnaast werken Feyenoord, politie en de verkeersmarinier sinds september 2016 al samen aan het verbeteren van de huidige regeling.

Vanaf januari 2017 komen de genoemde partijen structureel bij elkaar. In de (aanloop naar) drukke periodes vindt een bijeenkomst minimaal maandelijks plaats. Naast dat onderwerp van gesprek de mobiliteitsregelingen bij evenementen in het Stadion is, wordt nu veel meer de samenwerking gezocht om gedragsveranderingen mogelijk te maken. Zo gaan we onder andere bepalen hoe we busvervoer sneller naar het stadion af kunnen laten rijden, zodat ze geen last hebben van de files in de omgeving van het stadion, welke wordt veroorzaakt door bezoekers die in de directe omgeving van het stadion willen parkeren en uitwerken hoe openbaar vervoer aantrekkelijker gemaakt kan worden, om het aantal bezoekers dat reist met het openbaar vervoer te verhogen.

4. Werkgroep omgeving de Kuip opstarten

Verantwoordelijke: Gemeente / Feyenoord

Korte toelichting: Betrekken van de directe omgeving om informatie te vergaren, de veranderingen te kunnen meten en peakshaving te verbeteren.

Status

lopend

In de omgeving van het stadion zijn veel partijen actief die hinder of baten ondervinden van de mobiliteitsregeling. Momenteel is er weinig contact met die partijen. Er zal daarom een werkgroep opgestart worden, met daarin:

- Feyenoord
- Gemeente
- Politie
- Ondernemers (Pathé, retailers, horecagelegenheden)
- Omwonenden

Het doel van de werkgroep is om de samenwerking en binding tussen de verschillende partijen en Feyenoord te verbeteren. Binnen de werkgroep zitten veel ervaringsdeskundigen die ervaring hebben met de huidige regeling. Met de ideeën de feedback kan de regeling verbeterd worden. Daarnaast willen Feyenoord en Gemeente op deze manier de verschillende partijen op de hoogte houden van de ontwikkelingen. Ook wordt samengewerkt aan oplossing om in samenwerking met de ondernemers de peakshaving te verbeteren. Denk hierbij aan een film bij Pathé voor een wedstrijd, een diner bij Malakka na de wedstrijd of een uurtje bowlen voor of na.

5. Interne afdelingen Feyenoord activeren

Verantwoordelijke: Feyenoord

Korte toelichting: Afdelingen binnen Feyenoord activeren om in werkgroepsessies mee te denken en te helpen gestelde doelstellingen te behalen.

Status

voltooid

Binnen Feyenoord werken verschillende afdelingen die vanuit hun eigen discipline taken krijgen om het behalen van bepaalde gestelde doelstellingen mogelijk te maken. Transparantie en een betere samenwerking en afstemming tussen de verschillende afdelingen verbetert de mobiliteitsregeling en maakt dat iedereen kijkt naar dezelfde stip op de horizon: Feyenoord City. Onder deze afdelingen vallen:

- Mobiliteit
- Sales
- Ticketing
- MVO
- Marketing
- Horeca
- Supporterszaken

In 2016 zijn de plannen aan alle medewerkers van Feyenoord gepresenteerd door de directeurs Jan van Merwijk en Eric Gudde. In februari is het mobiliteitsplan nogmaals gepresenteerd aan de managers van de verschillende afdelingen, waarbij de verschillende afdelingen elk een taak hebben gekregen in het behalen

van de doelstellingen. In werkgroepen, welke structureel (elke twee tot drie weken) bij elkaar, worden de actiepunten behandeld. Momenteel zijn vier werkgroepen opgestart welke zich bezig houden met:

- Uitbreiden van georganiseerd busvervoer
- Uitbreiden van het parkeren op afstand
- Peakshaving
- Gedragsverandering / mobiliteitstool

6. Gedragsdeskundige toevoegen aan mobiliteitsorganisatie

Verantwoordelijke: Feyenoord

Korte toelichting: Een expert op het gebied van verkeerspsychologie toevoegen aan het mobiliteitsteam om gedragsverandering mogelijk te maken.

Status

voltooid

Feyenoord heeft zich in 2017 versterkt met een gedragsdeskundige. Mobiliteitsadviesbureau XTNT Experts in Traffic and Transport onderzoekt, ontwikkelt en implementeert oplossingen voor de huidige en te verwachten bereikbaarheids- en mobiliteitsopgaven. Als basis benutten de adviseurs een brede kennis van mobiliteit en gedragsverandering én hun vaardigheden om processen te leiden en te sturen richting gewenst resultaat. Het bureau heeft ervaring met het veranderen van gedrag om een modal shift mogelijk te maken.

7. Aanvullend rapport plan van aanpak gedragsverandering

Verantwoordelijke: Feyenoord – Gedragsdeskundige

Korte toelichting: De gedragsdeskundige schrijft een plan van aanpak om in 2017 gedragsverandering mogelijk te maken.

Status

voltooid

XTNT heeft een plan van aanpak geschreven voor 2017. Feyenoord heeft gevraagd om kritisch de maatregelen en actiepunten te bekijken en aan te vullen met een gedegen onderbouwing toegespitst op de gedragsverandering. In het rapport wordt de nadruk gelegd op het positief benaderen van specifieke doelgroepen om tot gedragsverandering te komen, rekening houdend met het huidige gedrag en de motivatie en blokkades bij bezoekers om gedrag te veranderen. In het plan is beschreven:

- De psychologische basis: hoe komt gedrag tot stand en hoe kan ingespeeld worden op dit gedrag?
- Doelgroepenanalyse: een analyse van de belangrijkste doelgroepen en hun kenmerken; elke doelgroep is in meer of mindere mate ontvankelijk voor gedragsverandering. Gedragsverandering is bij elke doelgroep mogelijk en moet met specifieke acties, passend bij de doelgroep, de modal shift en peakshaving mogelijk maken.
- Integraal actieplan.
- Een plan van aanpak voor 2017.

Integratie in mobiliteitsplan

In het plan van aanpak zullen aanbevelingen op en toevoegingen aan het mobiliteitsplan benoemd worden, welke zullen leiden tot aanvullende (flankerende) acties.

Auto

8. Organiseren extra parkeerplaatsen ring 1 en 2

Verantwoordelijke: Feyenoord: Mobiliteit

Korte toelichting: Extra reguleerbare parkeerlocaties toevoegen aan ring 1 en 2.

Status

lopend

Vanuit de raad is de wens bij Feyenoord City neergelegd om extra parkeerplaatsen te organiseren op loopafstand van het stadion (de eerste en tweede ring). Feyenoord kan 1.500 extra parkeerplekken organiseren, met daar bovenop mogelijk nog 1.000 extra. Er kunnen dan net zoveel bezoekers naar het stadion komen als in de huidige situatie, echter parkeert de bezoeker dan niet meer in de wijken maar op door Feyenoord georganiseerde parkeerplekken. De wens blijft om bezoekers met duurzamer vervoer naar

het stadion te laten komen en te laten parkeren op afstand, waarbij de 2.500 parkeerplaatsen als terugvaloptie worden gebruikt.

Afspraken maken met beheerders

Met de beheerders van de 2.500 extra parkeerplaatsen zijn nog geen afspraken gemaakt. Feyenoord zal er dan ook alles aan doen om op de korte termijn afspraken te maken met de beheerders over het gebruik van de parkeerterreinen.

9. Uitwerken maatregelen tegengaan parkeren in de wijken

Verantwoordelijke: Feyenoord: Mobiliteit / Gemeente

Korte toelichting: Flankerend beleid om het parkeren in de wijken tegen te gaan.

Status

lopend

De bezoeker die nu parkeert in de omgeving van het stadion doet dit al (tientallen) jaren. Slechts de bezoeker melden dat er niet meer geparkeerd mag worden in de wijken en dat er mooie alternatieven zijn, zoals het openbaar vervoer of het parkeren op afstand, is niet afdoende. Daarom zullen er maatregelen uitgewerkt moeten worden om het parkeren in de wijken onmogelijk, of anders zeer onaantrekkelijk te maken door bijvoorbeeld het heffen van een zeer hoog tarief. Met de gemeente en betrokkenen in de omliggende gebieden zal dit verder uitgewerkt worden. Afsluitingen tijdens evenementen of een specifieke parkeerregeling tijdens evenementen zijn hier onderdeel van.

Georganiseerd busvervoer

10. Uitbreiden georganiseerd vervoer

Verantwoordelijke: Feyenoord: Sales / Supporterszaken / Ticketing / Marketing

Korte toelichting: Uitbreiden van het gemiddeld aantal georganiseerde bussen per wedstrijd.

Status

lopend

In de huidige situatie worden gemiddeld circa 10 georganiseerde bussen per wedstrijd ingezet, vanuit verschillende provincies. De doelstelling – 10 georganiseerde bussen in 2017 – is daarmee gehaald. Daarom is de doelstelling naar boven bijgesteld, naar 15 bussen.

Er is een werkgroep “Uitbreiden georganiseerd busvervoer” opgestart, welke bestaat uit de afdelingen Mobiliteit, Sales, Supporterszaken, Ticketing en Marketing. Sales en Supporterszaken staan in direct contact met de bezoekers en zullen georganiseerd vervoer gaan aanbieden bij respectievelijk zakelijke en reguliere bezoekers. Ticketing gaat bij het verkopen van tickets de keus van de vervoerswijze koppelen aan een toegangsticket. Marketing wordt verantwoordelijk voor het opstellen van een communicatieplan. Mobiliteit zorgt voor voldoende ruimte voor het afparkeren van de bussen.

Om vanaf 15 bussen verder door te groeien en de verschuiving van de auto naar georganiseerd busvervoer te bewerkstelligen zullen er een aantal wijzigingen doorgevoerd moeten worden, namelijk:

- Er zullen parkeerterreinen en laad/los terreinen gemaakt moeten worden voor bussen dichtbij het stadion.
- Georganiseerd busvervoer moet in combinatie met een toegangsticket worden aangeboden.
- De prijs van het busvervoer moet in verhouding staan met de kosten bij andere vervoersmogelijkheden en bij voorkeur goedkoper zijn.
- Combineren met acties uit plan van aanpak gedragsverandering (XTNT)
- Een partij inschakelen welke ervaring heeft met het georganiseerd busvervoer bij evenementen.

Werkwijze

- De georganiseerde busreizen zullen worden aangeboden op de website van Feyenoord.
- De samenwerking met de amateurpartners door heel Nederland wordt geïntensiveerd. Uitgangspunt is dat vanaf die locaties bussen gaan rijden. Indien dit aantal onvoldoende blijkt te zijn, of de locatie niet gebruikt kan worden als opstaplocatie, zullen meer opstaplocaties gezocht worden, zoals P&R terreinen verspreid over Nederland.

- Personen kunnen zich per persoon opgeven voor een busreis of in groepsverband.
- De bussen zullen vooraf genummerd worden, zodat dit na afloop ook duidelijkheid geeft aan de bezoekers.
- De bussen zullen geparkeerd worden in de omgeving van het stadion. Hiervoor zijn nu een aantal locaties mogelijk, te weten: Olympiaweg, Colosseumweg en (in de toekomst) Korte Stadionweg.
- Op de Olympiaweg zal een laad & los zone komen voor bussen. Het lossen zal gebeuren op de Olympiaweg ter hoogte van Service & Tickets, zodat de supporters dichtbij het stadion worden afgezet. Het laden na afloop gebeurt op de Olympiaweg ter hoogte van Varkenoord.
- Er zal vanuit Feyenoord gestuurd worden om doelgroepen (amateurpartners, scholen, etc.) met de bus richting het stadion te laten komen. Feyenoord heeft al contact / een samenwerking met verschillende amateurpartners. Daarnaast zullen doelgroepen, zoals scholen, direct benaderd worden.
- Daarnaast arrangementen aanbieden in combinatie met partners, zoals een zakelijke groep die eerst gaat eten op het Zalmhuis of een Pathé bus.

In de huidige situatie zullen na afloop van de wedstrijd zullen de laad- en losbussen achter elkaar klaargezet worden op de Olympiaweg in de richting van het de Stadionweg. Na afloop van de wedstrijd is de Stadionweg gesloten voor overig verkeer en kunnen de bussen direct afrijden richting de Stadionrotonde en de snelweg.

Parkeren op afstand

11. Afspraken maken over gebruik parkeren op afstand locaties

Verantwoordelijke: Feyenoord: Mobiliteit

Korte toelichting: Actueel overzicht hebben van alle parkeren op afstand locaties en afspraken maken met de beheerders.

Status

voltooid

De infrastructuur en de parkeergelegenheden rondom de Kuip en het nieuwe Stadion zijn zeer beperkt. Om de verkeersdruk en parkeerdruk in de omgeving tot een minimum te beperken wordt er daarom, naast het inzetten op duurzaam vervoer, ook meer ingezet wordt op het parkeren op afstand. Voor een overzicht van de parkeerlocaties, zie bijlage 1 (dit zijn de locaties die worden genoemd in het mobiliteitsplan).

Met de beheerders de in bijlage 1 genoemde locaties zijn gesprekken geweest en afspraken gemaakt over het gebruik van de parkeerlocaties. Alle partijen staan positief tegenover een samenwerking met Feyenoord.

12. Uitbreiding gebruik POA Beverwaard

Verantwoordelijke: Feyenoord: Sales / Supporterszaken / Ticketing / Marketing

Korte toelichting: Plannen ontwikkelen om het vervoer over water te stimuleren.

Status

lopend

Om de verkeers- en parkeerdruk in de omgeving van het stadion te verlagen, moet er meer ingezet worden op het parkeren op afstand. Van de POA locaties die eerder zijn genoemd, is POA Beverwaard de meest aantrekkelijke locatie, welke daarnaast het meest gemakkelijk in gebruik genomen kan worden door Feyenoord en waar nu al gemiddeld 400 tot 500 auto's van bezoekers geparkeerd staan.

De planvorming zal komen te liggen bij de afdelingen Sales, Supporterszaken, Ticketing en Marketing. Zij zullen elk een rol gaan spelen in het aanbieden van de parkeerlocatie. Sales en Supporterszaken staan in direct contact met de bezoekers. Daarnaast heeft Sales ervaring met de verkoop van tickets aan bepaalde doelgroepen. Ticketing gaat bij het verkopen van tickets de keus van de vervoerswijze koppelen aan een toegangsticket. Marketing wordt verantwoordelijk voor het opstellen van een communicatieplan. Mobiliteit zorgt voor de inzet van medewerkers op de POA locaties en voor een goed aan- en afvoer plan.

Vanaf april 2017 is de doelstelling om structureel 650 auto's te laten parkeren op deze parkeerlocatie. De locatie zal voor de bezoekers aantrekkelijk worden gemaakt door veel nadruk te leggen op de voordelen die deze locatie heeft ten opzichte van andere parkeerlocaties:

- De bezoeker parkeert niet in de drukte rondom de Kuip. Het duurt soms tot een half uur na inrijden stadiondriehoek voordat een bezoeker is aangekomen op de parkeerlocatie. Na afloop van de wedstrijd doet men er soms 45 – 60 minuten over om op het bovenliggende wegennet te geraken.
- POA Beverwaard is goed aan te rijden. Na het nemen van de A38 komt men binnen drie minuten aan op een parkeerplaats.
- De tram doet 12 minuten over de afstand P+R Beverwaard ↔ halte Stadion Feyenoord.
- Om bezoekers te trekken zullen bezoekers die in de beginperiode gebruik maken van deze locatie gratis horecamunten of korting op merchandise krijgen.
- Het parkeren op deze locatie is, in ieder geval in de beginfase, gratis.

Mobiliteitstool

13. Bepalen vormgeving en wensen mobiliteitstool

Verantwoordelijke: Feyenoord: Marketing i.s.m. andere afdelingen

Korte toelichting: Uitbreiden van de Feyenoord app met een mobiliteitstool.

Status

lopend

Momenteel werkt Feyenoord met een uitgebreide applicatie, welke vooral gericht is op de wedstrijden, het programma en de selectie. Marketing bouwt en onderhoudt de app. Verder is in de app meegenomen:

Tickets	Foto's	Legioen
Fanshop	Historie	Kameraadjes
Nieuws	Informatie over Stadion de Kuip	Feyenoord Soccer Schools
Video's	Feyenoord Academy	Feyenoord Foundation

Huidige applicatie

Op wedstrijddagen krijgt de apphouder een flink aantal uur voor start wedstrijd een push bericht met wedstrijd informatie. In die informatie wordt altijd een stuk meegenomen over de bereikbaarheid van het stadion en hoe de bezoeker het beste naar het stadion kan komen. Het is al mogelijk om via de app tickets te bemachtigen voor de wedstrijden.

De nieuwe mobiliteitstool

Een mobiliteitstool wordt gezien als een middel om gedragsverandering mogelijk te maken. Naast de huidige applicatie zal er een losse applicatie uitgebracht worden als mobiliteitstool. De huidige applicatie er op gericht om op de wedstrijddag een paar honderd duizend fans op de hoogte te houden van het wedstrijdverloop. Voor de meeste van deze gebruikers zal de mobiliteitsuitbreiding geen meerwaarde bieden.

Wensen / ideeën

- Gamification toepassen, zodat de supporters tegen elkaar kunnen 'spelen'.
- Als de bezoeker de mobiliteitstool download en gebruikt, dan krijgt hij extra features in de Feyenoordapp.
- De tool moet vooral leuk zijn. Het doel moet niet zijn dat de app gemaakt wordt, uitgebracht en de bezoeker verplichten om de app te downloaden.
- We moeten inzichtelijk krijgen wat de vertraging is als je in de file staat op de A16 naar de Stadiondriehoek. De bezoeker kan zelf timen hoeveel tijd hij wint met een andere modaliteit. Als bezoekers zelf aan elkaar gaan vertellen dat het openbaar vervoer sneller en aantrekkelijker is, dan hoeft Feyenoord de bezoeker niet over te halen. Ze luisteren sneller naar hun maten dan Feyenoord.
- De tool moet intelligent worden. We moeten de bezoekers een top drie kunnen geven van snelste / beste vervoerswijzen.
- De tool moet zich onderscheiden van bestaande applicaties als 9292.
- Speerpunt: customer experience.
- Feyenoord 'deals' met andere partijen.
- Het koppelen van een vervoerswijze aan ticket.
- Het kunnen kiezen van een vervoerswijze, indien de bezoeker dat nog niet heeft gedaan.
- Een realtime overzicht van de capaciteiten per modaliteit.

- Pushberichten met gewenste vertrektijd.

Nulmeting

Marketing zal eerst onderzoeken welke doelgroep het meest ontvankelijk zal zijn voor gedragsverandering middels de app. Nieuwe bezoekers – dagverkoop en nieuwe seizoenkaarthouders – zijn makkelijker over te halen. Er zal ook voornamelijk gericht worden op de early adapters.

De toekomstvisie

De app zal gekoppeld worden aan de seizoenkaart en de gekozen vervoerswijze. In de toekomst zal de telefoon het toegangsbewijs van de bezoeker worden. De bezoeker zal 's ochtends een berichtje van Feyenoord krijgen, met informatie over zijn gekozen modaliteit. Daarnaast krijgt de bezoeker Feyenoord (package)deals te zien, om hem over te halen om eerder naar de wedstrijd te komen. Middels de app wordt de bezoeker tevens op de hoogte gehouden van de capaciteit op de verschillende modaliteiten. Bij vertrek krijgt de bezoeker een berichtje met wat voor hem de beste vervoersmogelijkheid is.

14. Contact zoeken met partij welke een mobiliteitsoplossing biedt

Verantwoordelijke: Feyenoord: Marketing

Korte toelichting: Partij vinden die ervaring heeft met een digitale mobiliteitstool.

Status

lopend

Feyenoord hoeft niet opnieuw het wiel uit te vinden, daarom gaat Feyenoord op zoek naar een partij welke ervaring heeft met het aanbieden van mobiliteitsoplossingen aan grote groepen bezoekers middels een digitale tool / app. Deze partij kan Feyenoord helpen met het ontwikkelen van een tool.

Peakshaving

15. Inrichten Wooning als fan area

Verantwoordelijke: Feyenoord: Horeca

Korte toelichting: Inrichten van Wooning als fan area.

Status

lopend

Naast het stadion, aan de zijde van het Service en Tickets gebouw, ligt het pand van het bedrijf Wooning. Wooning gaat het pand verlaten. Feyenoord heeft direct een optie op het pand genomen. Binnen nu en twee maanden wordt bekend of Feyenoord het gebouw kan huren.

Er zijn plannen over het inrichten van het pand als een soort fan area, waar ook gegeten kan worden. Het zal de Feyenoord uitstraling krijgen. Ook wordt nagedacht over hoe de supporter vanaf het pand direct het stadion kan betreden, zodat de bezoeker niet weer in de rij hoeft te staan. In dit gebied kunnen vanaf een aantal uur voor wedstrijd tot een aantal uur na wedstrijd een paar duizend bezoekers vermaakt worden. Ook wordt onderzocht of het parkeerterrein voor de ingang van het pand ingericht kan worden als fan area.

Dit kan daarnaast heel goed gekoppeld worden aan het georganiseerd busvervoer. Deze bussen zullen eerder aankomen bij het stadion; de bezoeker heeft dan direct bij aankomst 'iets te doen'.

Deze locatie wordt dus op een aantal manieren aantrekkelijk gemaakt:

- Bezoekers komen naar het stadion om samen met vrienden een biertje te drinken. Voorheen deden ze dit op andere locaties, nu kan dit direct naast de Kuip.
- Vanuit het pand kunnen de bezoekers direct het stadion betreden – de controle vindt plaats voor het betreden van de fan area.
- Georganiseerd busvervoer kan aantrekkelijker aangeboden worden – bezoekers hebben bij aankomst direct iets te doen.

Feyenoord heeft ook een optie op de andere panden in het gebied genomen, zodat er het fan gebied uitgebreid kan worden.

Data analyse

16. Structureel tellingen en metingen uitvoeren

Verantwoordelijke: Feyenoord: Mobiliteit

Korte toelichting: Een goede data analyse geeft een goed overzicht van de huidige situatie (nul-meting) en wat voor invloed de genomen maatregelen daar op hebben

Status

lopend

Het doen van een goede data analyses is van wezenlijk belang om te kunnen concluderen of genomen maatregelen daadwerkelijk een gewenst effect hebben op de mobiliteitsregeling. Monitoring en bijstelling is integraal onderdeel van de aanpak, daarom worden tellingen en metingen gedaan op het gebruik van parkeerterreinen, parkeerdruk in de wijken, druk op het onderliggende / bovenliggende wegennet, gebruik van openbaar vervoer, vervoer over water & fietsgebruik, aankomsttijden P&R parkeerterreinen, etc. Door vanaf de start van het seizoen structureel metingen uit te voeren, kan het daadwerkelijke effect van maatregelen worden gemeten.

17. Jaarlijks mobiliteitsenquête uitvoeren

Verantwoordelijke: Feyenoord: Supporterszaken / Marketing

Korte toelichting: Meer inzicht verkrijgen in de vervoerswijze van bezoekers.

Status

to do

Door het koppelen van een vervoerswijze aan de aankoop van een ticket, wordt het van een groter deel van de bezoekersschare al duidelijk hoe zij naar het stadion komen. Echter, dit is, zeker niet in de beginfase, van alle bezoekers bekend. Door het jaarlijks houden van een mobiliteitsenquête verkrijgt Feyenoord meer inzicht in de vervoerswijze van de bezoekers, onderverdeeld in doelgroepen en achterliggende redenen van bepaalde keuzes. Door deze enquête regelmatig te houden, kan het effect van bepaalde pilots en plannen worden onderzocht.

Er is al eerder een enquête gehouden, waaruit de volgende conclusies getrokken konden worden:

Modal split

- Ongeveer 30% van de bezoekers is meer dan een uur voor begin wedstrijd aanwezig. Ongeveer 55% komt 30 tot 60 minuten voor aanvang wedstrijd aan, de rest net voor start wedstrijd.
- Ongeveer 60 tot 70% van de bezoekers komt met de auto naar het stadion.
- Ongeveer 1.500 auto's worden geparkeerd op P+R locaties.
- Slechts 20% komt met de tram of de trein naar het stadion, ondanks de goede ontsluiting met het openbaar vervoer.
 - o 5.000 tot 5.500 bezoekers gaan met de trein.
 - o De RET vervoert ongeveer 4.500 bezoekers, welke uitstappen bij halte Stadion Feyenoord of Breeplein.
- Hoewel 25% van de bezoekers op fietsafstand woont, komt slechts 5% met de fiets.

Gedagsverandering

- 44% geeft aan een andere vervoerswijze te overwegen.
- Comfort (47%), reistijd (26%) en flexibiliteit (10%) zijn hierbij de belangrijkste redenen.
- Ruim 62% is bereid om eerder naar het stadion te komen. 32,5% is bereid om later te vertrekken. Motivaties om eerder te komen of langer te blijven die worden aangedragen zijn: het goedkoper parkeren bij langere verblijfsduur, Feyenoord gerelateerde activiteiten of andersoortige activiteiten en voldoende horecafaciliteiten.

Om gedragsverandering mogelijk te maken dient Feyenoord dus in te spelen op de bovengenoemde beweegredenen. In komende enquêtes, specifieke onderzoeken en middels evaluaties van de ingezette activiteiten zal Feyenoord voor de verschillende doelgroepen diepgaandere informatie verzamelen om meer op maat acties en adviezen in te kunnen zetten.

Seizoen 2017 / 2018

ALGEMEEN	Q3 / Q4 '17	Q1 / Q2 '18
ALGEMEEN	Versterken van de mobiliteitsorganisatie 18. 1,0 fte extra op afdeling mobiliteit	
VERVOER		
ALGEMEEN		19. Koppeling vervoerswijze aan ticket 20. Keuze vervoerswijze meenemen in seizoenkaartverlenging 21. Beprijzingspilots
AUTO	Verminderen / tegengaan gratis parkeren en wijkparkeren 22. Olympiaweg vrijmaken voor het busparkeren 23. Nieuwe ontsluiting Verandagarage	Herinrichten parkeerterrein Veranda naast Verandagarage
FIETS		250 extra fietsers 24. Plaatsen beveiligde fietsenstalling
TRAM	25. Stimuleren gebruik tramlijn 2, 20 en 25	
TREIN		500 extra reizigers 26. Aanbieden van combitickets
BOOT	27. Meer communiceren over mogelijkheden vervoer over water 28. Vervoer over aantrekkelijker aanbieden	Plaatsen / uitbreiden aanlegsteigers Rivium en Piet Smitkade
GEORGANISEERD BUSVERVOER	15 → 30 bussen 29. Breed organiseren busvervoer vanuit Feyenoord	15 → 30 bussen
PARKEREN OP AFSTAND	650 → 1.000 auto's Beverwaard min. 500 auto's POA water Looproute van parkeerplaats op afstand Beverwaard naar tramhalte	650 → 1.000 auto's Beverwaard min. 500 auto's POA water Aanpassingen tramhalte Beverwaard - halte groter maken
INFORMATIEVOORZIENING NAAR BEZOEKER		
COMMUNICATIE	30. Runnen verbeterde communicatie	
MOBILITEITSTOOL		31. Lanceren tool onder selecte groepen
OVERIG		
PEAKSHAVING	32. Organiseren activiteiten / arrangementen	
DATA ANALYSE	33. Evaluatie lopende acties 34. Automatiseren metingen mobiliteitsdata	
OVERIG		

In het rood de gestelde doelstellingen en in het blauw de acties die worden genomen door Gemeente. Doorlopende acties: Werkgroep Mobiliteit bij grote evenementen actief, Mobiliteitsmanager actief (1,0 fte), Structureel metingen uitvoeren en evalueren, jaarlijks mobiliteitsenquête uitvoeren.

Doelstellingen 2017 / 2018

Voor het seizoen 2016 / 2017 zijn een aantal algemene doelstellingen geformuleerd:

1. Versterken van de mobiliteitsorganisatie.
2. 250 extra bezoekers met de fiets.
3. 500 extra reizigers vervoeren met de trein.
4. Het uitbreiden van het georganiseerde busvervoer naar 30 bussen met thuissupporters.
5. Het uitbreiden van het parkeren op afstand op POA Beverwaard van naar 1.000 auto's.
6. Minimaal 500 voertuigen op een P+R / POA locatie met vervoer over water (Rivium, Ridderkerk, Stormpolder, etc.).

In 2017 / 2018 wil Feyenoord de verandering, welke het in 2016 / 2017 heeft ingezet, doorzetten, door meer bezoekers met de fiets, het openbaar vervoer en het georganiseerd busvervoer naar het stadion te laten komen.

Algemeen

18. Formatieuitbreiding op afdeling mobiliteit Feyenoord

Verantwoordelijke: Feyenoord
Korte toelichting: Ondersteunende en uitvoerende werkzaamheden op de afdeling Mobiliteit.

Status

to do

Met de start van seizoen 2016 / 2017 is bij Feyenoord een mobiliteitsmanager aangesteld die zich dedicated bezig houdt met mobiliteit bij Feyenoord. Door de vele actiepunten, pilots die gerund worden, tellingen en metingen die uitgevoerd moeten worden en plannen die geschreven moeten worden, is extra ondersteuning op de afdeling mobiliteit meer dan een wens.

Een extra mobiliteitsmedewerker zal zich bezig houden met ondersteunende en uitvoerende werkzaamheden voor mobiliteit bij de wedstrijden en Feyenoord City, onder andere ten behoeve van de informatievoorziening naar bezoekers en afdelingen, het verzamelen van informatie en het uitvoeren en analyseren van metingen en tellingen, het uitwerken van plannen, onderzoeken uitvoeren, etc. Ook zal op basis van de uitwerkingen van de komende periode bekeken worden welke verdere aanvullingen van de organisatie gewenst zijn om te zorgen dat alle benodigde specialismen voorhanden zijn.

Vervoer algemeen

19. Koppeling vervoerswijze aan ticket

Verantwoordelijke: Feyenoord: Ticketing / Marketing
Korte toelichting: Het aanbieden van een vervoerswijze te aan een toegangsticket.

Status

lopend

Een van de achterliggende doelen achter het actieplan is om een beter beeld te krijgen van hoe de bezoeker naar het stadion komt; momenteel is dit van ongeveer 20% van de bezoekers bekend. De manier om meer grip te krijgen op hoe de bezoeker naar het stadion komt is door het koppelen van een vervoerswijze aan een toegangsticket. De bezoeker kiest dan bijvoorbeeld voor een bepaalde parkeerlocatie of vervoer per trein. Nu biedt Feyenoord parkeerjaar kaarten aan bij aankoop van een seizoenkaart, maar dit dienst uitgebreid te worden met andere modaliteiten.

Daarnaast dient er een samenwerking aangegaan te moeten worden tussen Ticketing en RET en NS, om ook het openbaar vervoer te kunnen koppelen aan een toegangsticket. Dan zal onderzocht worden of de systemen van RET en NS gekoppeld kunnen worden of dat een externe partij ingeschakeld dient te worden om dit technisch te kunnen regelen. Ook zullen er prijsafspraken gemaakt moeten worden over het aantrekkelijker kunnen aanbieden van openbaar vervoer.

Vanaf het seizoen 2018 / 2019 is als doel gesteld dat we combitickets aanbieden met de NS.

20. Keuze vervoerswijze meenemen in seizoenkaartverlenging

Verantwoordelijke: Feyenoord: Ticketing / Marketing
Korte toelichting: Inzichtelijk krijgen hoe de bezoeker naar het stadion komt, waardoor er beter gestuurd kan worden op vervoerswijzen.

Status

to do

Het grootste gedeelte van de supporters die met de wedstrijden in het stadion zitten zijn seizoenkaarthouders (ongeveer 33.000). Vanaf ongeveer maart / april 2018 kunnen supporters hun seizoenkaart verlengen. Vanaf dat moment moet de supporter direct kunnen kiezen voor een bepaalde vervoerswijze. Het doel is om de bezoeker nog meer te servicen door een packagedeal aan te kunnen bieden. Zodra inzichtelijk is hoe de seizoenkaarthouder naar het stadion komt, dan is de mobiliteitskeuze van een groot deel van de supportersschare al duidelijk.

21. Beprijzingspilots

Verantwoordelijke: Feyenoord: Sales / Ticketing / Supporterszaken / Marketing
Korte toelichting: Prijzen aanpassen om gewenst vervoer / gedrag aantrekkelijk te maken en autogebruik tegen te gaan.

Status

to do

Bezoekers die gebruik maken parkeren op afstand, de fiets of scooter, OV of georganiseerd busvervoer moeten beloond worden. Dat kan door extra kortingen op fan artikelen, lotingen waardoor ze kans maken op leuke prijzen, kortingsbonnen voor activiteiten rondom het stadion op wedstrijddagen, etc, maar ook door langparkeren te stimuleren met een lagere prijs dan kortparkeren.. De extra gelden kunnen komen uit de extra horecaopbrengsten en de toeslag die wordt betaald voor minder duurzame vervoerswijzen – het parkeren in ring 1 of 2.

Met beprijzingspilots zal uitgezocht moeten worden wat voor bepaalde vervoerswijzen de ideale prijs zal zijn, zodat de gewenste doelen per vervoerswijze bereikt worden.

Auto

22. Olympiaweg gereed maken voor het busparkeren

Verantwoordelijke: Feyenoord: Mobiliteit
Korte toelichting: Mogelijk maken dat er ruimte vrijkomt op de Olympiaweg voor het parkeren van bussen.

Status

to do

In seizoen 2016 / 2017 is een slag geslagen in het aanbieden van georganiseerd busvervoer. Tot het einde van dat seizoen werden de bussen geparkeerd op de Stadionlaan, waar ruimte is voor ongeveer 14 bussen. Als het georganiseerd busvervoer dit jaar wordt uitgebreid, dient er ruimte gemaakt te worden voor het parkeren van deze bussen. De Olympiaweg is hier de meest ideale locatie voor, echter parkeren hier met de evenementen in het stadion normaal gesproken werknemers en bezoekers. Er zal dus een gedeelte van de Olympiaweg vrijgemaakt worden voor het parkeren van bussen.

23. Aanpak Veranda (waaronder nieuwe ontsluiting Verandagarage)

Verantwoordelijke: Gemeente / Feyenoord: Mobiliteit
Korte toelichting: De aanvoer naar en afvoer vanaf de Veranda garage beter reguleren

Status

lopend

In het Verandagebied staat een parkeergarage (parkeergarage Veranda) die met evenementen in het stadion altijd vol staat, voor een groot deel met bezoekers van het evenement. Er zijn veel klachten over de bereikbaarheid van de garage en de tijd die men er over doet om na het evenement op de snelweg te geraken.

Dit plan is breder getrokken, om niet alleen de bezoekers te voorzien die parkeren in de parkeergarage, maar om de bereikbaarheid van het gehele Verandagebied te verbeteren. Er zijn nieuwe routes bedacht (waaronder langs de Daka), waardoor specifieke doelgroepen sneller de plaats van bestemming kunnen bereiken. Vanuit de werkgroep omgeving worden de ondernemers en omwonenden betrokken in dit project en wordt onderzocht de verkeerssituatie voor hen verbeterd kan worden.

Fiets

24. Plaatsen beveiligde fietsenstalling

Verantwoordelijke: Feyenoord: Supporterszaken / MVO / Marketing
Korte toelichting: Het reizen per fiets aantrekkelijker maken door het plaatsen van een beveiligde fietsenstalling.

Status

to do

De tendens is dat er veel meer bezoekers met de fiets naar het stadion komen, dan dat er plek is aan fietsenstallingen. Om de bezoeker meer te servicen en daarnaast het reizen per fiets aantrekkelijker te maken, wordt er een beveiligde fietsenstalling geplaatst. Hier kan de bezoeker met een gerust hart zijn fiets plaatsen. De locatie van de stalling is nog niet bekend, maar deze zal zeer waarschijnlijk geplaatst worden in de buurt van Wooning (koppeling aan de fan area).

Er wordt onderzocht of er betaald moet worden (laag tarief) voor het plaatsen van een tweewieler in de beveiligde fietsenstalling. Er dient gereserveerd te worden, zodat bekend is hoeveel bezoekers met de fiets komen en hoeveel plaatsen nog beschikbaar zijn, zodat dit ook gecommuniceerd kan worden. De komende jaren zullen er (verplaatsbare) stallingen gemaakt moeten worden om de werkwijze uit te testen in de aanloop naar het nieuwe stadion.

Verder dienen supporters die met de fiets komen beloond te worden voor hun keuze, bijvoorbeeld door bij een seizoenkaart standaard een Feyenoordponcho te krijgen en het verloten van Feyenoordregenpakken onder de seizoenkaarthouders voor de fietsenstallingen.

Overige voorbeelden van maatregelen om de shift naar de fiets te bevorderen:

- Extra toezicht bij alle fietsenstallingen, dit zorgt voor een terugloop van het aantal diefstallen en een veiliger gevoel voor bezoekers.
- Meeliften op de plannen vanuit de Gemeente om fietsen te stimuleren.
- Zorgen voor goede fietspaden, waarbij ook de fietsenstallingen goed verwezen worden.
- Campagne fit & gezond vanuit Feyenoord. Actief communiceren om te blijven bewegen en dit te koppelen aan het komen op de fiets.
- Combineren van de beveiligde fietsenstallingen met de inzet van het MVO-project jobscoorcer.
- Communiceren op de website van de mogelijkheden en een reserveringsstelsel online zetten.
- Seizoenkaarthouders voor fietsenstallingen korting aanbieden op hun Feyenoord seizoenkaart. (Combi-korting)

Tram

25. Stimuleren gebruik tramlijn 2, 20 en 25

Verantwoordelijke: Feyenoord: Supporterszaken / Marketing

Korte toelichting: Huidige capaciteit in de trams op de route Maashaven / Lombardijen en lijn 25 vanuit Barendrecht beter benutten.

Status

to do

Er ligt een tramverbinding tussen Maashaven en Lombardijen, waarop trams 2 en 20 dienst hebben, en een tramverbinding vanaf Barendrecht naar Breeplein, waarop lijn 25 rijdt. Met evenementen in het stadion maken slechts enkele honderd bezoekers gebruik van deze lijnen en stappen uit bij de halte bij Breeplein. Deze tramverbindingen hebben dus een hoop ongebruikte capaciteit. Feyenoord gaat vanuit Supporterszaken en Marketing meer communiceren en adviseren over deze tramverbinding.

Trein

26. Aanbieden van combitickets

Verantwoordelijke: Feyenoord: Supporterszaken / MVO / Marketing / Ticketing

Korte toelichting: Het aantrekkelijker maken van het reizen per trein door het verlagen van de prijs.

Status

to do

Om de verschuiving van de auto naar het OV te bewerkstelligen zal het gebruik van OV aantrekkelijker gemaakt moeten worden dan het gebruik van de auto. Naast dat de gemeente een aantal infrastructurele aanpassingen mogelijk maakt, zal Feyenoord een aantal actiepunten aan moeten pakken om de aantrekkelijkheid te vergroten.

Momenteel is er meer capaciteit op de treinen beschikbaar dan wordt benut. De meest voorname reden waarom bezoekers niet reizen met de trein, is omdat het duurder is dan het reizen per auto. Feyenoord zal daarom in gesprek gaan met de NS over het maken van goede prijsafspraken, zodat de prijs van een combiticket trein+toegang lager uit zal vallen dan een (combi)ticket auto+parkeren+toegang.

Boot

27. Meer communiceren over mogelijkheden vervoer over water

Verantwoordelijke: Feyenoord: Marketing

Korte toelichting: De bezoeker beter informeren over de mogelijkheden om over water naar het stadion af te reizen.

Status

to do

De locatie van het nieuwe stadion is precies aan de Maas. Deze locatie maakt de bereikbaarheid vanaf het water nog idealer en heeft daarnaast ook een enorme potentie. Een aantal POA locaties hebben een zodanige ligging dat vervoer over water noodzakelijk is.

Echter, slechts weinig bezoekers weten dat het huidige stadion goed is te bereiken met vervoer over water. Slechts een paar honderd bezoekers staan na afloop van de wedstrijd in de rij bij de opstapplaats van de watertaxi. Door de mogelijkheid om per boot / watertaxi naar het stadion te komen beter te communiceren naar de bezoeker, is de verwachting dat er al een deel van de bezoekersschare uit zichzelf gaat kiezen voor het vervoer over water. Daarbij gaan de voordelen van ten opzichte van autovervoer meegenomen worden:

- Men staat voor en na de wedstrijd niet in de file in het stadionegebied.
- Men hoeft niet te zoeken naar een parkeerplaats; op de POA / P&R locatie, waarvandaan de boten en / of taxi's afvaren, is er meer dan voldoende parkeercapaciteit.
- Men is na afloop sneller thuis.
- Er wordt aan gewerkt om het reizen over water kostentechnisch aantrekkelijker te maken dan het reizen met de auto (zie volgende actiepunten).

28. Vervoer over water aantrekkelijker aanbieden

Verantwoordelijke: Feyenoord: Sales / Supporterszaken / Ticketing / Marketing

Korte toelichting: Plannen ontwikkelen om het vervoer over water te stimuleren.

Status

lopend

Niet alle bezoekers zullen uit zichzelf gaan kiezen om per boot naar het stadion af te reizen, hoe goed er ook gecommuniceerd wordt over de mogelijkheden (vorige actiepunten). Het zal daarom vooral aantrekkelijker gemaakt moeten worden dan het nu is.

Deze vervoerswijze kan in combinatie worden aangeboden met een P&R locatie, zoals bij Stormpolder en Rivium Zuid. Naast deze veerdiensten zal er ook een verbinding moeten komen met andere locaties, zoals bijvoorbeeld Schiedam, Vlaardingen, Gouda, Dordrecht en Ridderkerk, zodat bezoekers die daarvandaan willen komen ook voor deze optie kunnen kiezen.

Verder kan er ook gebruik worden gemaakt van de watertaxi's die nog veel meer aanleglocaties hebben dan de locaties waar nu een veerdienst voor wordt ingericht. Op deze manier kan de capaciteit over water worden uitgebreid. Daarnaast kunnen supporters ook zelf een boot huren en deze aanmelden met de gewenste aankomst- en vertrektijd. Er zal, in tegenstelling tot de huidige situatie, wel sturing gegeven moeten worden op de aankomst en het vertrek van de boten, omdat het aanbod veel groter zal zijn dan in de huidige situatie. Er zal dus moeten onderzocht worden of er voldoende ruimte is meer boten aan te leggen.

Momenteel is er al een samenwerking met het Zalmhuis, waar de zakelijke bezoeker voor de wedstrijd kan genieten van een hapje en een drankje. De bezoeker neemt doorgaans de watertaxi naar de Piet Smitkade.

De gedragsdeskundige zal de komende periode andere concrete acties om bezoekers te verleiden tot deze keuze uitwerken.

Georganiseerd busvervoer

29. Breed organiseren busvervoer vanuit Feyenoord

Verantwoordelijke: Feyenoord: Sales / Supporterszaken / Marketing / Sales
Korte toelichting: Uitbreiden van het gemiddeld aantal georganiseerde bussen per wedstrijd.

Status

lopend

Om het georganiseerd busvervoer tot een succes te maken, is de samenwerking met amateurpartners, partners die arrangementen aanbieden en busmaatschappijen aangehaald. Voorheen werd heel erg geleund op andere partijen die het busvervoer aanbieden en regelen, maar de bal komt nu meer bij Feyenoord te liggen.

In het plan van aanpak van XTNT zal benoemd worden op welke manier Feyenoord in kan spelen op de gedragsverandering en hoe het georganiseerd aantrekkelijk gemaakt kan worden.

Communicatie

30. Runnen verbeterde communicatie

Verantwoordelijke: Feyenoord / Gemeente / Verkeersmarinier / Rijkswaterstaat
Korte toelichting: Het automatiseren van metingen en tellingen moet het uitvoeren ervan en het doen van analyses sneller en makkelijker maken.

Status

to do

Feyenoord communiceert middels verschillende kanalen naar de bezoekers toe. Feyenoord wil in samenwerking met XTNT onderzoeken hoe de communicatie verbeterd kan worden en hoe meer ingespeeld kan worden op gedragsverandering.

Mobiliteitstool

31. Lanceren tool onder selecte groepen

Verantwoordelijke: Feyenoord: Marketing i.s.m. andere afdelingen
Korte toelichting: De app met de mobiliteitsuitbreiding lanceren onder bepaalde doelgroepen

Status

to do

Zie ook actiepunt 13. Het doel is om zo snel als mogelijk een degelijke applicatie te ontwikkelen en deze uit te testen onder selecte doelgroepen welke ontvankelijk zijn voor gedragsverandering. Sommige doelgroepen zijn namelijk makkelijker over te halen om te kiezen voor een andere vervoerswijze, bijvoorbeeld groepen bezoekers die heel dichtbij een treinstation wonen, bezoekers die dichtbij Stormpolder wonen, etc. in het seizoen 2017 / 2018 worden enkele van deze doelgroepen gekozen en de tool getest.

Tijdens de pilotperiode wordt de applicatie uitvoerig getest en uitgebreid. De gebruiker zal regelmatig worden gevraagd om de app te evalueren, zodat onder andere het gebruikersgemak en de features constant verbeterd kunnen worden. Zodra is gebleken dat de tool goed werkt – er zijn resultaten mee behaald – zal de app breder uitgebracht worden. Aandachtspunt hierbij is dat het voor de bezoekers niet moet overkomen als een verplichting om de applicatie te downloaden. We zetten in op mond-op-mond reclame; de bezoekers luistert eerder naar succesverhalen van zijn collega supporters dan naar Feyenoord.

Peakshaving

32. Organiseren activiteiten en arrangementen

Verantwoordelijke: Feyenoord: Sales / Supporterszaken / Ticketing / Horeca / Marketing
Korte toelichting: Ten behoeve van peakshaving activiteiten en arrangementen aanbieden, al dan niet met externe partijen.

Status

al opgepakt

Een van de grootste doelen van het mobiliteitsplan is om wat te doen aan peakshaving, zowel voor als na de wedstrijd. Momenteel biedt Feyenoord arrangementen aan zakelijke bezoekers aan in het Maasgebouw. Daarnaast wordt soms voor de wedstrijd een zakelijk diner georganiseerd in het Zalmhuis. Met goed weer wordt nogal eens een barbecue voor de wedstrijd georganiseerd. In diverse horecaruimtes in het stadion kunnen bezoekers tot anderhalf uur na einde wedstrijd blijven nadrinken.

De afdelingen gaan tezamen en in samenwerking met andere partijen activiteiten en arrangementen ontwikkelen en vervolgens aanbieden bij respectievelijk zakelijke en reguliere bezoekers. Tevens wordt onderzocht hoe de beschikbare ruimtes in het stadion beter gebruikt kunnen worden.

Er wordt gesproken over het verlengen van de buitenring aan de Olympiazijde, tot aan de Olympiaweg. Ook wordt nagedacht over het verplaatsen van de TV Compound naar buiten het stadion. Onderliggende gedachte is het vergroten van de buitenring, zodat er meer ruimte ontstaat voor het houden van activiteiten binnen de hekken van het stadion.

Data analyse

33. Evaluatie lopende acties

Verantwoordelijke: Feyenoord: Mobiliteit

Korte toelichting: Lopende acties worden continu gemonitord, bijgestuurd en geëvalueerd.

Status

lopend

Het succes van pilots en acties wordt continu gemeten. Monitoring en bijstelling is integraal onderdeel van de aanpak, daarom worden tellingen en metingen gedaan op het gebruik van parkeerterreinen, parkeerdruk in de wijken, druk op het onderliggende / bovenliggende wegennet, gebruik van openbaar vervoer, vervoer over water & fietsgebruik, aankomsttijden P&R parkeerterreinen, etc. Het koppelen van de vervoerswijze aan een toegangsticket geeft informatie over hoe de bezoeker naar het stadion komt. In samenwerking met XTNT wordt tevens onderzocht hoe, door in te spelen op het gedrag, lopende acties nog beter ingezet kunnen worden en helpt ons het gedrag van de bezoeker te analyseren.

34. Automatisering metingen mobiliteitsdata

Verantwoordelijke: Feyenoord / Gemeente / Verkeersmarinier / Rijkswaterstaat

Korte toelichting: Het automatiseren van metingen en tellingen moet het uitvoeren ervan en het doen van analyses sneller en makkelijker maken.

Status

to do

Feyenoord is gebaat bij het snel en efficiënt kunnen uitvoeren van metingen en tellingen. Zowel intern (Ticketing, Supporterszaken, Sales) als extern (Gemeente, Rijkswaterstaat) worden al veel gegevens verzameld die van grote waarde kunnen zijn voor het mobiliteitsbeleid. Handmatig uitvoeren van tellingen kost veel tijd en de wens is dan ook dat de data centraal en geautomatiseerd geprocessed wordt.

Hiervoor zal het nauw samen gaan werken met de Verkeersmarinier en Rijkswaterstaat. Met de huidige systemen kunnen zij voor Feyenoord tellingen uitvoeren. Tevens zal onderzocht worden of de systemen voldoen en of er systemen toegevoegd moeten worden.

Bijlagen

Bijlage 1

Bij het in kaart brengen van de parkeren op afstand (POA) locaties zijn de parkeerplaatsen meegenomen met minimaal 500 parkeerplekken (pp), zodat er voldoende auto's geparkeerd zouden kunnen worden en er goed op gestuurd kan worden. Momenteel zijn de volgende POA locaties (3^e parkeerschil) in kaart gebracht:

- Q-park Maasstad Ziekenhuis – 900 pp (ligt net in de 2^e parkeerschil)
- Rivium gebied – 500 pp
- Erasmus Universiteit – 500 pp, totale capaciteit 1.500 pp
- Kralingse Zoom – 500 pp, totale capaciteit 1.700 pp
- Stormpolder Krimpen a/d IJssel – 500 pp, totale capaciteit 1.000 pp
- POA Beverwaard – 2.000 pp, momenteel totale capaciteit 1.400 pp
- Ahoy – 2.000 pp

Actiepunten opvolgende seizoenen

Als doorkijk naar de acties in de seizoenen na 2017 / 2018, zijn de actiepunten voor de jaren 2018 / 2019 tot en met 2021 / 2022 toegevoegd. Dit is het huidige beeld, echter op basis van ervaringen van dit en komend seizoen, afspraken met derden, de input van gedragsexpert XTNT, de uitwerking van de maatregelen om het parkeren in de wijken tegen te gaan en de definitieve planning fysiek programma gemeente zal het plan worden bijgesteld.

Seizoen 2018 / 2019

De volgende acties lopen door vanuit het seizoen 2017/2018:

- Projectleider Feyenoord City. (1fte)
- Medewerker mobiliteit. (1fte)
- Tellingen en metingen vervoersstromen.
- Werkgroep mobiliteit op dagen bij grote evenementen actief.
- Ontwikkelen mobiliteitsdraaiboek Feyenoord City.
- Maandelijks overleg Werkgroep mobiliteit Feyenoord City.
- Maandelijks overleg Werkgroep Feyenoord intern.
- Kwartaal overleg Werkgroep omgeving de Kuip.
- Uitwerken/bijwerken/wijzigen plannen en pilots.
- Keuze vervoerswijze meenemen in seizoenkaartkeuze.
- Mobiliteitsenquête uitvoeren onder bezoekers de Kuip en inspelen op de uitkomsten.

Actie	Verantwoordelijke	Toelichting	Periode
Start pilots: Pilot: plan sturing bermdrips. Pilot: inzet van nieuwe mobiliteitstechnieken/tools.	Feyenoord F: Mobiliteit F: Mobiliteit F: Mobiliteit	Invoeren plannen en de resultaten van de wijzigingen meten.	Q2 '18
Afsluiten gratis parkeren locatie Olympiaweg, daar aan gekoppeld het openstellen POA Erasmus Universiteit en busparkeren op Olympiaweg.	Feyenoord / Gemeente	Terugbrengen gratis parkeerplaatsen in directe omgeving stadion en stimuleren georganiseerd busvervoer en parkeren op afstand.	Q2 '18
Plaatsen van aanlegsteiger Watertoren / Erasmus Universiteit.	Gemeente	Ten behoeve van het kunnen aanleggen van de waterbus/spido bij de kades.	Q2 '18

Colosseumweg herinrichten.	Gemeente	Geschied maken voor busparkeren en keermogelijkheid.	Q1 '19
Plan: start planvorming plaatsen van keerlus voor de tram bij Wilheminaplein, Beverwaard en Beukendaal tram.	Gemeente	Verkorting van de aanrijdtijd van de tram en vergroting capaciteit door beter gebruik metro.	Q1 '19

Doelstellingen:

1. Vanaf januari 2019 gemiddeld 50 georganiseerde bussen met thuis supporters per wedstrijd.
2. Vanaf januari 2019 500 extra reizigers vervoeren met de RET.
3. Vanaf maart 2019 minimaal 800 voertuigen op POA Erasmus Universiteit, Stormpolder en Rivium Zuid.
4. Vanaf maart 2018 minimaal 1.900 auto's op POA Beverwaard en Ahoy.

Seizoen 2019 / 2020

De volgende acties lopen door vanuit het seizoen 2018/2019:

- Projectleider Feyenoord City. (1fte)
- Medewerker mobiliteit. (1fte)
- Tellingen en metingen vervoersstromen.
- Werkgroep mobiliteit op dagen bij grote evenementen actief.
- Ontwikkelen mobiliteitsdraaiboek Feyenoord City.
- Maandelijks overleg Werkgroep mobiliteit Feyenoord City. Vanaf nu tweewekelijks.
- Maandelijks overleg Werkgroep Feyenoord intern. Vanaf nu tweewekelijks.
- Kwartaal overleg Werkgroep omgeving de Kuip. Vanaf nu maandelijks.
- Uitwerken/bijwerken/wijzigen plannen en pilots.
- Keuze vervoerswijze meenemen in seizoenkaartkeuze.
- Mobiliteitsenquête uitvoeren onder bezoekers de Kuip en inspelen op de uitkomsten.

Actie	Verantwoordelijke	Toelichting	Deadline
Vast stellen concept mobiliteitsdraaiboek Feyenoord City. Concept mobiliteitsdraaiboek presenteren aan verschillende doelgroepen: - Omwonenden. - Ondernemers. - Gemeente. - Feyenoord.	Feyenoord	Stakeholders informeren en feedback ontvangen, zodat deze meegenomen kan worden in het definitief maken van het mobiliteitsdraaiboek.	Q2 '19

- Supportersvereniging. - Grote supportersvertegenwoordigingen Feyenoord. - Nieuwe ondernemers/bedrijven Feyenoord City. - Mobiliteit specialisten.			
Intensiveren gebruik POA Ahoy, met daaraan gekoppeld het vervoer.	Feyenoord	Stimuleren parkeren op afstand.	Q2 '19
Plaatsen van keerlus voor de tram bij Wilhemina-plein, Beverwaard en Beukendaal tram.	Gemeente	Verkorting van de aanrijdtijd van de tram en vergroting capaciteit door beter gebruik metro.	Q1 '20
Aanpassingen NS-station doorvoeren (loopbrug, perron, toegangspoortjes, fietsparkeerplaatsen, etc.)	NS / ProRail / Gemeente	NS-station geschikt maken voor nieuwe stadion. Tevens verbetering voor looproute busparkeerplaatsen Colosseumweg.	Q1 '20

Doelstellingen:

5. Vanaf januari 2020 gemiddeld 70 georganiseerde bussen met thuissupporters per wedstrijd.
6. Vanaf januari 2020 500 extra reizigers vervoeren met de RET.
7. Vanaf januari 2020 500 extra reizigers vervoeren met de NS.
8. Vanaf maart 2020 minimaal 1.300 voertuigen op POA Erasmus Universiteit, Stormpolder en Rivium Zuid.
9. Vanaf maart 2020 minimaal 2.100 voertuigen op POA Beverwaard en Ahoy.

Seizoen 2020 / 2021

De volgende acties lopen door vanuit het seizoen 2019/2020:

- Projectleider Feyenoord City. (1fte)
- Medewerker mobiliteit. (1fte)
- Tellingen en metingen vervoersstromen.
- Werkgroep mobiliteit op dagen bij grote evenementen actief.
- Ontwikkelen mobiliteitsdraaiboek Feyenoord City.
- Tweewekelijks overleg Werkgroep mobiliteit Feyenoord City.
- Tweewekelijks overleg Werkgroep Feyenoord intern.
- Maandelijks overleg Werkgroep omgeving de Kuip.
- Uitwerken/bijwerken/wijzigen plannen en pilots.
- Keuze vervoerswijze meenemen in seizoenkaartkeuze.
- Mobiliteitsenquête uitvoeren onder bezoekers de Kuip en inspelen op de uitkomsten.

Actie	Verantwoordelijke	Toelichting	Datum
Een jaar proefdraaien met conceptmobiliteitsdraaiboek.	Feyenoord	Mobiliteitsdraaiboek met daarin alle verschillende scenario's en de te nemen maatregelen uit testen.	Q2 '20
Intensiveren gebruik POA Stormpolder.	Feyenoord / Gemeente	Stimuleren parkeren op afstand.	Q2 '20

Doelstellingen:

10. Vanaf januari 2021 gemiddeld 80 georganiseerde bussen met thuis supporters per wedstrijd.
11. Vanaf januari 2021 500 extra reizigers vervoeren met de RET.
12. Vanaf januari 2021 500 extra reizigers vervoeren met de NS.
13. Vanaf maart 2021 minimaal 2.000 voertuigen op POA Erasmus Universiteit, Stormpolder, Rivium Zuid en overige vervoer over water locaties.
14. Vanaf maart 2021 minimaal 2.300 voertuigen op POA Beverwaard en Ahoy.

Seizoen 2021 / 2022

- Projectleider Feyenoord City. (1fte)
- Medewerker mobiliteit. (1fte)
- Tellingen en metingen vervoersstromen.
- Werkgroep mobiliteit op dagen bij grote evenementen actief.
- Ontwikkelen mobiliteitsdraaiboek Feyenoord City.
- Tweewekelijks overleg Werkgroep mobiliteit Feyenoord City.
- Tweewekelijks overleg Werkgroep Feyenoord intern.
- Maandelijks overleg Werkgroep omgeving de Kuip.
- Uitwerken/bijwerken/wijzigen plannen en pilots.
- Keuze vervoerswijze meenemen in seizoenkaartkeuze.
- Mobiliteitsenquête uitvoeren onder bezoekers de Kuip en inspelen op de uitkomsten.

Actie	Verantwoordelijke	Toelichting	Datum
Vaststellen van allen te nemen maatregelen in mobiliteitsdraaiboek Feyenoord City.	Feyenoord	Mobiliteitsdraaiboek met daarin alle verschillende scenario's en de te nemen maatregelen.	Q2 '21
Alle infrastructurele maatregelen klaar, zodat alles uitgetest kan worden en gereed is voor opening stadion.	Gemeente	N.v.t.	Q2 '21
In gebruik name nieuwe stadion	Feyenoord	N.v.t.	2022-2023

Doelstellingen:

15. Vanaf januari 2022 gemiddeld 85 georganiseerde bussen met thuis supporters per wedstrijd.
16. Vanaf januari 2022 500 extra reizigers vervoeren met de RET.
17. Vanaf januari 2022 500 extra reizigers vervoeren met de NS.
18. Vanaf maart 2022 minimaal 2.700 voertuigen op POA Erasmus Universiteit, Stormpolder, Rivium Zuid en overige vervoer over water locaties.
19. Vanaf maart 2022 minimaal 2.800 voertuigen op POA Beverwaard en Ahoy.