

Communicatie en Participatie tijdens het opstellen Voorlopig Ontwerp Nieuw Stadion Feyenoord

Datum : 2 augustus 2018

Versie : A

Door : Projectbureau Feyenoord City

Status : Definitief

Door : Ruud Bijl

1.1 inleiding

De gemeenteraad heeft bij het besluit steun te verlenen aan Feyenoord City de voorwaarde gesteld dat er draagvlak dient te zijn voor de stadionontwikkeling. Is er nu onder supporters, omwonenden en Rotterdammers al voldoende draagvlak? Een moeilijk te beantwoorden vraag, maar de balans lijkt positief.

Wie uitsluitend naar twitter kijkt, zou kunnen denken dat er beperkte steun voor de plannen is. Dit is echter een voorbarige conclusie. De twitterdiscussie wordt gedomineerd door een kleine groep. Ruim 50% van alle twitter berichten sinds 1 juni 2017 vinden hun oorsprong bij 25 twitteraars, terwijl het totaal aantal deelnemers in de discussie beperkt is tot minder dan 1.200.

Wie zijn oor te luisteren legt in gesprekken met supporters en Rotterdammers komt tot een heel andere conclusie. Op de open dag van Feyenoord, op de finaledag van de Street League, op straat in de Beijerlandse laan en tijdens bijeenkomsten van Feyenoord City beluister je volop steun voor de plannen. Men kan haast niet wachten op het moment dat er daadwerkelijk begonnen wordt! Wel zijn er her en der zorgen over bereikbaarheid en de kosten. Uiteraard kan alleen een draagvlakonderzoek onder nader te selecteren doelgroepen definitief uitsluitsel geven

1.2 acties

De projectorganisatie Feyenoord City heeft in de afgelopen maanden veel tijd en energie gestoken in het informeren en in gesprek gaan met supporters en omgeving.

Ter informatie van alle doelgroepen hebben de volgende communicatie-activiteiten plaatsgevonden:

- Website,
 - 87.384 unieke bezoekers
 - 444.424 totaal aantal bekeken pagina's
 - 132 artikelen geplaatst
 - Alle documenten die betrekking hebben op de besluitvorming door de gemeenteraad zijn hier handig en snel te vinden
- Nieuwsbrief (6 x); 13.000 abonnees
- Twitter, 75 berichten, gemiddeld 5.000 weergaves per tweet, 538 volgers
- Flyers
- Enorm veel Media-aandacht
- Aanwezigheid tijdens evenementen

Met supporters is aanvullend op de volgende wijze overlegd:

- Er is structureel overleg met het bestuur van FSV de Feijenoorder. Sinds de start van het project is er 28x overleg geweest.
- Leden van de Feyenoord Supportersraad zijn met door hen geselecteerde gasten geïnformeerd over de plannen en daarna in groepen van 40 personen uitgenodigd voor 'supportersreizen' over stadionontwerp en mobiliteit. In taal zijn er 6 bijeenkomsten geweest.
- Het overleg met de Supportersraad, het bestuur van FSV de Feijenoorder en de bezoekersreizen hebben geleid tot het opnemen van 110 eisen van supporters in het Programma van Eisen (PvE) van het nieuwe stadion. Voor opname in het PvE zijn alle eisen nogmaals geverifieerd.
- Via de website van Feyenoord City zijn via mail 350 vragen van supporters beantwoord.
- Voor wisselende groepen supporters zijn er in juni en juli 2018 aparte informatiebijeenkomsten gehouden. Deze zijn goed bezocht. In de bijeenkomsten zijn supporters bijgepraat en werd hun input gevraagd over belangrijke thema's als stadionontwerp, financiering, mobiliteit (contract, proces, parkeren, all in tickets), verkeersregeling, masterplan, MER en invulling omgeving stadion (Stadsboulevard, Strip, Stadionpark). Belangstellende supporters konden zich aanmelden via de website.
- Voor de maanden september en oktober zijn opnieuw dergelijke bijeenkomsten gepland. Er hiervoor hebben zich op voorhand alweer 30 supporters aangemeld.
- Het team van Feyenoord City heeft tijdens diverse wedstrijden in De Kuip in diverse vakken gesprekken gevoerd met supporters.
- Het team van Feyenoord City was aanwezig bij de bekerfinale Feyenoord Streetleague, de contractceremonie van S.V. GIO , bij de Open dag van Feyenoord en is in gesprek gegaan met bezoekers. Hier was veel belangstelling en waardering voor de plannen rondom het nieuwe stadion en Feyenoord City.

Ook met de omgeving, zowel bewoners als bedrijven is er sprake van extra informatie en gesprekken. Het gaat daarbij veel minder over het stadion zelf, maar vaak over mobiliteit en bereikbaarheid en overlast tijdens evenementen en tijdens de bouw van een nieuw stadion. De omwonenden zijn in principe voor Feyenoord City en de bouw van een stadion.

Ondernomen activiteiten, veelal samen met de gemeente Rotterdam:

- Informatiemarkt De Kuip (2x)
- Informatiemarkt gebied IJsselmonde
- Informatiemarkt Ondernemers
- Informatie bijeenkomst VNO NCW
- Maandelijks overleg bewonersvereniging De Veranda
- Regelmatig overleg ondernemers Veranda/Stadionweg

1.3 Vervolg

Het behouden en verkrijgen van (meer) draagvlak blijft ook in een volgende fase een punt van aandacht. Het speelveld zal veranderen. Elke volgende stap in het project maakt duidelijker dat de kans dat het nieuwe stadion er komt toeneemt. Dit heeft invloed op de manier waarop stakeholders naar het project kijken.

Vertraging in het project en toename van de kosten zal goed moeten worden uitgelegd. De tegenstanders (o.m. Red de Kuip, Stadion op Zuid.nl) zullen berichten hierover onmiddellijk aangrijpen om hun 'gelijk' te halen. Van belang is dat Feyenoord (City) hierbij zelf de regie houdt over het moment van communicatie. In afstemming met de communicatieafdeling van Feyenoord wordt hiervoor een communicatieplan gemaakt.

Daarna zullen we in gesprek moeten blijven met alle relevante stakeholders. De bestaande overlegstructuren worden voortgezet. Wel zullen we meer verbinding zoeken met de 'zwijgende meerderheid'. Dat vraagt meer de taal van de emotie, die hoort bij het merk Feyenoord. De communicatie zal visueler worden, minder feitelijk. Vanuit het moment dat het VO gereed is, kunnen we ook meer laten zien. Supporters kunnen via augmented en virtual reality technieken zelf al zien, voelen, ervaren hoe het stadion eruit kan zien. De verwachting is dat daarmee de 'zwijgende meerderheid' openlijk enthousiast zal worden.