

Actieplan 2018

Mobiliteit Feyenoord City

Stadion Feijenoord N.V., Feyenoord Rotterdam N.V., Gemeente Rotterdam
17 september 2018

1. Inleiding en relatie tot het mobiliteitscontract

De gemeente Rotterdam en Feyenoord maken afspraken over de bereikbaarheid van een nieuw stadion. In mei 2017 heeft de Rotterdamse gemeenteraad ingestemd met de Position Paper ten behoeve van de gebiedsontwikkeling van Feyenoord City. Hierin worden voorwaarden gesteld aan de realisatie van een nieuw stadion. Tegelijkertijd heeft de gemeenteraad ingestemd met het Mobiliteitsplan als uitgangspunt voor het bewerkstelligen van een duurzame mobiliteitstransitie. In het Mobiliteitsplan staan concrete doelstellingen op het gebied van mobiliteit, waaronder bereikbaarheid, doorstroming, beperking van overlast en borgen van veiligheid. Naast letterlijke jaarlijkse streefwaarden (vanaf heden tot en met opening van het stadion) worden ook al specifieke maatregelen genoemd.

Het sluiten van een mobiliteitscontract is één van de in de Position Paper benoemde voorwaarden onder de gemeentelijke instemming met Feyenoord City. Het mobiliteitscontract bestaat uit een basisovereenkomst, een bijlage 'hoogte bonus-malus', een bijlage 'mijlpalen en acties' en een bijlage 'monitoring'. Deze bijlagen maken integraal onderdeel uit van het contract. Met het contract borgen de partijen dat de gemaakte afspraken op het gebied van mobiliteit wederzijds worden nagekomen.

Ook het jaarlijks actualiseren van een programma, waarin de eerstvolgende twee jaren concreet zijn uitgewerkt, is als voorwaarde in de Position Paper benoemd. Middels voorliggend 'Actieplan 2018' gebeurt dit voor de eerstvolgende twee kalenderjaren, te weten: 2018 en 2019. Het actieplan heeft een sterke relatie met het mobiliteitscontract omdat hierin de in het mobiliteitscontract benoemde inspanningen voor de jaren 2018 en 2019 van een meer concrete uitwerking en planning zijn voorzien.

Vaststelling

Het actieplan wordt voor ieder jaar uiterlijk in het eerste kwartaal¹ vastgesteld in de Gezamenlijke Stuurgroep, waarin zowel Feyenoord als de gemeente Rotterdam zitting hebben. Het exacte moment van vaststellen hangt onder meer samen met de monitoring op de doelstellingen. Afsproken is om bij tegenvallende inspanningen en/of resultaten middels het actieplan voorstellen te doen voor bijsturing. Daarnaast kunnen er voorstellen tot aanvullende inspanningen in het actieplan worden opgenomen om (bijvoorbeeld met innovatieve oplossingen) beter te presteren op de doelstellingen. Indien wordt afgeweken van de in het mobiliteitscontract benoemde inspanningen is vooraf instemming nodig van de contractpartijen.

Leeswijzer

De volgende hoofdstukken bieden per kalenderjaar middels een nadere uitwerking inzicht in de overeengekomen inspanningen. De in het mobiliteitscontract afgesproken inspanningen zijn herkenbaar gemaakt met pictogrammen.

¹ In het eerste jaar (2018) wordt het actieplan pas vastgesteld na besluitvorming over het mobiliteitscontract.

2. Organisatorische inbedding en verantwoording

Projectorganisatie

De projectorganisatie rond het uitvoeren van het mobiliteitsprogramma van Feyenoord City is opgebouwd langs de verantwoordingslijnen van gemeente (gebiedsontwikkeling Stadionpark) en van Stadion en BVO Feyenoord. Besluitvormend ten aanzien van voorliggend actieplan geldt de *Gezamenlijke Stuurgroep* Feyenoord City, waarin betrokken wethouders namens de gemeente zitting hebben alsmede de president-commissarissen van Stadion en BVO Feyenoord.

In een gezamenlijke *Projectgroep* zitten de kernteamleden van Feyenoord City, te weten: Jan van Merwijk (directeur) en Remco Gilbers (mobiliteitsmanager) namens Stadion en BVO Feyenoord en Wilco Verhagen (projectmanager Feyenoord City) en Leander Rommelse (projectmanager mobiliteit) namens gemeente Rotterdam. Onder de Projectgroep zijn verschillende *werkgroepen* en overlegstructuren ingericht.

De mobiliteitsmanager stelt zich tot doel om een duurzame gedragsverandering te bewerkstelligen en committeert zich aan de mobiliteitsdoelstellingen en het mobiliteitscontract. Daarnaast coördineert de mobiliteitsmanager de activiteiten binnen de BVO en het Stadion. Adviesbureau XTNT heeft speciaal hiervoor een aanpak ontwikkeld, welke de mobiliteitsmanager als leidraad kan benutten.

Werkgroepen en overlegstructuren

Feyenoord organiseert in overleg met de gemeente een werkgroep specifiek gewijd aan mobiliteit. In deze werkgroep schuiven waar nodig de taakverantwoordelijke medewerkers van Feyenoord aan t.a.v. thema's als mobiliteit, veiligheid, sales, ticketing, marketing, horeca en mvo. Namens de gemeente worden waar nodig vertegenwoordigers van de clusters Stadsontwikkeling en Stadsbeheer en de Directie Veiligheid (o.a. de Verkeersmarinier) aangehaakt. Met externe stakeholders worden specifieke werkgroepen opgericht. Te denken valt aan partijen als bewoners en ondernemers uit omliggende wijken, MRDH, ProRail, NS, RET en andere vervoerders, Rijkswaterstaat, Waterschap Hollandse Delta, Veiligheidsregio, Politie en buurgemeenten. In de volgende hoofdstukken is per actie benoemd wanneer met welke partijen afstemming wordt gezocht.

3. Nadere uitwerking inspanningen in 2018

3.1 Modal split

Op mijlpaal 1 zijn de eerste mobiliteitsalternatieven ontwikkeld en is de directe stadionomgeving (o.a. Stadiondriehoek, De Veranda en Sportdorp) goed gereguleerd en bereikbaar. Ten opzichte van de uitgangssituatie heeft een toename plaatsgevonden van 3.375 bezoekers die naar het stadion komen gebruikmakend van gereguleerde parkeerplekken dan wel het openbaar vervoer, georganiseerd busvervoer of langzaam verkeer. Er heeft een gelijke afname plaatsgevonden van het parkeren in de wijken.

3.1.1 Acties gemeente



A] Meedenken met Feyenoord over bus(pendel)routes van en naar het stadion en 'parkeren op afstand' locaties.

Deze actie staat verderop in in paragraaf 3.2.2 benoemd bij G en I. Voor het jaar 2019 is dit in paragraaf 4.2.2 nader uitgewerkt bij H. De verantwoordelijkheid voor het organiseren van bus(pendel)vervoer ligt bij Feyenoord. De gemeente toetst of aan de randvoorwaarden wordt voldaan zoals ten aanzien van ruimtelijke inpassing van in-/uitstappen, doorstroming van verkeer, overlast en veiligheid.



B] Start aanpassing en afstemming verkeersregelingen voor omliggende gebieden (waar nodig toepassing dynamische routeinformatie, wijziging bebording, VRI-regelscenario's etc.).

In de huidige situatie geldt een evenementen-verkeersregeling voor de nabije omgeving van stadion de Kuip. De door Feyenoord in te zetten gedragsverandering, waaronder het verplaatsen van parkeerbewegingen, vraagt om herziening van verkeersmaatregelen die worden ingezet rond wedstrijden en evenementen. De gemeente beoordeelt dit in het geval de organisator de verkeersregeling wenst aan te passen in het kader van het verkrijgen van een evenementenvergunning. In 2018 wil Feyenoord de verkeersregeling voorzover dit de Veranda en het bedrijventerrein Stadionweg betreft aanpassen. Deze actie is nader uitgewerkt in paragraaf 3.2.2 bij H.

P C] Aanleg doorsteek naar de Verandagarage (tijdelijke maatregel) in het eerste kwartaal van 2018.

De doorsteek ter hoogte van de Ernst Happelstraat naar de Bep van Klaverenstraat, wordt in eerste instantie tijdelijk aangelegd. Doel van de doorsteek is een snelle en efficiënte in- en uitstroom van de garage P5G in de Veranda en een betere verkeersafwikkeling binnen de wijk de Veranda, zie ook paragraaf 3.2.2 bij H.

Actie	2018
Aanleg tijdelijke doorsteek m.b.v. asfaltlaag tegen stoepranden	Q1
Opheffen parkeerplaats ter hoogte van tijdelijke doorsteek	Q3
Monitoren effectiviteit tijdelijke doorsteek (actie Feyenoord)	t/m Q4
Uitvoering volwaardige doorsteek betrekken bij planvorming buitenruimte	Q4

H D] Overleg met wijken in de omgeving over doorontwikkeling parkeerregime.

Om de overlast van het parkeren in de wijken rond wedstrijden en evenementen in het stadion tegen te gaan wordt het parkeerregime van omliggende wijken tegen het licht gehouden. Dit gebeurt op basis van wijkprofielen waarin belangen van bewoners en ondernemers bij het handhaven of aanpassen van het parkeerregime per wijk inzichtelijk worden gemaakt. Over de afweging vindt vervolgens voor elke wijk afzonderlijk participatie plaats. In 2019 wordt de besluitvorming voor minimaal één wijk afgerond, zie paragraaf 4.2.1 bij C.

Actie	2018
Opstellen wijkprofielen	Q3
Inpassen thema parkeerregime (per wijk) in participatiekalender Feyenoord City	
Opstarten participatie met eerste wijken	Q3

3.1.2 Acties Feyenoord

B E] Realisatie tijdelijke fietsenstallingen met deels bewaking (500 plekken) nabij stadion (P7/8), communicatie richting doelgroep.

De doelstelling is het stimuleren van fietsgebruik door bezoekers en het verminderen van de overlast van wildgeparkeerde fietsen in de omgeving van de Kuip. Er wordt een serviceconcept ontwikkeld met bewaking en (overdekt) stallen in de directe omgeving van het stadion (2-3 minuten lopen naar de kaartcontrole). Hiermee houden we ook rekening met e-fietsers en mountainbikes: dit zijn duurdere fietsen waarvoor de aanwezigheid van een bewaakte stalling gewenst is. Om het stallen van gewone fietsen te stimuleren wordt onderzocht welke andere voordelen geboden kunnen worden. Bij deze acties wordt zoveel als mogelijk de samenwerking gezocht met partners uit het sociale domein. Voor de stimulering stemmen we onze acties af met de lopende initiatieven van de gemeente.

Bij de start van het seizoen 2018-2019 wordt stallingsruimte voor 500 fietsen gerealiseerd. Voor het beveiligde deel wordt naar verwachting 1 euro stallingsgeld gevraagd, op basis van jaarkaarten en dagkaarten. Stalling in het overige deel is naar verwachting gratis. Om wildparkeren rond de Kuip tegen te gaan worden eigenaren van deze fietsen op een vriendelijke manier geattendeerd (bijvoorbeeld met een flyer of aanspreken) op de mogelijkheid van het gebruik van de beschikbare fietsvoorzieningen.

Actie	2018
Bepalen omvang huidige fietsers via nulmeting	Q2
Keuze locatie en uitwerken serviceconcept	
Bemensing organiseren	
Inrichten locatie, vrijmaken ruimte, realiseren fietsvoorziening en organiseren faciliteiten voor 500 plekken	Q3
Invoeren spaarsysteem	
Communicatie over beschikbaarheid en voorwaarden fietsvoorzieningen	Q3
Ingebruikname stalling (eerste thuiswedstrijd seizoen '18-'19)	Q3
Tegengaan wildparkeren	Q4
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Vanaf Q3

F] Verkenning naar vervoer over water: beschikbaarheid en type schepen.

Ook nu al maken supporters gebruik van de watertaxi. Deze heeft echter een te kleine capaciteit voor vervoer van hogere aantallen in combinatie met parkeren op afstand. Zowel voor de bouw van de steiger als voor de exploitatie van de voorziening is een verkennende studie nodig naar de beschikbaarheid en specificatie van schepen. Omdat faciliteiten en exploitatie samenhangen is goede afstemming tussen gemeente en Feyenoord noodzakelijk. De eerste verkenningen wijzen uit dat de beschikbaarheid van schepen op dit moment een sterk beperkende factor is voor vervoer over water op grote schaal. In eerste instantie wordt daarom met name gekeken naar ontsluiting over water van parkeren op afstand op de locatie Rivium.

Actie	2018
Inventarisatie met verschillende aanbieders van exploitatiemogelijkheden bij evenementen en wedstrijden	Q1
Verkenning naar eisen aan materieel (o.a. capaciteit en veiligheid)	Q2
Overleg met Waterbus over het exploiteren van lijn 19 bij evenementen en halteren van lijn 20 bij evenementen	Q3
Intentieovereenkomst met aanbieder voor pendelverbinding Rivium	Q4



**G] Georganiseerd busvervoer vanuit 10-15 locaties (grote supportersconcentraties op 20 tot 40 km. afstand zonder goed OV-alternatief). Inclusief inhuur bussen, vertreklocatie en route, begeleiding en kaartverkoop (probeerkaartje).
Communicatie richting doelgroep.**

Voor georganiseerd busvervoer is het van belang om zeer zorgvuldig aan een positief imago te werken. We starten met één of enkele pilots waarvan we een sterk vermoeden hebben dat deze succesvol zullen uitpakken. Direct hoog inzetten zou de kans kunnen vergroten dat er (half)lege bussen gaan rijden, met een negatieve waardering als gevolg. Er is een selectie gemaakt van circa 10 herkomstlocaties die in potentie volle bussen opleveren. Daarvan zullen de eerste begin seizoen 2018-2019 als pilot gaan draaien.

Actie	2018
Selectie 10 herkomstlocaties	Q1
Overleg over routing en uitstapplaatsen door Feyenoord en Gemeente	
Serviceconcept opstellen, inhuur bussen, opstapplaatsen faciliteren	Q2
Communicatie over en werving voor georganiseerd busvervoer	Q3
Verkoop combinatie busvervoer in combinatie met toegangsbewijzen	Q3
Start eerste bussen	Q3
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4



**H] Implementatie verkeersplan de Veranda en bedrijventerrein Stadionweg t.b.v. wedstrijden en evenementen incl. inzet en instructie afzettingen, verkeersregelaars.
Communicatie richting bewoners en bezoekers.**

Met bewoners en bedrijven van de Veranda wordt gewerkt aan een verkeersplan, dat bestaat uit de volgende onderdelen:

- Een verkeersplan dat uitgaat van segmentering van het gebied en de precieze locaties van borden en hekken bepaalt.
- Vermindering parkeerdruk door reguleren van het parkeren op bedrijventerrein Stadionweg-oost.
- Het maken van een all-in-ticket-regeling voor andere evenementen dan voetbalwedstrijden (voorkomen zoekgedrag onbekende bezoekers).

De segmentering moet passen binnen de nieuwe regeling en verkeersplan Evenementen Stadion, zie punt B. Daardoor is breed overleg en afstemming nodig met alle betrokken partijen; mede in het licht van het (tijdelijk) wegvallen van P6. Resultaten daarvan zijn voorzien in Q3 2018. Overleg met de bedrijven over een mogelijke parkeerregulering vindt plaats in het tweede halfjaar van 2018. Voor het welslagen van het verkeersplan is het nodig dat de Verandagarage een gecontroleerde toestroom krijgt en dat Feyenoord de gehele garage huurt (zie punt I).

Actie	2018
Bewonersavonden Veranda	Continu
Segmenteringsplan	
Afstemming gemeente/politie opzet segmenteringsplan	Q2
Segmenteringsplan vaststellen	Q3
Communicatie segmenteringsplan	Q3
Bebording afzettingen en instructie van de regelaars	Q3
Uitvoering op straat	Q3
Parkeerregulering bedrijven Stadionweg-oost	
Overleg bedrijven Stadionweg-oost over regulering	Q3/Q4
Definitieve overeenkomst parkeerregulering Stadionweg-oost	
Communicatie over parkeerregulering Stadionweg-oost	
Uitvoeren parkeerregulering Stadionweg-oost	
All-inregeling bij evenementen	
Overleg evenementenorganisatoren over all-inregeling bij evenementen	Q3/Q4
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikers- bewonerservaringen en voortschrijdend inzicht	Vanaf Q3

P I] Inhuur parkeercapaciteit Verandagarage, P+R Beverwaard, Ahoy/Ikea.
Communicatie richting doelgroep.

Verandagarage

Feyenoord gaat 600 parkeerplaatsen in de Verandagarage huren van de gemeente.

Actie	2018
Meer parkeerplaatsen huren op Veranda: P5C en P5G	Q2
Communicatie parkeerplaatsen Veranda in verkoop seizoenkaarten	

P+R Beverwaard

Een groter deel van het bestaande dek (500 plaatsen) wordt afgehuurd en daarnaast wordt het Euro2000 terrein opengesteld (1000 plaatsen). In hoeverre fietsen vanaf Beverwaard naar het stadion kansrijk is, wordt ook onderzocht.

Actie	2018
Regulier overleg in subsessie Feyenoord	Continu
Overleg over openstellen Euro 2000-terrein	Q3

Communicatie over inzet Euro 2000-terrein	Q3
Start inzet terrein	Q3/Q4
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

Ahoy

Van het parkeerterrein van Ahoy kunnen ongeveer 500 tot 1500 plaatsen gebruikt worden, afhankelijk van de bezetting en evenementen in Ahoy. Voorlopig wordt ingezet op incidenteel gebruik, afhankelijk van de te verwachten drukte en beschikbaarheid van het terrein (afstemming Ahoy). In eerste instantie wordt het terrein in de losse verkoop aangeboden en afgehuurd naarmate het beschikbaar is. Er wordt een pendelvoorziening naar de Coen Moulijnweg ingericht.

Actie	2018
Regulier overleg in subsessie Feyenoord	Continu
Route buspendel en locatie uitstapplaatsen bepalen met gemeente	Q1
Overleg Ahoy over beschikbaarheid en evenementen, afstemming wedstrijdkalender	Q2
Serviceconcept opstellen (plan van aanpak)	
Inhuur bussen, inrichten in- uitstaplocatie voor de buspendel	
Communicatie over inzet buspendels	Q3
Start buspendel (bij wedstrijd waar Ahoy parkeerplaatsen beschikbaar heeft)	Q3
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

P J] Organiseren buspendel P+R Beverwaard en Ahoy. Vaststellen route en haltes i.o.m. gemeente, organiseren catering en sanitaire voorzieningen.

Deze actie wordt vooralsnog deels opgestart. Voor Ahoy wordt gebruikt van de bekende routes en faciliteiten. Vanaf P+R Beverwaard wordt gebruik gemaakt van de nog beschikbare restcapaciteit in de tram. We monitoren de ontwikkeling nauwgezet en zullen op basis van onze eigen observaties en ervaringen bekijken of we deze actie alsnog moeten opstarten.

K] Overleg met vervoerders (NS, RET, overige concessiehouders) over opzet capaciteit en gekoppelde mobiliteitstickets.

Overleg dient plaats te vinden over de inzet van trams, bussen en treinen. Bij de RET gaat het vooral om de inzet van pendeltrams en reguliere trams. Bij NS gaat het vooral over capaciteit en de inzet van een pendeltreinverbinding tussen Rotterdam CS – Blaak - Lombardijen, en Barendrecht - Zwijndrecht - Dordrecht.

Bij zowel RET als NS moet worden gesproken over de verkoop van vervoerbewijzen en de combinatie met entreebewijzen voor een evenement. Daarvoor lijken op dit moment de technische, organisatorische en financiële randvoorwaarden harde kaders op te leveren (bestaande langlopende overeenkomst RET, gesloten regime NS en metro, kosten afkoop vervoer buiten de regio). Gesprekken met NS en RET vinden waar nodig samen met de gemeente plaats.

Actie	2018
Reguliere gesprekken met RET en NS	Continu
Afspraken en activiteiten afhankelijk van uitkomsten gesprekken	Continu



L] Introductie mobiliteitstickets voor beperkte doelgroep: parkeren eerste schil, P+R Beverwaard, en/of openbaar vervoer. Communicatie richting doelgroep.

Voor seizoen '18/'19 is de pilotversie van de mobiliteitstickets gereed. De pilot versie wordt aangeboden aan een nog beperkte doelgroep namelijk bezoekers die parkeren in de eerste schil, georganiseerd vervoer en voor P+R Beverwaard. Een goede invulling en overgang naar de mobiliteitstickets en het communiceren van deze nieuwe regeling met bijbehorende voordelen richting de doelgroep is van belang om de inzet van mobiliteitstickets te laten slagen. Gestart wordt met cross sell systematiek: bezoekers kopen een (seizoen)kaart en krijgen een vervoersaanbod.

Actie	2018
Overleg met vervoerders (NS, RET, overige concessiehouders) over opzet en betaling mobiliteitstickets	Continu
Serviceconcept mobiliteitstickets (plan van aanpak)	Q3
Communicatie over mobiliteitstickets	Bij verkoop tickets
Verkoop mobiliteitstickets	Q4
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

3.2 Peak shaving

Op mijlpaal 1 blijven zo'n 5.000 bezoekers tot na het piek uur. Dat is een toename van 1.000 bezoekers.

3.2.1 Acties Feyenoord

M] Opzetten hospitality ten behoeve van niet-business seats: organiseren en financieren van een ruimte en activiteiten, communicatie richting doelgroep.

De volgende acties worden uitgevoerd:

- Eerder openstellen stadion aan de zijde van De Vereeniging (gereed; seizoen '17/'18 ingezet).
- Kameraadjeswedstrijden – voorafgaand aan 3-5 wedstrijden per seizoen activiteiten voor kinderen (Kameraadjes) op de buitenring.
- Wedstrijd rondleidingen voorafgaand aan de wedstrijd.
- SV Gio – kinderen kunnen in de campus wat extra activiteiten doen.

Daarnaast komen er meer faciliteiten om bezoekers eerder voorafgaand en langer na de wedstrijd in en rondom het stadion te laten verblijven.

Actie	2018
Ruimte creëren voor 1000 extra bezoekers	Q4
Communicatie over mogelijkheden	Voor iedere wedstrijd
Inzet van narrowcasting met verkeersinfo in Maasgebouw en overige supportersruimten	Q3
Beter inzetten huidige openbare ruimtes in de Kuip (Vereeniging, Maaszaal, Legioenzaal)	Q4
Bekijken hoe de faciliteiten van Varkenoord efficiënter kunnen worden ingezet voor en na evenementen	Q4
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

N] Afspraken maken met organisatoren over all-in regeling (kleinere) evenementen.

In 2018 gaat het alleen om Monsterjam en de Open dag van Feyenoord. Bij beide evenementen gaat de verkeersregeling gelden zoals nu gebruikelijk is bij de wedstrijden van Feyenoord (o.a. afsluiten van de wijken, gereguleerd parkeren, etc.) Mobiliteitstickets worden hierbij additioneel verkocht.

Actie	2018
Verkoop tickets	Q2
Verkeersregeling organiseren tijdens de evenementen	Q2/Q3

3.3 Overig

3.3.1 Acties Feyenoord

① O] Communicatieplan 2018-2023 opzetten (doelgroepen, boodschappen, momenten, media).

Voor elke verandering vindt goede communicatie plaats over het hoe, wat, waar, wanneer en waarom. Per actie/project worden de communicatie-acties nader bepaald.

Actie	2018
Opstellen strategie communicatieplan (incl. participatie, beleving, feedback)	Q2
Uitwerking per actie/project	Continu

① P] Communicatie bereikbaarheid centraliseren en stroomlijnen (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag).

Goede communicatie is een belangrijke basis voor gewenste gedragsverandering. In 2018 wordt daarom veel aandacht besteed aan het updaten van de bereikbaarheidsinformatie op de Feyenoord-kanalen, het leren kennen van de doelgroep door gebruikers online te gaan herkennen en content hierop af te stemmen en er wordt een digitale wedstrijdids gemaakt voor losse kaartkopers waarin zij hun meest optimale vorm van vervoer kunnen kiezen. Tegelijk met het aanscherpen van de informatievoorziening via de momenteel beschikbare kanalen wordt de potentie onderzocht voor een mobiliteitsapp.

Actie	2018
Vernieuwen en verbeteren bereikbaarheidsinformatie op Feyenoord-kanalen	Q2
Implementatie nieuwe web omgeving	Q3
Feyenoord-app wordt voorzien van login functie	
Ontwerpen digitale wedstrijdids	Q4
Mogelijkheden en voorwaarden mobiliteitsapp gereed	
Mail richting supporters over verkeerssituatie tijdens wedstrijden elke wedstrijd geactualiseerd uitzenden	Voor de wedstrijd

Q] Uitvoeren en rapporteren nulmeting in het eerste kwartaal van 2018.

Voor de nulmeting zijn de randvoorwaarden opgenomen in de bijlage 'Monitoring' van het mobiliteitscontract. Deze bijlage wordt uitgewerkt tot een plan van aanpak, dat tevens zal dienen als onderlegger voor de opdracht aan een onderzoeksbureau. Dit plan van aanpak wordt afgestemd met de gemeente en de RET vanwege het gebruiken van mogelijke onderzoeksgegevens. De nulmeting bevat zowel een kwantitatief deel als een kwalitatief deel.

Actie	2018
Projectplan nulmeting	Q1
Afstemming projectplan gemeente, RET en uitraag onderzoeksbureaus	
Gunning	
Vorbereiding onderzoek	
Uitvoering nulmeting	Q2
Rapportage	

R] Rapportage over mijlpaal 2018 in het kader van monitoring.

Alle mijlpalen worden gemonitord. Zie de bijlage 'Monitoring' uit het mobiliteitscontract voor de werkwijze.

Actie	2018
Opdracht monitoring verstrekken	Q3

4. Nadere uitwerking inspanningen in 2019

4.1 Modal split

4.1.1 Acties gemeente

A] Aanleg of aanpassing eerste steiger Piet Smitkade (De Veranda) voor vervoer over water vanuit bestaande en geschikte vervoer over water haltes.

Aan de Piet Smitkade worden één of meer steigers voorzien welke het vervoer over water van supporters vanuit diverse parkeren op afstand locaties mogelijk moet maken. Vraag daarbij is of de bestaande steiger, welke vooralsnog alleen voor watertaxi's wordt benut, ook in combinatie met grotere schepen kan worden ingezet. In 2018 wordt een ambtelijk planteam ingericht waarvoor ook Feyenoord zal worden uitgenodigd. Door dit planteam wordt in hetzelfde jaar een programma van eisen en een voorlopig ontwerp opgesteld, waarin ook de mogelijkheid voor het (gedeeld) gebruik van de bestaande steiger of een nieuwe steiger wordt meegenomen.

Actie	2019
Definitief ontwerp (bestaande of nieuwe steiger)	Q1
Overleg tussen Feyenoord en Politie over looproutes/crowd management	
Verbinden Feyenoord met stakeholders vervoer over water en eigenaar steiger	
Realisatie cq. aanpassing steiger	Q4

B] Start herinrichting Olympiaweg t.b.v. busparkeren.

Aan de zuidzijde van de Olympiaweg (gedeelte tussen het nieuwe trainingscomplex voor de BVO Feyenoord en het Stadionviaduct) zijn busparkeerplaatsen voorzien voor pendelbusvervoer van en naar parkeren op afstand locaties en voor georganiseerde busreizen van Feyenoord supporters. Alhoewel de herinrichting van dit gedeelte van de Olympiaweg vermoedelijk langer in beslag zal nemen is het mogelijk om de busparkeerplaatsen al in 2019 te realiseren. In 2018 wordt hiertoe al een programma van eisen opgesteld, waarna eind van dat jaar een inrichtingsplan moet worden vastgesteld.

Actie	2019
Participatie met omgeving	Q2
Voorbereiding uitvoering busparkeerplaatsen	Q4
Uitvoering aanleggen busparkeerplaatsen inclusief bijbehorende voorzieningen	



C] Implementatie parkeerregime voor minimaal één wijk in de omgeving. Vervolg overleg parkeerregime overige wijken.

Om de overlast van het parkeren in de wijken rond wedstrijden en evenementen in het stadion tegen te gaan wordt het parkeerregime van omliggende wijken tegen het licht gehouden. Dit gebeurt op basis van wijkprofielen waarin belangen van bewoners en ondernemers bij het handhaven of aanpassen van het parkeerregime per wijk inzichtelijk worden gemaakt. Over de afweging vindt vervolgens voor elke wijk afzonderlijk participatie plaats.

Actie	2019
Participatietraject met eerste wijk afronden (start Q3 2018)	Q2
Implementatie en beheer	Vanaf Q3

4.1.2 Acties Feyenoord



D] Realisatie tweede (tijdelijke) fietsenstalling met bewaking dan wel uitbreiding (500 plekken) nabij stadion (P7/8). Communicatie richting doelgroep.

Bij succes van de eerder geplaatste fietsvoorzieningen, wordt het aantal fietsparkeerplaatsen uitgebreid met 500 plekken.


Actie	2019
Keuze locatie en uitwerken serviceconcept (plan van aanpak)	Q2
Inrichten serviceconcept	
Bemensing organiseren	
Inrichten locatie, vrijmaken ruimte, bouw fietsvoorziening en organiseren faciliteiten voor 500 plekken	Q2/Q3
Communicatie over beschikbaarheid, mogelijkheden en voorwaarden fietsvoorzieningen	
Ingebruikname stalling (eerste wedstrijd seizoen '19/'20)	Q3
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4



E] Overleg met NS over inzet extra treinen die bij evenementen stoppen op NS-station Rotterdam Stadion.


Feyenoord houdt op continue basis afstemming met NS. In 2019 wordt met NS besproken of extra treinen bij NS station Rotterdam Stadion kunnen stoppen tijdens evenementen. Dit geeft voor bezoekers van de Kuip snellere reismogelijkheden met het openbaar vervoer.

Actie	2019
Overleg met NS over geplande verstoringen, tickets, etc.	Continu

 **F] Afspraken met gemeente Capelle aan den IJssel en vervoerder over parkeren i.c.m. vervoer over water van Rivium naar de Piet Smitskade. Communicatie richting doelgroep.**

In 2018 is gekeken naar de mogelijkheid om vanaf Rivium met vervoer over water richting de Kuip te reizen. In 2019 wordt de beste mogelijkheid geconcretiseerd en vindt er contractvorming met een exploitant plaats. Parallel worden in 2019 afspraken gemaakt met de gemeente Capelle aan den IJssel om gebruik te kunnen maken van de parkeergelegenheden op Rivium. Zo kunnen bezoekers van de Kuip hun auto parkeren bij het Rivium en de reis daarna vervolgen over water richting de Piet Smitskade. Duidelijke communicatie over de nieuwe aangeboden vervoerwijze vindt hierbij plaats.

Actie	2019
Start afstemming met Rivium over het ter beschikking stellen van parkeercapaciteit	Continu
Keuze exploitatiemodel en exploitant eerste verbinding	Q2
Contractvorming vervoer over water POA	
Communicatie over mogelijkheden	Q2/Q3
Start vervoer over water verbinding Rivium	Q3
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

 **G] Georganiseerd busvervoer vanuit minimaal 15 locaties (grote supportersconcentraties op 20 tot 40 km. afstand zonder goed OV-alternatief). Inclusief inhuur bussen, vertreklocatie en route, begeleiding en kaartverkoop (probeerkaartje). Communicatie richting doelgroep**

Bij gebleken succes van pilots uit 2018 wordt het aantal bussen uit supportersconcentraties uitgebreid:

Actie	2019
Keuze herkomstlocaties	Q1
Bespreking routing en uitstapplaatsen door Feyenoord en Gemeente	
Serviceconcept opstellen, inhuur bussen, opstapplaatsen faciliteren (plan van aanpak)	Q2
Communicatie over en werving voor georganiseerd busvervoer	Q3
Verkoop combinatie busvervoer in combinatie met toegangsbewijzen	Q3

Start eerste bussen	Q3
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

P H] Inhuur parkeercapaciteit Rivium, Noorderhelling en Kralingse Zoom.

Zie hiervoor ook punt F. De inhuur van de parkeercapaciteit wordt gestart en ook voor Noorderhelling wordt (na afronding van de bouwwerkzaamheden) de inhuur van parkeerplekken gestart.

Actie	2019
Inhuur RIVIUM starten	Q1
Inhuur Noorderhelling starten	Q3
Inhuur Kralingse Zoom starten	Q4

P I] Overleg met gebruikers Sportcampus en de gemeente over benutten van parkeercapaciteit Sportcampus.

Voor meer parkeercapaciteit wordt de Sportcampus als parkeerlocatie onderzocht.

Actie	2019
Overleg over benutten parkeerplaatsen wordt gestart	Q1
Beter benutten parkeercapaciteit	Q3

J] Aan alle seizoenkaart afnemers voor het seizoen 2019-2020 wordt een mobiliteitsaanbod gedaan. Communicatie richting seizoenkaarthouders over alternatieve vervoerswijzen en parkeergelegenheden.

Actie	2019
Overleg met vervoerders (NS, RET, overige concessiehouders) over opzet en betaling mobiliteitstickets	Continu
Serviceconcept mobiliteitstickets opstellen voor seizoenkaarthouders	Q1
Communicatie over mobiliteitstickets	Bij verkoop tickets
Verkoop mobiliteitstickets	Q2
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

4.2 Peak shaving

4.2.1 Acties Feyenoord

K] Uitbreiden hospitality ten behoeve van bredere doelgroep: organiseren en financieren van een ruimte en activiteiten, communicatie richting doelgroep.

In 2019 wordt voor nog eens 500 bezoekers de mogelijkheid gecreëerd om langer in en/of rondom het stadiongebied te verblijven.

Actie	2019
Ruimte creëren voor 500 extra bezoekers	Q2
Communicatie over mogelijkheden	Voor iedere wedstrijd
Monitoring en aanpassingen n.a.v. gebruikerservaringen en voortschrijdend inzicht	Q4

L] uitbreiden afspraken met organisatoren over all-in regeling naar alle evenementen.

Met alle organisatoren van de in 2019 te houden evenementen worden afspraken gemaakt over het aanbieden van mobiliteitstickets.

Actie	2019
Overleg met organisatoren evenementen	Q1
Verkoop tickets	Q2

4.3 Overig

4.3.1 Acties Feyenoord

M] Communicatie bereikbaarheid actualiseren (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag)

De communicatie over de bereikbaarheid van het stadion wordt blijvend geüpdatet wanneer nieuwe ontwikkelingen plaatsvinden.

Actie	2019
Updaten van bereikbaarheidsinformatie via de verschillende Feyenoord communicatiekanalen.	Continu

① N] Rapportage over mijlpaal 2019 in het kader van monitoring.

Alle mijlpalen worden gemonitord. Zie de bijlage 'Monitoring' uit het mobiliteitscontract voor de werkwijze.

Actie	2019
Opdracht monitoring verstrekken	Q3