[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 24 november 2017 11:59
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: definitieve versies van de onderleggers Mobiliteitscontract
Bijlagen: Mobiliteitscontract mijlpalen en acties definitief.pdf; Monitoring Mobiliteitscontract definitief.pdf

Hoi [redacted],
Hierbij de gevraagde stukken.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 23 november 2017 17:26
Aan: [redacted]
Onderwerp: definitieve versies van de onderleggers Mobiliteitscontract

[redacted]

Bijgaand de stukken zoals na afstemming met [redacted] vanmiddag tot stand zijn gekomen. Uit de mailwisseling tussen [redacted] hebben we geconstateerd dat in deze versie nog geen verwijzingen naar incentives opgenomen konden worden en dat dat in overleg tussen Feyenoord en Gemeente de komende maand(en) wordt geregeld.

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Vindt u deze informatie onduidelijk? Wij geven graag een toelichting.
Geef het door aan de afzender wanneer deze e-mail niet voor u is en verwijder dit bericht.

Mobiliteitscontract Gemeente - Feyenoord City
Mijlpalen en acties

Stadion Feyenoord, Gemeente Rotterdam,
22 november 2017

Opzet en achtergrond van dit document

Doelen

Gemeente en Feyenoord maken afspraken over de mobiliteit van en naar het nieuwe stadion. Deze afspraken worden vastgelegd en gemonitord via het Mobiliteitscontract.

Deze notitie dient als onderlegger bij het mobiliteitscontract en beschrijft de acties en maatregelen die worden uitgevoerd, alsmede de mijlpalen die op de toetsdata worden bereikt.

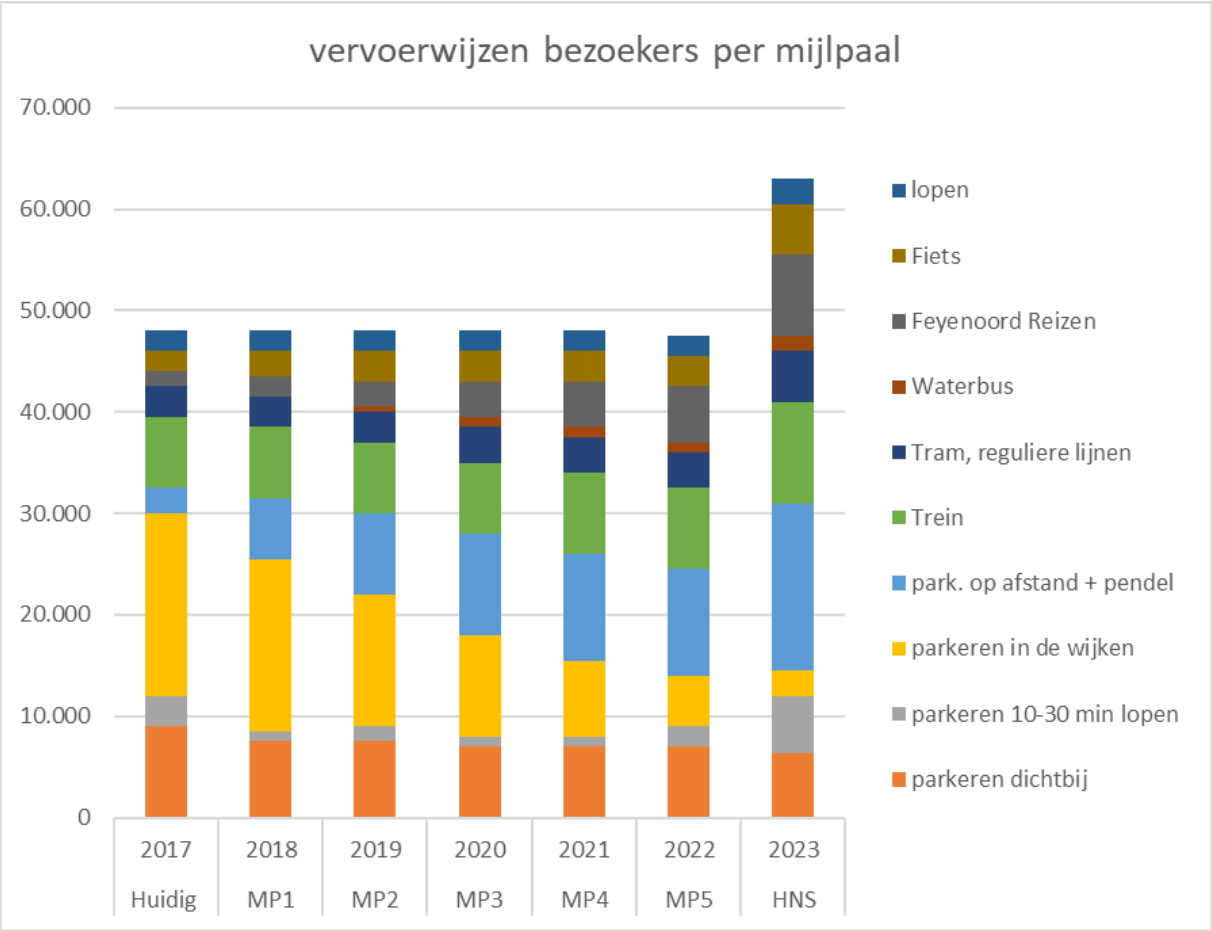
De doelstelling is om – als het nieuwe stadion in gebruik is genomen (seizoen 2023-2024) – de bezoekers op een prettige manier van en naar het stadion kunnen gaan en komen en daarbij een zo gering mogelijk druk leggen op de omgeving. Het mobiliteitsplan gaat daarbij uit van 3 pijlers:

- Het scheiden van de verschillende stromen.
- Het scheiden van de aankomst- en vooral de vertrekmomenten van de bezoekers: peakshaving.
- Het veranderen van de manier waarop bezoekers het stadion bereiken: modal shift.

Modal shift is als volgt vertaald: het huidige ongeorganiseerd parkeren moet worden vervangen door gereguleerd parkeren en andere vormen van vervoer. Daardoor vermindert niet alleen de overlast in de omliggende wijken, maar neemt ook het autoverkeer en de congestie af. De modal shift vindt niet ineens plaats maar kent een geleidelijk traject. Daarbij worden acties gericht op mobiliteitsgedrag afgestemd op de (infrastructurele) projecten en mogelijkheden die er zijn.

Het ingroeitraject vindt plaats in de periode dat voor evenementen nog gebruik wordt gemaakt van De Kuip, die een capaciteit heeft van 48.000 bezoekers. Het Nieuwe Stadion krijgt een capaciteit van 63.000 bezoekers. De maatregelen houden rekening met deze schaalsprong, maar de mijlpalen worden bepaald aan de hand van de capaciteit van De Kuip, die ongeveer ¾ is van het Nieuwe Stadion.

In figuur 1 is (beoogde) samenstelling van de bezoekersstromen in dit groeitraject te zien. Te zien is dat tot en met 2022 wordt uitgegaan van een totaal van 48.000 bezoekers en bij het nieuwe stadion een schaalsprong optreedt naar 63.000 bezoekers. Deze schaalsprong komt met name tot uiting bij het openbaar vervoer, de fiets, het parkeren op afstand en de Feyenoord-reizen (het georganiseerde vervoer naar het stadion). Door de verandering van locatie komt een aantal parkeerplaatsen op wat grotere loopafstand te liggen. Ook dit is te zien: het aantal parkeerplaatsen ‘op loopafstand’ (10-30 minuten lopen) groeit.



Figuur 1: samenstelling van de bezoekersstroom naar het stadion in de jaren 2017-2023.

Concreet is het resultaat dat er in 2023 12.500 auto's (31.000 bezoekers) naar het stadion kunnen komen. De locaties waar zij parkeren zijn als volgt:

- 2.500 auto's georganiseerd/gereguleerd parkeren in de eerste schil (+/- 5 minuten loopafstand)
- 1.500 parkeerplaatsen zijn gereguleerd/georganiseerd in de 2e schil (+/- 25 minuten loopafstand).
- Verder zijn er minimaal 6.000 parkeerplaatsen beschikbaar in de derde schil (parkeren op afstand).

De overige bezoekers komen met een andere vervoerwijze, een indicatieve verdeling is als volgt:

- 5.000 met de fiets
- 2.000 bezoekers te voet
- 9.000 bezoekers met speciaal voor het stadion georganiseerde reizen (Feyenoord-Reizen) (waarvan 1.750 van de bezoekende club)
- 17.000 bezoekers met het OV.

Daarnaast is het doel dat 20% van de bezoekers (12.500 bezoekers) niet in het eerste uur na afloop van het evenement vertrekt, maar later (en eenzelfde aantal ook meer dan één uur voor aanvang arriveert).

Mijlpalen

Voorgesteld wordt om tussentijds vijf jaarlijkse mijlpalen te definiëren, die worden getoetst aan het begin van het nieuwe voetbalseizoen. Dit is ingegeven door het feit dat veel (gedrags-)maatregelen in samenhang met de verkoop van seizoenkaarten worden gerealiseerd. De evaluatie of de mijlpalen zijn behaald vindt dan telkens aan het einde van het jaar plaats.

De mijlpalen zelf bestaan uit een visuele weergave, een beschrijving van de aantallen bezoekers die met de verschillende vervoerwijzen naar het stadion komen en een beschrijving van de acties en maatregelen die zijn genomen om de betreffende mijlpaal te halen. Deze acties en maatregelen zijn samen te vatten onder de noemer 'mobiliteitsmaatregelen' Deze vallen uiteen in:

- Fysieke maatregelen: Infrastructurele maatregelen, verkeersmaatregelen en regulering.
- Organisatorische maatregelen: contractvorming en reservering.
- Gedragsmaatregelen: alle acties die tot doel hebben het mobiliteitsgedrag van de bezoekers te sturen en te geleiden (communicatie, marketing, beïnvloeding).

In de Position-paper en het Mobiliteitsplan wordt gesproken over aantallen auto's in de eerste, tweede en derde schil (respectievelijk 'dichtbij' 10 minuten loopafstand, 'op loopafstand' 10-30 minuten lopen, en parkeren op afstand met een pendelvoorziening). In dit document zijn die aantallen vertaald naar bezoekers, uitgaande van een bezetting van 2,5 bezoeker per auto.

Als onderlegger voor en bijlage bij dit document is het plan van aanpak gedragsbeïnvloeding beschikbaar (document Strategie Gedrag). Hierin staat de strategie van gedragsbeïnvloeding omschreven per type maatregel. In het huidige document (onderlegger mobiliteitscontract visualisatie) worden concrete acties op het gebied van gedragsbeïnvloeding beschreven, maar beperken we ons tot het noemen van doelen en doelgroep. Achter de acties staat een cijferverwijzing naar het document Strategie Gedrag, waarin is aangegeven hoe de betreffende actie wordt uitgewerkt.

Terugvaloptie

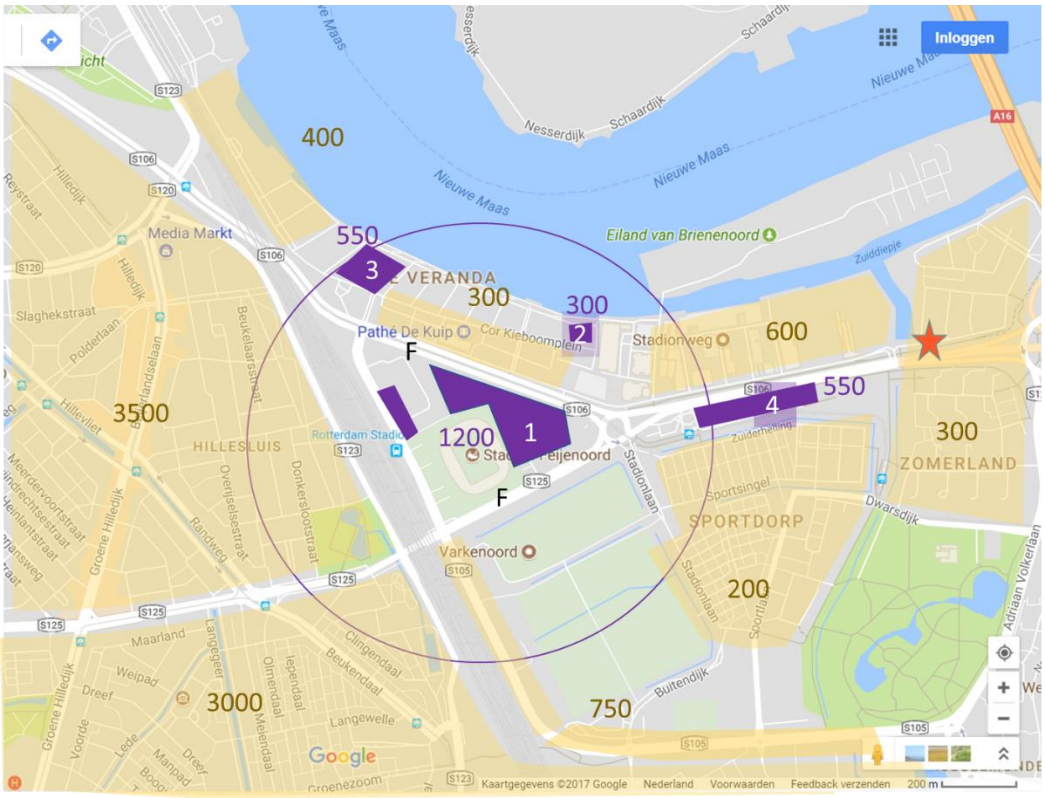
Er dienen 2.500 parkeerplaatsen als reservecapaciteit beschikbaar te zijn in de tweede schil. Deze reserve is nodig voor het geval de resultaten van de acties uit het mobiliteitsplan tegenvallen. In dat geval komen er minder bezoekers met Feyenoord reizen, in het OV, met de fiets en is er minder gebruik van 'parkeren op afstand' dan beoogd.

Monitoring

Mijlpalen dienen als instrument om de voortgang te bewaken van het mobiliteitsplan en om te kunnen bijsturen. Daarvoor is een toetsingskader nodig: de mijlpalenmonitoring. Deze is gestoeld op de hoofddoelen: bereikbaarheid en vermindering van overlast en de indicatoren zijn afgeleid van de drie pijlers van het mobiliteitsplan:

- Het gebruik van de verschillende vervoerwijzen, in casu de verhouding tussen het aantal bezoekers dat met de auto naar de stadionomgeving (loopafstand) komt en het aantal bezoekers dat op een andere manier komt
- De aantallen bezoekers die langer dan 1 uur na afloop van het evenement in de stadionomgeving blijven
- Het percentage van de buurten en wijken dat overlast kan ervaren van het stadionbezoek, afgemeten aan het aantal in de wijken geparkeerde voertuigen.

Dit toetsingskader is beschreven in een bijlage ‘Monitoring’.



Gereguleerd parkeren:
1: stadiondriehoek (P1-P4, P7,P8)
2: Verandagarage en voorterrein (P5G)
3: parkeerterrein P5C
4: Noorderhelling (P6)

Niet gereguleerd parkeren

Bouwterrein

Verbinding parkeren op afstand

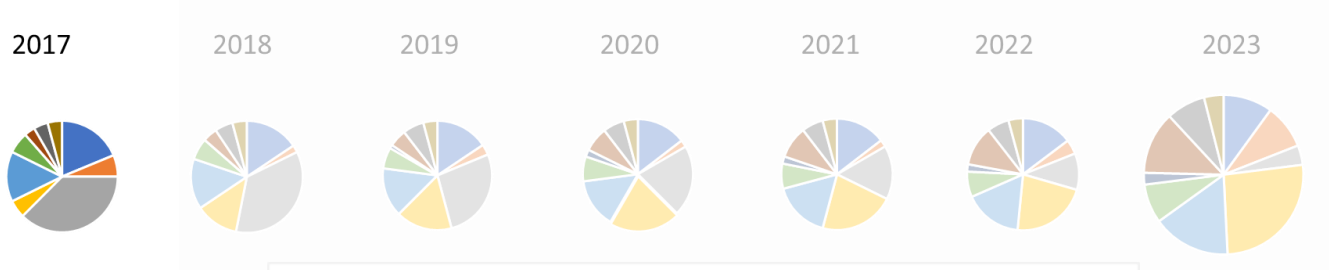
Openbaar vervoer

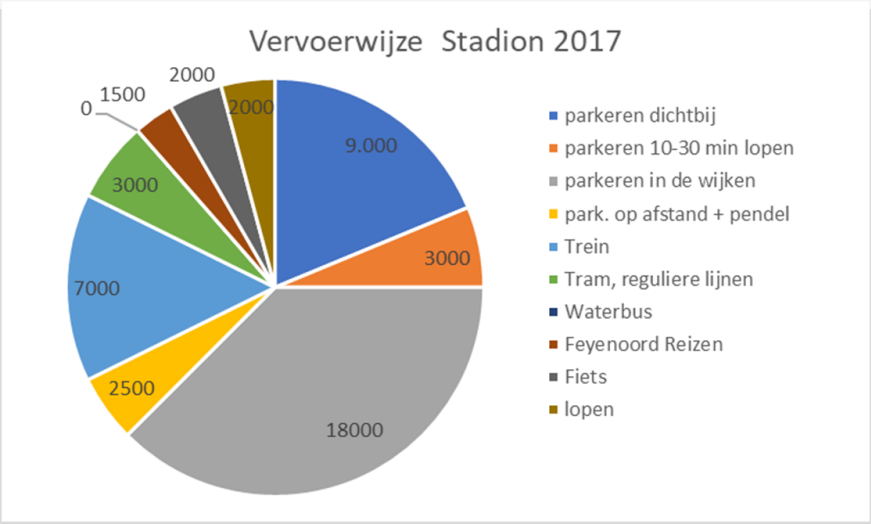
Eerste schil: parkeren 'dichtbij'

F F Fietsenstalling

B U S Indicatie locatie in—uitstapplaats Feyenoord Reizen

Voetgangersbrug





Uitgangssituatie 1 november 2017

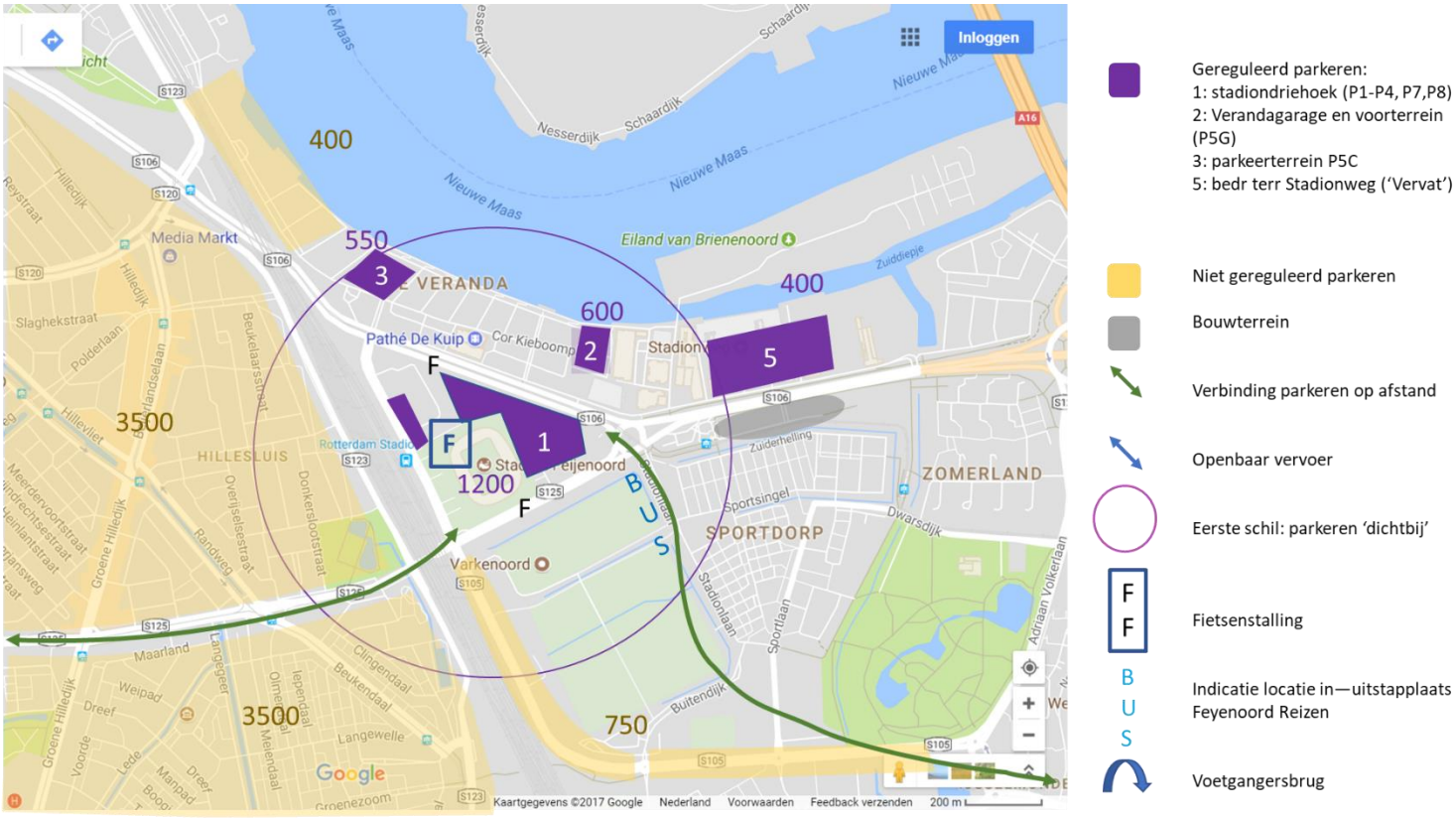
- Eerste schil: Er zijn 2.600 parkeerplaatsen gereguleerd (6.500 bezoekers)
    - Stadiondriehoek: 1200, P5C 550, P5G 300, P6: 550,
    - Circa 1.000 parkeerplaatsen niet gereguleerd (Veranda, Olympiaweg, Vervat-west, Sportdorp)
- Tweede schil: 7.500 auto's (18.750 bezoekers) ongereguleerd: en 1.000 (2.500 bezoekers) op gereguleerde parkeerplaatsen
    - Woonwijken westzijde circa 3.500, woonwijken zuidzijde circa 3000, woonwijken oost- en noordzijde circa 2.000.
- Derde schil: POA: 1.000 parkeerplaatsen (2.500 bezoekers)
    - 300 Beverwaard, 700 bij tram- en metrohaltes, waarvan 300-500 op officiële P+R-terreinen
- Georganiseerd vervoer: 'Feyenoord-reizen': 1.750 bezoekers
    - Circa 5 bussen rijden nu op eigen initiatief supporters, dit is de onofficiële voorloper van Feyenoord-reizen, ongeveer 250 bezoekers
    - Daarnaast rijden er 10 - 30 bussen uitsupporters (maximaal 1.500 bezoekers)
- Langzaam verkeer:
    - 2.000 voetgangers
    - 2.000 fietsers, ongereguleerd gestald langs zijden stadiondriehoek
- Openbaar vervoer:
    - 10.000 bezoekers
    - (tram 3.000 en trein 7.000)

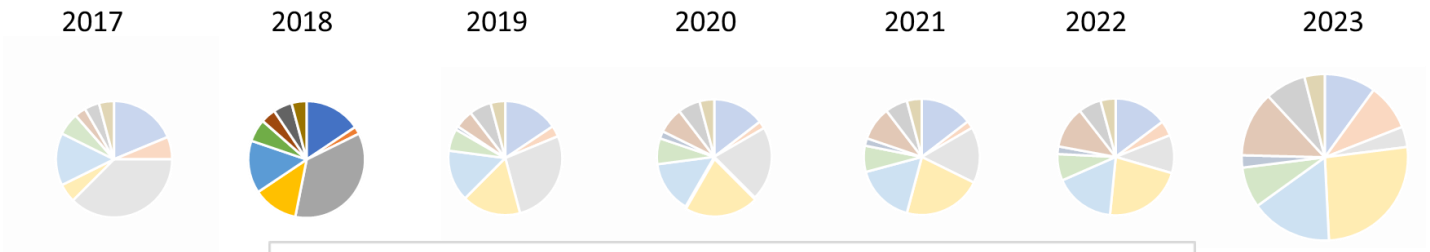
Huidige regelingen/regulering:

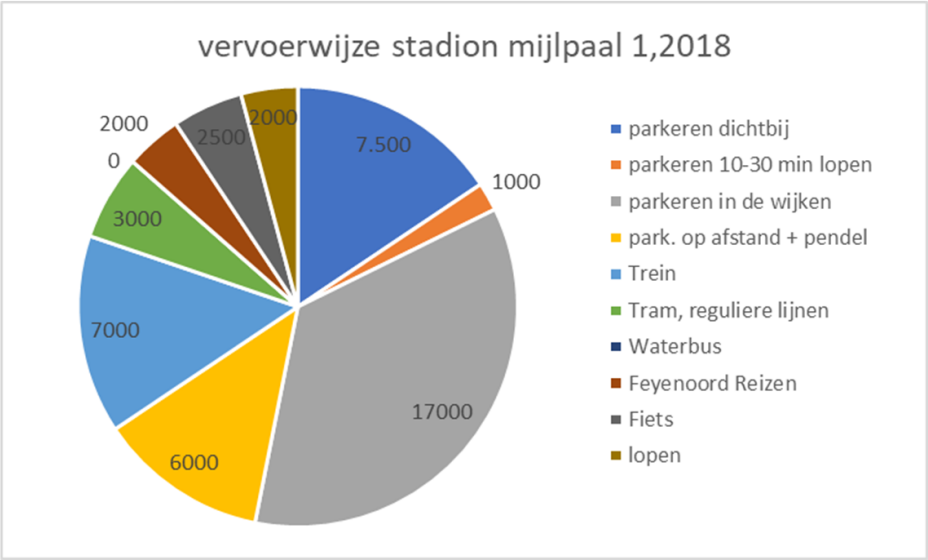
- Er zijn All-intickets (toegang+ P) voor business-seats (2.000 bezoekers) en er worden losse parkeerkaarten verkocht (1.000 ppl, 2.000 bezoekers).
- Er zijn arrangementen voor business-seats (500 bezoekers maken hier gebruik van).
- Er is regulering in Zomerland, Sportdorp, Kreekshaven, deze worden op dit moment ontweken (door heel vroeg te komen) zodat er toch in enige mate óngereguleerd wordt geparkeerd.

(NB: sommige aantallen, zoals de ongereguleerde parkeerders zijn inschattingen.)

Totaal 48.000 bezoekers. (Niet gereguleerd) parkeren op loopafstand: 18.000. Overige vervoerwijzen: 30.000
Peakshaving: 500 bezoekers blijven 1 uur na de wedstrijd (business seats)
Nulsituatie van parkeren in de wijken: 18.000


400
550
3
VERANDA
600
2
400
5
1
1200
F
3500
HILLESLUIS
ZOMERLAND
SPORTDORP
Varkenoord
750
3500
Pathé De Kuip
Eiland van Brienenoord
Media Markt
Nieuwe Maas
Inloggen
Gereguleerd parkeren:
1: stadiondriehoek (P1-P4, P7,P8)
2: Verandagarage en voorterrein (P5G)
3: parkeerterrein P5C
5: bedr terr Stadionweg ('Vervat')
Niet gereguleerd parkeren
Bouwterrein
Verbinding parkeren op afstand
Openbaar vervoer
Eerste schil: parkeren 'dichtbij'
Fietsenstalling
Indicatie locatie in—uitstapplaats Feyenoord Reizen
Voetgangersbrug


2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023


vervoerwijze stadion mijlpaal 1,2018
7.500
1000
17000
6000
7000
3000
0
2000
2500
2000
parkeren dichtbij
parkeren 10-30 min lopen
parkeren in de wijken
park. op afstand + pendel
Trein
Tram, reguliere lijnen
Waterbus
Feyenoord Reizen
Fiets
lopen

Mijlpaal 1: seizoen 2018/2019: toets eind 2018

In mijlpaal 1 zijn de eerste alternatieven ontwikkeld en is de directe stadionomgeving goed bereikbaar en gereguleerd. Telkens is de toename sinds de vorige mijlpaal aangegeven

- Eerste schil: 2.750 parkeerplaatsen (6.900 bezoekers) gereguleerd (+150)
    - Stadiondriehoek: 1.200, P5C: 550, P5G: 600, P 'Vervat': 400.
    - Circa 300 parkeerplaatsen niet gereguleerd (Olympiaweg).
    - Noorderhelling (P6) is niet meer beschikbaar vanaf eind 2018.
- Tweede schil: 7.000 auto's (17.500 bezoekers) ongereguleerd, 500 op gereguleerde plaatsen (-1.500)
- Derde schil: 2.500 parkeerplaatsen(6250 bezoekers) POA. (+1.500-3.000)
    - 1.500 Beverwaard, 500 langs P+R-haltes, 500-2.000 Ahoy met extra buspendel
- OV: 10.000 bezoekers (+0)
- Feyenoord- reizen: 2.250 bezoekers (+500)
    - 20 bussen Feyenoord supporters, met gemiddeld 35 bezoekers
    - 30 bussen uitsupporters: 1.500 bezoekers
- Fiets: 2.500 bezoekers: +500
- Lopen: 2.000 (+0)

Totaal 48.000. Niet gereguleerd parkeren op loopafstand: 17.000. Overige vervoerwijzen: 31.000
Peakshaving: 1.500 bezoekers blijven tot na piekuur.
Afname van parkeren in de wijken: 1.000

Uitgevoerde Maatregelen en acties

Telkens is aangegeven wie daarvoor actiehouder is (Feyenoord (F), Gemeente (G), Feyenoord City (FC)). Als er twee actiehouders zijn aangegeven is dit een gezamenlijke actie/overleg, maar is de eerstgenoemde actieverantwoordelijk.

Fysiek:

- Aanleg doorsteek Veranda (tijdelijke maatregel), eerste kwartaal 2018 (G)
- Aanleg tijdelijke fietsenstalling bij stadion (P7/8): 500 plaatsen, met bewaking (F)
- (mogelijk) maatregelen om parkeren te weren op bedrijventerrein Stadionweg-oost (F/G)
- Nieuwe statische bebording bij evenementen (F/G)

Organisatorisch:

Gedragsbeïnvloeding

- Communicatieplan 2018-2023 opzetten (doelgroepen, momenten, boodschappen, media) (F)
- Communicatie bereikbaarheid centraliseren en stroomlijnen (site, app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing) (F)

Parkeren in de wijken/verkeersregulering

- Inhuur parkeercapaciteit Verandagarage ten behoeve van stadionbezoek, effectief 1 aug 2018 (F)
- Overleg over realisatie van 300 parkeerplaatsen ten behoeve van inhuur door Feyenoord op Noorderhelling (G/F)
- Regulering parkeren en segmenteren Veranda: afzetting en verkeersregelaars (F)
- Regulering Bedrijventerrein Stadionweg-oost ('Vervat e.o.') organiseren in overleg met ondernemers, doel regulering bedrijventerrein en beschikbaarheid 400 gereguleerde plaatsen bij een evenement (F)
- Nieuwe afspraken politie/Stadsbeheer/ Feyenoord over verkeersregulering en regelscenario's. (G)
- Aanpassen regelscenario's VRI's en DRIP's voor evenementen aan de hand van nieuwe afspraken (G)
- Bewonersoverleg met dichtstbijzijnde wijken over parkeermaatregelen om overlast te weren. (G)

Parkeren op Afstand

- Huur en openstelling parkeerplaatsen Beverwaard (Euro 2000-terrein en dak) (F)
- Pendelbusvoorziening Beverwaard organiseren (i.v.m. capaciteit tram en bereikbaarheid tramhalte voorlopig bussen, route en uitstaphalte vastleggen, vooralsnog op de Stadionweg), catering ter plekke organiseren (F)
- Inhuur p-gelegenheid Ahoy en afspraken over beschikbaarheid komend seizoen (F)
- Opzet pendelbusvoorziening Ahoy: inhuur bussen, vaststellen route en locatie uitstaphalte voorlopig Coen Moulijnweg viaduct, begeleiding (F)

All-in regeling

- All-in regeling opzetten, overleg met vervoerders (RET, Arriva, Connexxion) over kosten en capaciteit. (F)
- All-in regeling (kleinere) evenementen overeenkomen met de organisatoren van de evenementen. (F)

Vervoer over water

- Verkenning ferrypendels: type schepen/capaciteit (F)

Peakshaving

- Opzetten hospitality ten behoeve van niet business-seats: regelen van een ruimte, activiteiten, financiering, uitwerken van /ontwikkelen alternatief voor 'The Box' (F)

Feyenoord-reizen

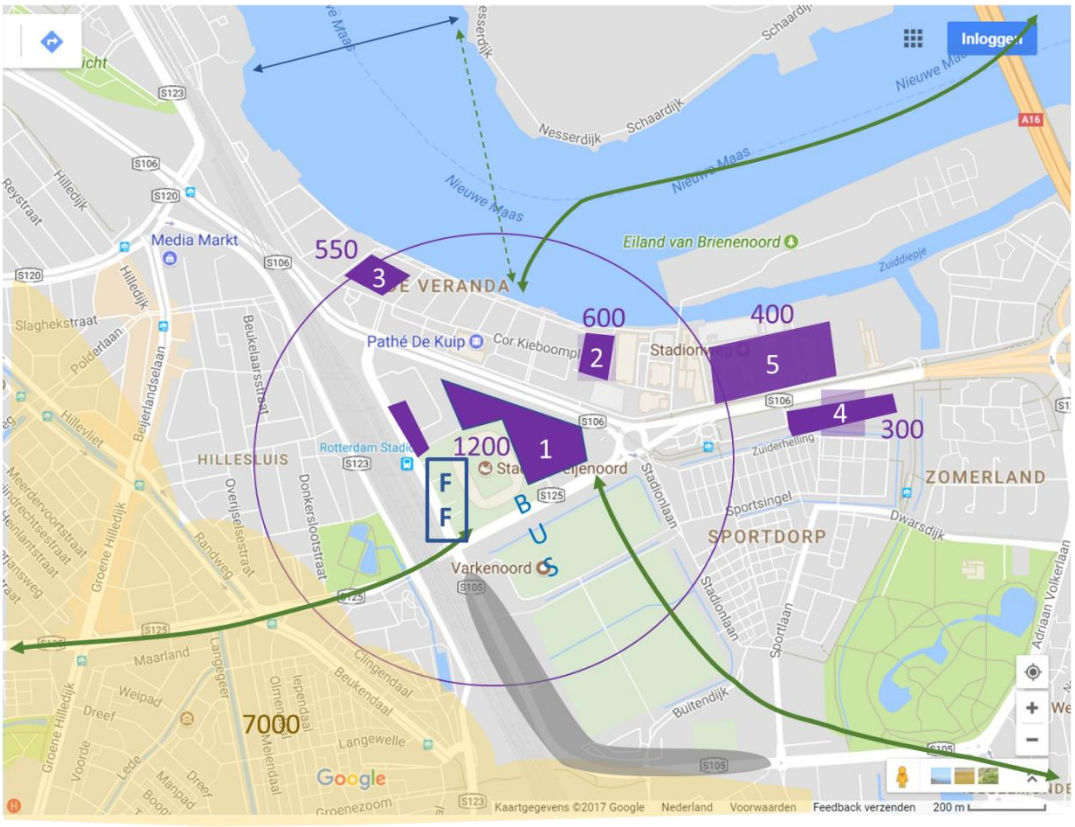
- Opzet Feyenoord-reizen vanuit 10-15 locaties (grote supportersconcentraties op 20 - 40 km afstand zonder goed OV).
- Regelen van: vertrekplaatsen, in-/uitstaplocatie, route, inhuur bussen, begeleiding, ticketprijs en -verkoop. (F)

Projectmonitoring

- Uitvoeren nulmeting (eind 2017/begin 2018, F)
- Uitvoeren en rapporteren van onderzoek ten behoeve van mijlpalen- en projectmonitoring. (F)

Gedragsbeïnvloeding, communicatie en marketing (alle acties: F)

- Communiceren over kanalen en pagina's waar bezoekers informatie over bereikbaarheid kunnen vinden (1))
- Wervingsactie gebruik eerste tijdelijke fietsenstalling stadion (1,4)
- Communicatie bestaande gebruikers Verandagarage, alternatieven aanbieden (1,9)
- Communicatieactie bewoners en gebruikers Veranda (aankondiging regeling bewonerspassen, segmentering) (1,9)
- Communicatieactie ongereguleerde parkeerders woonwijken (aankondiging strengere regulering, verwijzing naar POA)
- Communicatieactie ongereguleerde parkeerders 'Vervat e.o.' (aankondiging strengere regulering, verwijzing naar POA, All-in-tickets OV en Beverwaard, probeerkaartje) (1,9)
- Algemene communicatieactie gericht op werving parkeerders parkeren op afstand Beverwaard en Ahoy(1,8)
- All-in tickets marketen en verkopen voor parkeerders schil 1, OV, Beverwaard, business-seats met nieuwe p-locaties (1,2)
- Werven/stimuleren gebruik peakshaving t.b.v. niet business-seats (1,3)
- Feyenoord-reizen vanuit 10-15 locaties. Communicatieactie voor werven/ probeerkaartjes (1,6)
- Gewenste gedragingen (fiets, ov, georganiseerd busvervoer, parkeren op afstand richting het stadion en eerder bij het stadion aankomen/later vertrekken) belonen, beleving toevoegen aan het gewenste gedrag en mogelijkheid tot feedback geven. (3-8)



Gereguleerd parkeren:
1: stadiondriehoek (P1-P4, P7,P8)
2: Verandagarage en voorterrein (P5G)
3: parkeerterrein P5C
4: Noorderhelling (P6)
5: bedr terr Stadionweg ('Vervat')

Niet gereguleerd parkeren

Bouwterrein

Verbinding parkeren op afstand

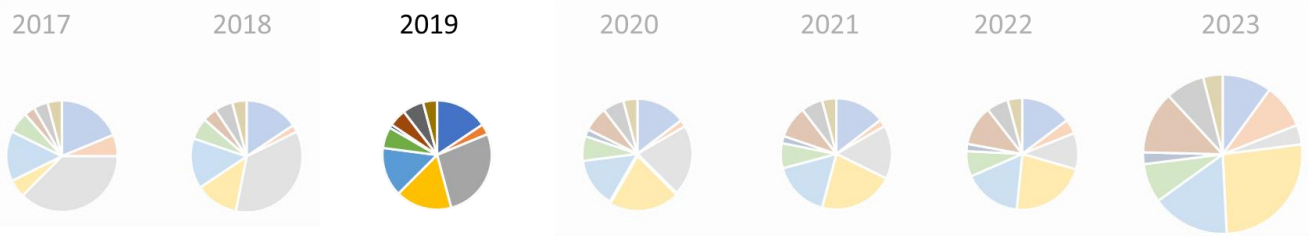
Openbaar vervoer

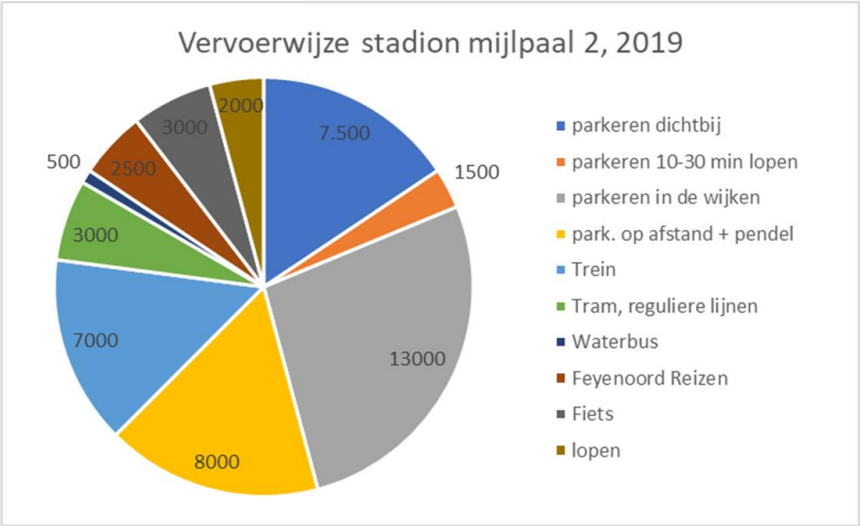
Eerste schil: parkeren 'dichtbij'

F F Fietsenstalling

B U S Indicatie locatie in—uitstapplaats Feyenoord Reizen

Voetgangersbrug





Mijlpaal 2: seizoen 2019/2020: toetsing eind 2019

In mijlpaal 2 vindt de uitbreiding van alternatieven plaats: de eerste stap in de ontwikkeling van vervoer over water.

- Eerste schil: 3.050 parkeerplaatsen (7.600 bezoekers) gereguleerd, +300
    - (Stadiondriehoek: 1200, P5G 600, Vervat: 400, Noorderhelling 300 , P5C: 550, P5C vervalt begin 2020, P6 Noorderhelling deels beschikbaar.
- Tweede schil: 5.000 auto's (12.500 bezoekers) ongereguleerd (-2.000), 500 auto's gereguleerd
    - Olympiaweg vervalt vanwege reconstructie, later circa 500 gereguleerd beschikbaar, parkeerregulering in Hillesluis en/of Vreewijk effectief gemaakt
    - Weren parkeren korte Stadionweg (M7-bedrijven)
- Derde schil: 3.500 parkeerplaatsen (8.750 bezoekers) POA
    - 1.500 beverwaard, 500 P&R-terreinen, 500-2.000 Ahoy,
    - 500 Rivium, 500 De Esch of EUR, (waterbus) 500 Ikea (als vervanging Ahoy),
- Feyenoord-reizen: 2.750 bezoekers (+500)
    - 35 bussen, 1.250 bezoekers
    - 30 bussen uitsupporters , 1.500 bezoekers
- 10.000 bezoekers met het OV (+0)
- Fiets: 3.000 bezoekers: +500
    - Tweede grote fietsenstalling bewaakt bij stadion, actie om wildparkeren te ontmoedigen
- Lopen: 2.000 (+0)
- Regulering parkeren en segmenteren eerste schil (veranda)
- All-inregeling (evt P + pendel +toegang) voor alle POA, stedelijk OV, ferry en waterbus, Feyenoord-reizen.
- Uitbreiding peakshavingactiviteiten: 1.500 bezoekers blijven (+500 business)

Totaal 48.000. Niet gereguleerd parkeren op loopafstand: 13.000. Overige vervoerwijzen: 35.000
Peakshaving: 2.000 bezoekers blijven tot na piekuur.
Afname van parkeren in de wijken: 5.000

Uitgevoerde Maatregelen en acties

Fysiek:

- Aanleg waterbussteiger Veranda voor eerste pendelvoorziening (6 schepen van 150 bezoekers per uur) en geschikt maken steiger Rivium. (G)
- Aanleg tweede (tijdelijke) fietsenstalling bij stadion (P7/8): 500 plaatsen, met bewaking (F)
- Bouw Noorderhelling (met 300 beschikbare parkeerplaatsen ten behoeve van stadion) (FC)

- Start reconstructie Olympiaweg (G)

Organisatorisch:

All- in regeling

- All-in regeling nieuwe seizoenkaarten (alle nieuwe seizoenkaarten worden alleen maar als all-inticket verkocht per 1-1 2019) (F)

Vervoer over water

- Opzet en contracten ferry-verbinding Rivium – Veranda (F)
- Inhuur 500 parkeerplaatsen Rivium: afspraken bedrijventerrein (F)

Parkeren in de wijken

- Overleg gemeente, Feyenoord en gebruikers Sportcampus over beschikbare capaciteit, na reconstructie en realisatie Sportcampus is het doel dat 400 parkeerplaatsen beschikbaar, gereguleerd) (G/F)

Trein, tram, bus

- Contractonderhandelingen met NS afgerond over All-in-regeling, en de inzet van pendeltreinen 4x per uur gedurende 2 uur voor en na de wedstrijd vanaf CS. (F)
- Gesprekken met NS met als doel om de stoptreinverbinding Dordrecht – Rotterdam bij evenementen in 2021 op het stadion te laten stoppen. (G)

Parkeren op afstand/vervoer over water

- Overeenkomst over huur parkeerplaatsen EUR (F)
- Contract waterbus voor varen waterbus Piekstraat – De Esch tijdens evenementen zondag (F)

Parkeren in de wijken

- Uitvoeren parkeerregulering in één woonwijk (Hillesluis, Vreewijk/Bloemhof), (G)
- Overleg bewoners van een tweede wijk over reguleringsmaatregelen.(G)

All-in regeling

- All-inregeling uitbreiden naar alle evenementen: overeenkomsten met de organisatoren van de evenementen. (F)

Peakshaving

- Uitbreiden hospitality/peakshaving activiteiten middengroepen (ruimte, activiteiten, financiering) (F)

Feyneoord-Reizen

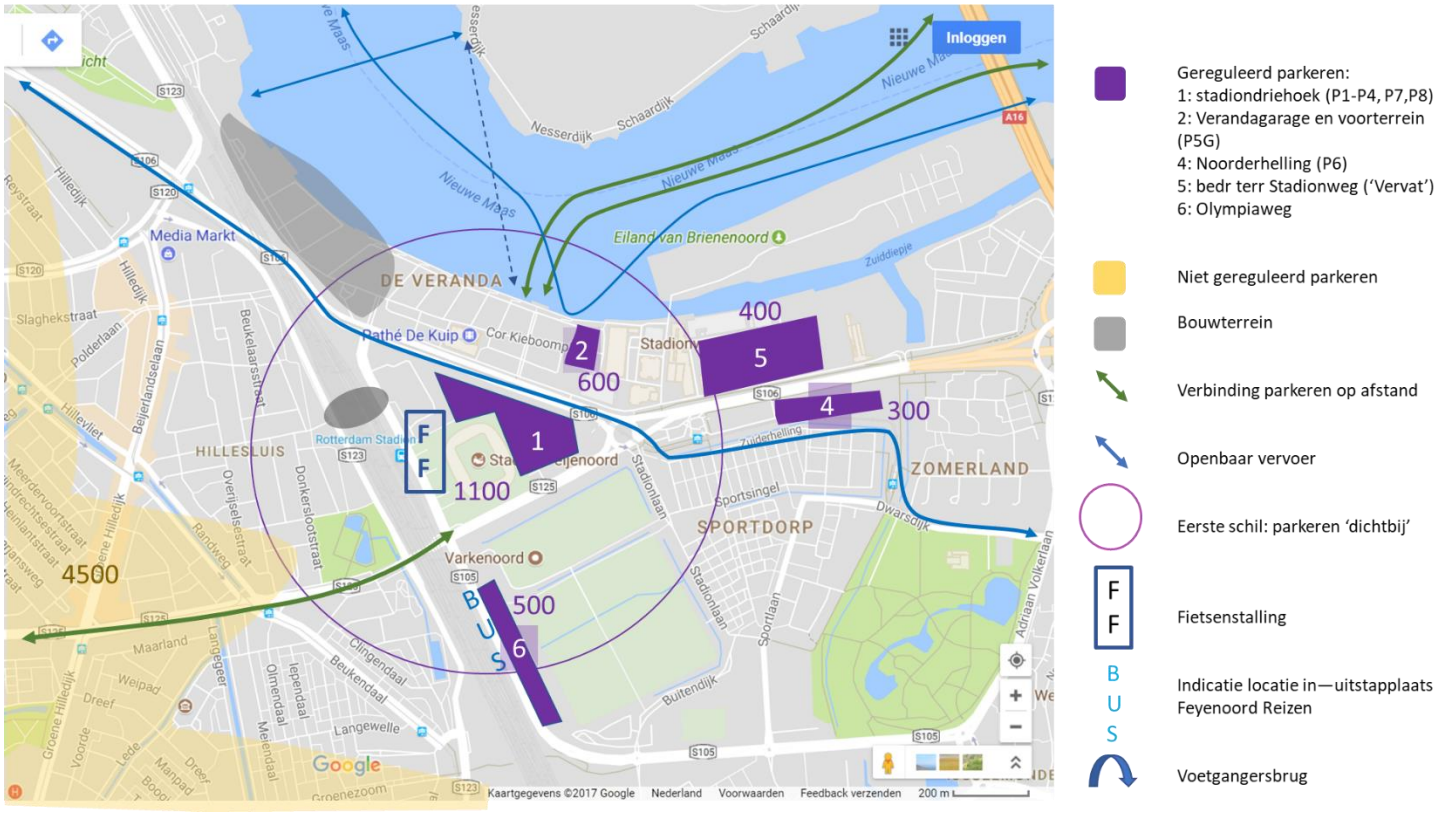
- Opzet Feyenoord-reizen, bussen vanuit 20 locaties (supportersconcentraties op grotere afstand zonder goed OV) (F)

Projectmonitoring

- Uitvoeren acties en onderzoek ten behoeve van mijlpalen- en projectmonitoring. (F)

Gedragsbeïnvloeding, communicatie en marketing (alle acties: F)

- Werving en stimulering gebruik ferryverbinding naar Rivium, gericht op doelgroep autoreizigers noord/oost (1,5)
- Communicatieactie gericht op gebruikers Olympiaweg: verwijzen naar reconstructie en alternatieven (1)
- Communicatieactie seizoenkaarthouders: gericht op verkoop nieuwe seizoenkaarten als all-in-ticket (verwijzing naar POA, Feyenoord-reizen, OV en fiets, waarschuwing voor hinder bij parkeren) (1,2)
- Communicatieactie gericht op weren parkeren bedrijventerrein Stadionweg-west (Korte Stadionweg) en P5C ivm start bouw 2020: verwijzing naar all-intickets , OV, fiets, POA en Feyenoord-reizen (1,9)
- Communicatieactie ongereguleerde parkeerders in de woonwijken waar extra parkeerregulering wordt ingevoerd (aankondiging strengere regulering, verwijzing naar POA) (1,9)
- Communicatieactie (werven, probeerkaartjes) doelgroep 20 bussen Feyenoord-reizen (1,6)
- Communicatieactie gericht op wildparkeren van fiets bij stadion: wijzen op extra fietsenstalling bewaakt bij stadion (1,4)
- Communicatieactie gericht op gebruik hospitality-ruimte (1,3)
- Gewenste gedragingen (fiets, ov, georganiseerd busvervoer, parkeren op afstand richting het stadion en eerder bij het stadion aankomen/later vertrekken) belonen, beleving toevoegen aan het gewenste gedrag en mogelijkheid tot feedback geven. (3-8)


Inloggen
Media Markt
DE VERANDA
Eiland van Brienenoord
Rathé De Kuip
Cor Kieboom
Stadion
400
5
2
600
4
300
1
1100
F
F
HILLESLUIS
ZOMERLAND
SPORTDORP
Varkenoord
500
6
B
U
S
4500
Google
Kaartgegevens ©2017 Google
Nederland
Voorwaarden
Feedback verzenden
200 m
Gereguleerd parkeren:
1: stadiondriehoek (P1-P4, P7,P8)
2: Verandagarage en voorterrein (P5G)
4: Noorderhelling (P6)
5: bedr terr Stadionweg ('Vervat')
6: Olympiaweg
Niet gereguleerd parkeren
Bouwterrein
Verbinding parkeren op afstand
Openbaar vervoer
Eerste schil: parkeren 'dichtbij'
Fietsenstalling
Indicatie locatie in—uitstapplaats Feyenoord Reizen
Voetgangersbrug

2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023

vervoerwijze stadion mijlpaal 3, 2020
7.000
1000
10000
10000
7000
3500
1000
3500
3000
2000
parkeren dichtbij
parkeren 10-30 min lopen
parkeren in de wijken
park. op afstand + pendel
Trein
Tram, reguliere lijnen
Waterbus
Feyenoord Reizen
Fiets
lopen

Mijlpaal 3: seizoen 2020/2021: toetsing eind 2020

In Mijlpaal 3 zetten we Parkeren op afstand fundamenteel in en is uitbreiding vervoer over water

- Eerste schil: 2.800 parkeerplaatsen (7000 bezoekers) gereguleerd
    - Stadiondriehoek: 1.100
    - P5G: 600
    - Vervat: 400
    - Olympiaweg: 400
    - Noorderhelling: 300
- Tweede schil: 4.000 auto's (10.000 bezoekers) ongereguleerd (-1.000)
- Derde schil: 4.300 parkeerplaatsen (10.750 bezoekers) POA , 4.000 bezet
    - 500 P+R
    - 1.500 beverwaard POA
    - 500 (-2000 Ahoy of Ikea)
    - 500 Rivium,
    - 500 EUR
    - 500 Stormpolder
    - 300 De Esch (waterbus Piekstraat vaart op zondag, mogelijk naar Piet Smitkade)
- Feyenoord-reizen : 3.750 p. (+750)
    - 60 bussen Feyenoord-reizen
    - 30 bussen uitsupporters (1.500 p)
- 11.000 bezoekers met het OV (+1.000)
    - Waterbusverbinding Dordrecht – R'dam maakt stop, Waterbus De Esch operationeel en keerlus Wilhelminaplein geeft extra capaciteit
- Fiets: 3.000 bezoekers (+0)
- Lopen: 2.000 (+0)

Totaal 48.000. Niet gereguleerd parkeren op loopafstand: 10.000. Overige vervoerwijzen: 38.000
Peakshaving: 2.000 bezoekers blijven tot na piekuur.
Afname van parkeren in de wijken: 8.000

Uitgevoerde Maatregelen en acties

Fysiek:

- Reconstructie Olympiaweg gereed; (G), 400 parkeerplaatsen gereguleerd beschikbaar (F) hetzij in parkeerkoffer, hetzij op terrein Clara of eventueel onder de twee laatste daar aan te leggen sportvelden
- Ontruimen P5C en M7-terrein (FC)

- Bouw/uitbreiding waterbussteiger ten behoeve van Stormpolderverbinding, verbinding De Esch (lijn 19) en Waterbus Rotterdam-Dordrecht (lijn 20) (G)
- Tramhalte Beverwaard gerealiseerd dichter bij P+R-terrein en looproute aangepast (G)
- Tramperrons Stadionweg omgeklapt, meer capaciteit beschikbaar (G)

Organisatorisch:

All-in regeling

- All-inregeling nieuwe seizoenkaarten, kantelpunt tussen verplicht all-in ticket en vrijwillig afnemen (alleen verkoop loop- en fietskaarten m.b.v. adresregistratie) (F)

Vervoer over water

- Contract Waterbus over varen op zondag en aanleggen bij Piet Smitkade waterbus 19 en 20 en ferry Stormpolder
- Opzet van ferry-verbinding Stormpolder – Veranda (contracten, inhuur ferry) (F)

Parkeren op Afstand

- Overeenkomst over huur parkeerplaatsen EUR en eventuele aanvullende buspendel (F)
- Inhuur 500 parkeerplaatsen Stormpolder: afspraken bedrijventerrein (F)
- Opheffen buspendel POA beverwaard en inzet op tram (dienstregeling) (G/F)

Trein, tram, bus

- Overeenkomst met NS met als doel om de stoptrein Dordrecht – Rotterdam bij evenementen op station Stadion in 2021 te laten stoppen. (F/G)

Parkeren in de wijken

- Uitvoeren parkeerregulering in het tweede deel van de wijken west en zuid (Hillesluis, Vreewijk, Bloemhof, Kreekhuizen), (G)
- Overleg bewoners van een derde deel van deze wijken over reguleringsmaatregelen. (G)

Feyenoord reizen

- Opzet Feyenoord reizen, 20 bussen vanuit locaties (overige locaties supportersconcentraties met minder goede OV-mogelijkheden)

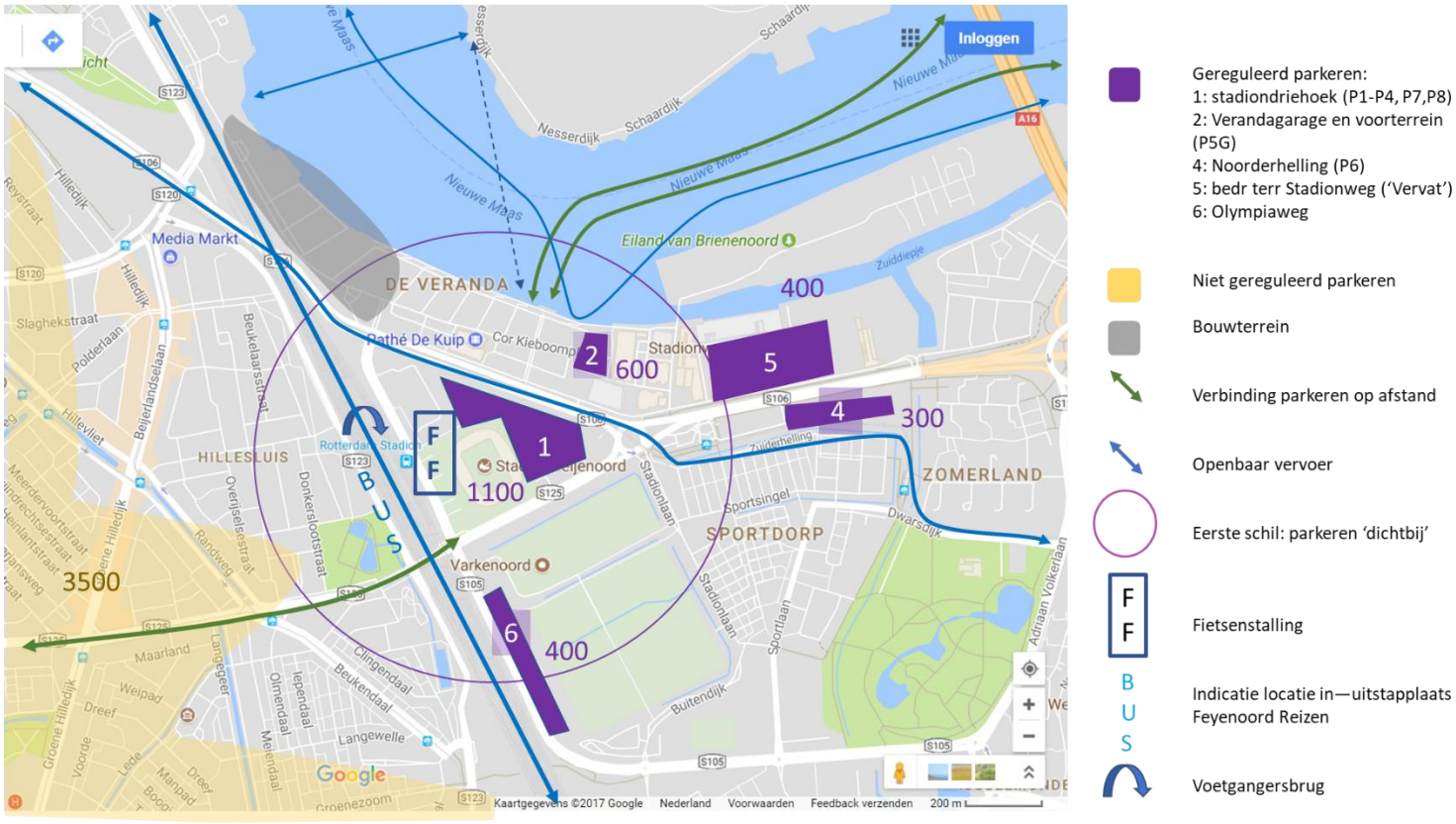
Projectmonitoring

- Uitvoeren acties en onderzoek ten behoeve van mijlpalen- en projectmonitoring.

Gedragsbeïnvloeding, communicatie en marketing

- All-in ticket: communicatie over all-in ticket aan supporters bij verkoop nieuwe seizoenkaarten. Informeren dat alleen een toegangskaart niet meer wordt verkocht. Wijzen op de verschillende mogelijkheden voor kopen toegang + vervoer (POA, Feyenoord-reizen, ov, fiets). (1,2)
- Parkeerders in de woonwijken waar parkeerregulering wordt ingevoerd: aankondiging strengere regulering, handhaving en verwijzing naar POA of andere vormen van vervoer. (1,9)
- Verkoop parkeerplaatsen Olympiaweg in de vorm van all-inticket (1,9)

- Marketingactie parkeerders P5C en M7-terrein informeren en wijzen op alternatieven. (1,10)
- Feyenoord-reizen 20 bussen: seizoenkaarthouders uit supportersconcentraties op afstand met minder goede OV-mogelijkheden, stationslocaties en gecombineerde locaties informeren, voordelen aanprijzen, werven, probeerkaartjes geven. (1,6)
- Vervoer over water: verbinding Stormpolder – Veranda: communiceren nieuwe verbinding en wijzen op voordelen richting bezoekers, gericht op Krimpenerwaard en Capelle.
- Wildparkeren fiets bij stadion: wildparkeerders wijzen op voordelen extra fietsenstalling bij stadion. (1,4)
- Peakshaving: communiceren over hospitalityruimtes, de activiteiten en voordelen van eerder bij stadion aankomen/later vertrekken. (1,3)
- Gewenste gedragingen (fiets, ov, georganiseerd busvervoer, parkeren op afstand richting het stadion en eerder bij het stadion aankomen/later vertrekken) belonen, beleving toevoegen aan het gewenste gedrag en mogelijkheid tot feedback geven. (3-8)



Gereguleerd parkeren:
1: stadiondriehoek (P1-P4, P7,P8)
2: Verandagarage en voorterrein (P5G)
4: Noorderhelling (P6)
5: bedr terr Stadionweg ('Vervat')
6: Olympiaweg

Niet gereguleerd parkeren

Bouwterrein

Verbinding parkeren op afstand

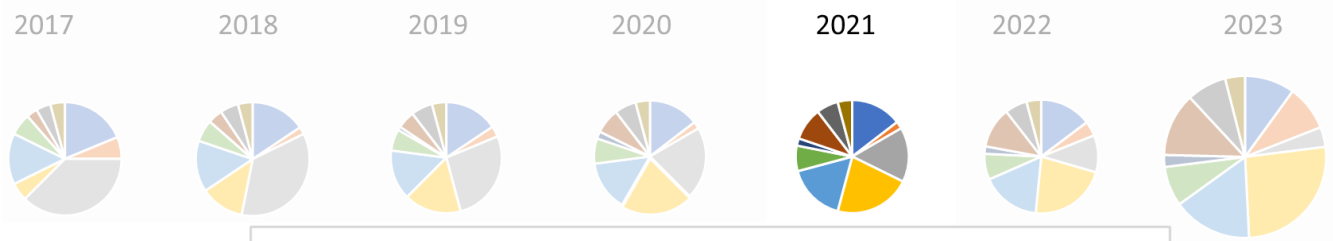
Openbaar vervoer

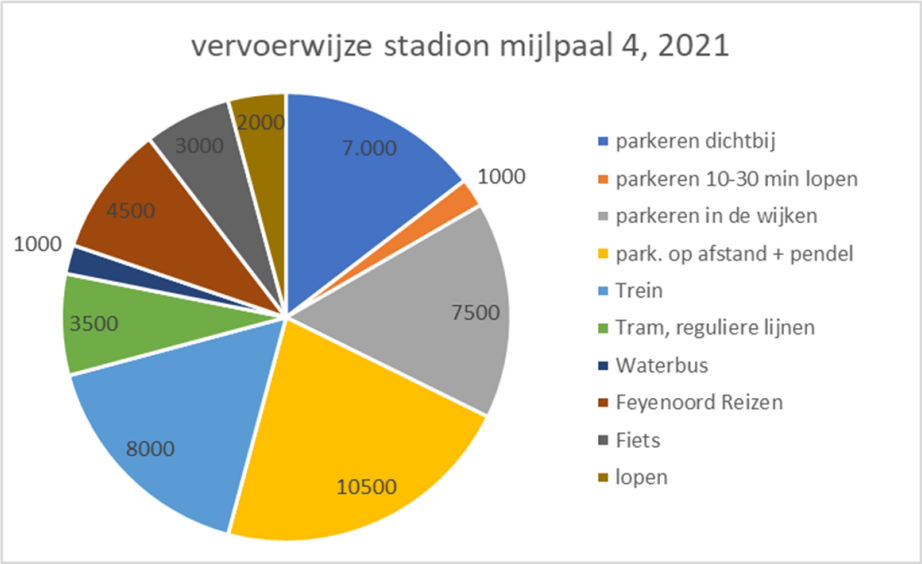
Eerste schil: parkeren 'dichtbij'

Fietsenstalling

Indicatie locatie in—uitstapplaats Feyenoord Reizen

Voetgangersbrug





Mijlpaal 4: seizoen 2021/2022, toetsing eind 2021

In Mijlpaal 4 is er een OV-schaalsprong

- Eerste schil: 2.800 parkeerplaatsen (7.000 bezoekers) gereguleerd
    - Stadiondriehoek: 1.100
    - P5G: 600
    - Vervat: 400
    - Olympiaweg: 400
    - Noorderhelling: 300
- Tweede schil: 3.000 auto's (7.500 bezoekers) ongereguleerd (-1.000)
- Derde schil: 4.300 parkeerplaatsen (10.750 bezoekers)POA (waarvan 4.000 bezet)
    - 500 P+R
    - 1.500 beverwaard POA
    - 500 (-2000 Ahoy of Ikea)
    - 500 Rivium, 500 EUR
    - 500 Stormpolder
    - 300 De Esch (waterbus Piekstraat vaart op zondag, mogelijk naar Piet Smitkade)
- Feyenoord- reizen 3.000 bezoekers (+750)
    - 80 bussen Feyenoord-reizen
    - 20 uit-bussen (1500 p)
- 12.000 bezoekers met het OV (+1000)
    - Treinstation uitgebreid keerlus Wilhelminaplein geeft extra capaciteit
- Fiets: 3.000 bezoekers (+0)
- Lopen: 2.000 (+0)

Totaal 48.000. Niet gereguleerd parkeren op loopafstand: 7.500. Overige vervoerwijzen: 40.500
Peakshaving: 2.500 bezoekers blijven tot na piekuur.
Afname van parkeren in de wijken: 10.500

Uitgevoerde Maatregelen en acties

Fysiek:

- Uitbreiding capaciteit waterbussteiger Piet Smitkade zodanig 25 schepen per uur kunnen aanleggen van 150 bezoekers. (G)
- Overkapping NS-station en aanleg loopbrug (G)
- Bouw stadion (FC)
- Keerlus Wilhelminaplein gerealiseerd (G)

Organisatorisch:

All-in regeling

- All-inregeling volledig operationeel (alle kaarten voor alle evenementen zijn alleen als all-inticket beschikbaar)

Vervoer over water

- ferry-verbinding Stormpolder – Veranda, De Esch- Veranda varen bij evenementen

Parkeren in de wijken

- Uitvoeren parkeerregulering in derde woonwijk (Hillesluis, Vreewijk/Bloemhof) (G)
- overleg bewoners van de laatste wijk(en) over reguleringsmaatregelen.

Trein, tram, bus

- Stoptrein stopt bij evenementen standaard op station Stadion (G/F).
- Pendelverbinding Wilhelminaplein - Beverwaard met hoge frequentie operationeel (G).

Parkeren op afstand

- Extra reservelocaties zoeken en contracten vastleggen (capaciteit, huur, opzet busverbinding, zoeklocaties: Reijerwaard, Brienenoordbrug, Barendrecht, Maas-/Waalhaven).

Peakshaving

- Uitbreiden hospitality/peakshaving activiteiten middengroepen (ruimte, activiteiten, financiering), customer loyalty programma's opzetten ten behoeve van behoud gebruikers.

Feyenoord-reizen

- Opzet Feyenoord-reizen vanuit 20 locaties (combinaties van kleinere concentraties op en eventueel extra locaties en doelgroepen bepalen aan de hand van het succes van de maatregelen uit mijlpaal 1-3)

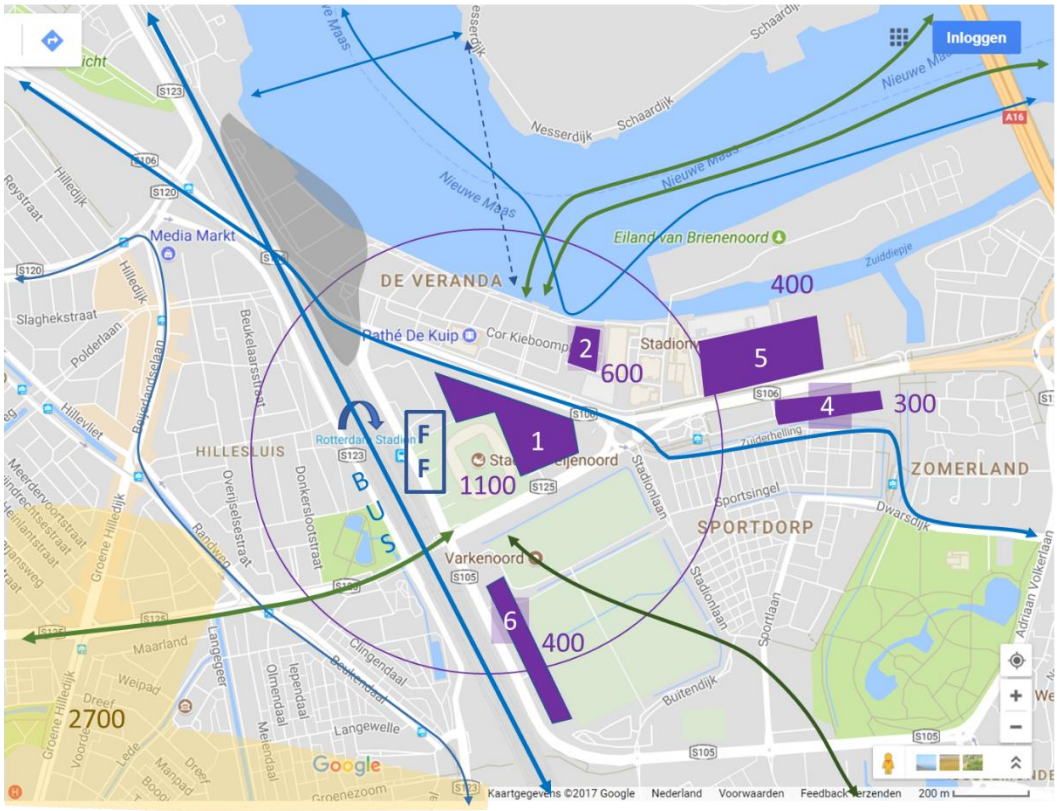
Projectmonitoring

- Uitvoeren acties en onderzoek ten behoeve van mijlpalen- en projectmonitoring.

Gedragsbeïnvloeding, communicatie en marketing

- Communicatie bezoekers met herkomst zuid van Rotterdam: wijzen op waterbusverbinding De Schans, Alblasserdam en Zwijndrecht
- Communicatieactie Ferry-verbinding Stormpolder, Rivium en De Esch: informeren bezoekers over nieuwe mogelijkheid inclusief benoemen voordelen. (1,5,8)
- Feyenoord-reizen 20 bussen: seizoenkaarthouders uit supportersconcentraties op afstand met minder goede OV-mogelijkheden informeren, voordelen aanprijzen, werven, probeerkaartjes geven. (1,6)
- Peakshaving: customer loyaltyporgramma, gericht op behoud gebruikers en op werving ten behoeve van nieuw stadion. (1,3)

- Gewenste gedragingen (fiets, ov, georganiseerd busvervoer, parkeren op afstand richting het stadion en eerder bij het stadion aankomen/later vertrekken) belonen, beleving toevoegen aan het gewenste gedrag en mogelijkheid tot feedback geven. (3-8)



Gereguleerd parkeren:
1: stadiondriehoek (P1-P4, P7,P8)
2: Verandagarage en voorterrein (P5G)
4: Noorderhelling (P6)
5: bedr terr Stadionweg ('Vervat')
6: Olympiaweg

Niet gereguleerd parkeren

Bouwterrein

Verbinding parkeren op afstand

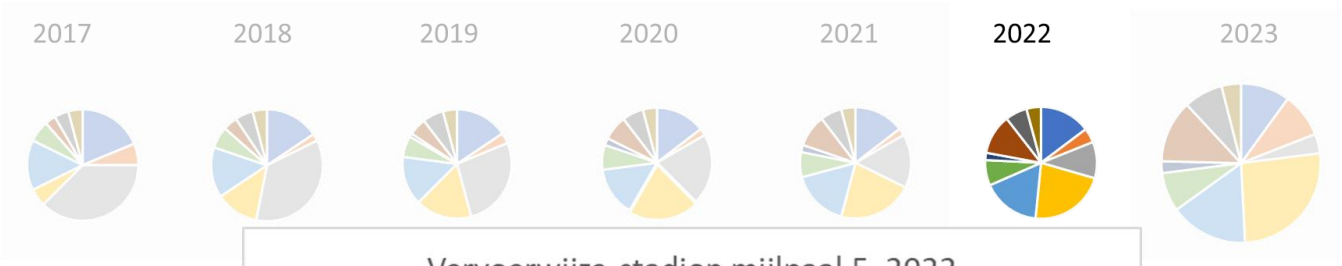
Openbaar vervoer

Eerste schil: parkeren 'dichtbij'

F F Fietsenstalling

B U S Indicatie locatie in—uitstapplaats Feyenoord Reizen

Voetgangersbrug



Mijlpaal 5: seizoen 2022/2023, toetsing eind 2022

In Mijlpaal 5 richten we ons op uitbouwen alternatieven en voorbereiden op de verhuizing. Als het gebruik van alle vervoersmiddelen evenredig groeit met de capaciteitssprong dan zou als mijlpaal de volgende getallen moeten worden gehanteerd: 4.500 ppl POA in gebruik, 6.500 bezoekers met Feyenoord-reizen, 3.500 fietsers en 12.500 bezoekers met het OV te laten komen. Dan zal door de groei van 48.000 naar 63.000 automatisch de doelstelling worden gehaald.

- Eerste schil: 2.800 parkeerplaatsen (7.000) gereguleerd
    - Stadiondriehoek: 1.100
    - P5G: 600
    - Vervat: 400
    - Olympiaweg: 400
    - Noorderhelling: 300
- Tweede schil: 2.000 auto's (5.000 bezoekers) ongereguleerd (-1000), 750 auto's op gereguleerde parkeerterreinen,
- Er zijn 2.000 parkeerplaatsen beschikbaar in garages/parkeerterreinen, ten behoeve van overloop
- Derde schil: 4.800 parkeerplaatsen (12.000 bezoekers) POA (4.000 bezet)
    - 500 P+R
    - 1500 beverwaard POA
    - 500 (-2000 Ahoy of Ikea)
    - 500 Rivium,
    - 500 EUR
    - 500 Stormpolder
    - 300 De Esch
    - 500 reservelocaties
- Feyenoord-reizen: 4.000 bezoekers (+1.000)
    - 120 bussen Feyenoord-reizen
    - 30 uit-bussen (1.500 p)
- 12.500 bezoekers met het OV (+1.000)
    - Halte Putselaan en tramverbinding
- Fiets: 3.000 bezoekers (+0)
- Lopen: 2.000 (+0)

Totaal 48.000. Niet gereguleerd parkeren op loopafstand: 5.000. Overige vervoerwijzen: 43.000
Peakshaving: 2.500 bezoekers blijven tot na piekuur.
Afname van parkeren in de wijken: 13.000

Uitgevoerde Maatregelen en acties

Fysiek:

- Tramhalte Putselaan
- Uitbreiding Tramhaltes Varkenoordse viaduct
- Bouw stadion en strip met 5000 fietsplaatsen en 1000 parkeerplaatsen en 200 busparkeerplaatsen (FC)
- Bouw tijdelijke voetgangersbrug over Stadionweg en verlenging spoorbrug naar strip (FC)
- Keerlus Maasstadziekenhuis (G)

Organisatorisch:

All-in regeling

- All-inregeling volledig operationeel (alle kaarten voor alle evenementen zijn alleen als all-inticket beschikbaar)

Vervoer over water

- ferry-verbinding Stormpolder – Veranda, De Esch- Veranda varen bij evenementen (F)

Parkeren in de wijken

- Uitvoeren parkeerregulering in laatste woonwijk(en) (G)

Trein, tram, bus

- Pendelverbinding Zuidplein – Maashaven – Putselaan - Lombardijen operationeel (G).

Parkeren op afstand

- Extra reservelocaties zoeken en contracten vastleggen (capaciteit, huur, opzet busverbinding, zoeklocaties: Reijerwaard, Brienenoordbrug, Barendrecht, Maas-/Waalhaven), ter voorbereiding op schaalsprong mijlpaal 6.
- Parkeercapaciteit reserveren bij Maasstadziekenhuis

Peakshaving

- Uitbreiden hospitality/peakshaving activiteiten middengroepen (ruimte, activiteiten, financiering), customer loyalty programma's opzetten ten behoeve van behoud gebruikers.

Feyenoord-reizen

- Opzet Feyenoord-reizen vanuit extra locaties (locaties en doelgroepen bepalen aan de hand van het succes van de maatregelen uit mijlpaal 1-4)

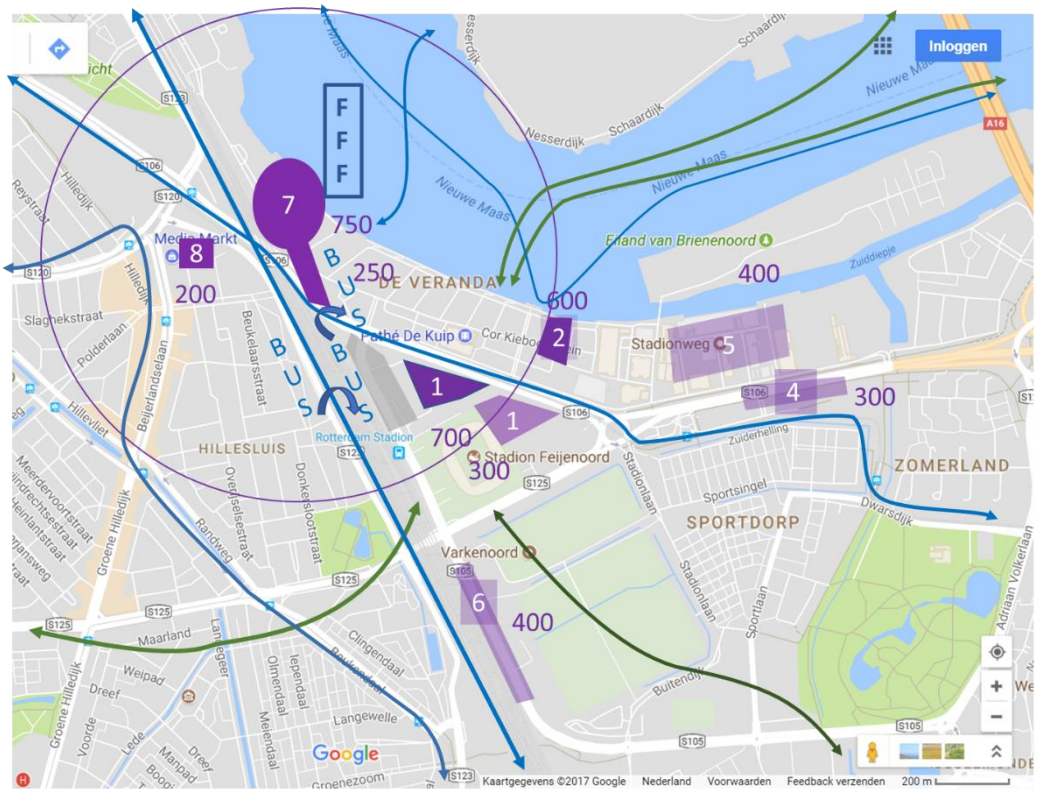
Projectmonitoring

- Uitvoeren acties en onderzoek ten behoeve van mijlpalen- en projectmonitoring.

Gedragsbeïnvloeding, communicatie en marketing

- Communicatie algemeen: gericht op overstap naar nieuwe stadion
- Communicatieactie gericht op gebruik tweede tramlijn (maashaven -Putselaan – Lombardijen) (1,5,8)
- Feyenoord-reizen 45 bussen: doelgroep afhankelijk van voortgang mijlpalen 1-4 (1,6)

- Peakshaving: customer loyaltyporgramma, gericht op behoud gebruikers en op werving ten behoeve van nieuw stadion. (1,3)
- In overlastgebieden parkeren verwijzen naar de parkeergarages tweede schil en koppeling all-inticket en voordelen
- Gewenste gedragingen (fiets, ov, georganiseerd busvervoer, parkeren op afstand richting het stadion en eerder bij het stadion aankomen/later vertrekken) belonen, beleving toevoegen aan het gewenste gedrag en mogelijkheid tot feedback geven. (3-8)



Gereguleerd parkeren
(Schil1 en schil 2):
1: stadiondriehoek (P1-P4)
2: Verandagarage en voorterrein (P5G)
4: Noorderhelling (P6)
5: bedr terr Stadionweg ('Vervat')
6: Olympiaweg
7: Stadion en strip-noord
8: Colosseumweg-garage

Niet gereguleerd parkeren

Bouwterrein

Verbinding parkeren op afstand

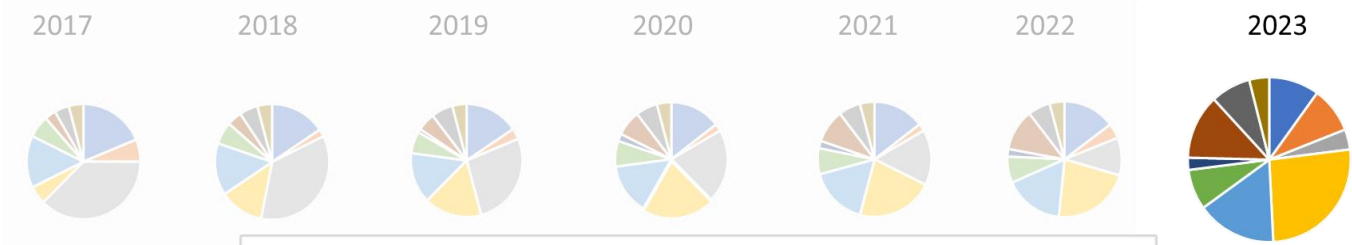
Openbaar vervoer

Eerste schil: parkeren 'dichtbij'

Fietsenstalling

Indicatie locatie in—uitstapplaats Feyenoord Reizen

Voetgangersbrug



Mijlpaal 6, einddoel seizoen 2023/2024, toets eind 2023

In Mijlpaal 6 vindt de verhuizing plaats naar het nieuwe stadion. Door toename van de capaciteit neemt het gebruik van de verschillende vervoerwijzen evenredig toe met de capaciteitstoename: van 9.800 auto's naar 12.500 auto's, van 12.500 reizigers naar 16.500 in het Openbaar vervoer en van 3.500 naar 5.000 met de fiets.

- Eerste schil: 2.500 parkeerplaatsen (6.250 bezoekers) gereguleerd (-300 auto's)
    - Stadion en strip noord: 1.000
    - P5G: 600
    - Stadiondriehoek (oud P2-3): 700
    - Mediamarktgarage: 200

- Tweede schil: 1.400 auto's (3.500 bezoekers) gereguleerd (verschuiving van eerste naar tweede schil)
    - Vervat: 400, Olympiaweg, 400, Noorderhelling 300, stadiondriehoek 300
    - Minder dan 1000 (2.500 bezoekers) niet gereguleerd.
    - 2.500 parkeerplaatsen in garages en terreinen (centrum, Katendrecht, Zuid) beschikbaar als overloop/terugvaloptie

- Derde schil: 6.000 parkeerplaatsen (15.000) POA (+1200 parkleerplaatsen)
    - 500 P+R
    - 1500 beverwaard POA
    - 500 (-2000) Ahoy en Ikea
    - 1300 Rivium, Stormpolder, de Esch
    - 500 Lombardijen
    - 500 EUR
    - 1.200 op de reservelocaties (Ahoy en andere)
- Feyenoord-reizen: 8000 p. (+2500)
    - 175 bussen Feyenoord-reizen
    - 40 uit-bussen (2000 p)
- 16.000 bezoekers met het OV (+2500)
    - Halte Putselaan en tramverbinding, capaciteit trams, waterbus en treinen vol benutten
- Fiets: 5000 bezoekers (+1500)
    - Nieuwe fietsenstallingen in stadion en strip
- Lopen: 2000 (+0)

Totaal 63.000. Niiet gereguleerd parkeren op loopafstand: <2.500. Overige vervoerwijzen: 61.500
Peakshaving: 11.000 bezoekers blijven tot na piekuur.
Afname van parkeren in de wijken: 15.500

Uitgevoerde Maatregelen en acties

Fysiek:

- Verhuizing opening nieuw stadion, toegankelijkheid parkeerplaatsen, fietsenstallingen en busparkeerplaatsen (FC)
- Bouwterrein inrichten strip-zuid of stadiondriehoek (FC)
- Verbinding loopbrug spoor – Strip-zuid en bouw Strip zuid in fase 2 (na 2022/23, als onderdeel afspraken)

Organisatorisch:

Algemeen, voor alle thema's

- Verhuizing, overgang van alle activiteiten naar nieuw stadion

Parkeren

- Organisatie nieuwe verdeling betaalde parkeerplaatsen (Noorderhelling, Olympiaweg en Vervat liggen nu niet meer 'dichtbij', Mediamarkt-garage licht dichtbij).

Peakshaving

- Inrichten nieuwe en grotere locaties voor peakshaving.

Projectmonitoring

- Uitvoeren acties en onderzoek ten behoeve van mijlpalen- en projectmonitoring.

Gedragsbeïnvloeding, communicatie en marketing

- Communicatie algemeen: gericht op overstap naar nieuwe stadion
- Algemeen: extra bezoekers (capaciteitssprong) geleiden naar Parkeren op afstand, OV en Feyenoord reizen.
- toevoegen aan het gewenste gedrag en mogelijkheid tot feedback geven. (3-8)

Mobiliteitscontract Gemeente – Feyenoord
Bijlage Monitoring

Stadion Feyenoord, Gemeente Rotterdam

22 november 2017

Monitoring

De Gemeente Rotterdam en Feyenoord maken afspraken over de mobiliteit van en naar het nieuwe stadion. Deze doelstellingen en maatregelen worden vastgelegd in een mobiliteitsplan en de afspraken over de te bereiken doelen en uit te voeren acties en maatregelen worden gemonitord via het Mobiliteitscontract. Het hoofddoel is om een goed bereikbaar stadion te maken en de overlast (in de vorm van verkeers- en parkeeroverlast) voor de omgeving zoveel mogelijk te beperken.

Deze notitie dient als onderlegger bij het mobiliteitscontract en beschrijft de opzet van de monitoring.

Mijlpalenmonitoring en projectmonitoring

Monitoring heeft twee doelen:

1. Het wederzijds kunnen controleren of de (tussen) doelstellingen die gezamenlijk gesteld zijn gehaald worden en eventueel een extra of andere inspanningsverplichting of bijgestelde mijlpaal te kunnen vaststellen: dit noemen we mijlpalenmonitoring;
2. Het vaststellen of de ingezette maatregelen en projecten het beoogde effect hebben om zowel de maatregel als de projectenplanning te kunnen bijstellen: projectmonitoring.

De projectmonitoring is geen onderdeel van de toetsing van de mijlpalen, maar dient als bouwsteen om voor de volgende mijlpaal een nieuwe projectenplanning op te kunnen stellen. Projecten die minder effect hebben dan beoogd, kunnen worden verbeterd of uitgebreid en nieuwe projecten kunnen dan worden opgevoerd om de volgende mijlpaal alsnog te kunnen halen.

Mijlpalenmonitoring

Mijlpalen

De mijlpalen zijn afgeleid van de drie hoofdinstrumenten, ‘pijlers’ uit het mobiliteitsplan: scheiden van stromen (met fysieke maatregelen) gedragsverandering (leidend tot een modal shift door combinatie van gedragsmaatregelen en het scheppen van alternatieve mogelijkheden) en peakshaving (idem).

Concreet is het doel dat er in 2023 maximaal 10.000 auto’s (25.000 bezoekers) naar het stadion kunnen komen. De locaties waar zij parkeren zijn als volgt:

- 2.500 auto’s (6.250 bezoekers)georganiseerd/gereguleerd parkeren in de eerste schil (+/- 5 minuten loopafstand),
- 1.500 parkeerplaatsen (3.750 bezoekers) zijn gereguleerd/georganiseerd in de 2e schil (+/- 25 minuten loopafstand)
- Verder zijn er minimaal 6.000 parkeerplaatsen (15.000 bezoekers) beschikbaar in de derde schil (parkeren op afstand).

De overige bezoekers komen met een andere vervoerwijze, een indicatieve verdeling is als volgt:

- 5.000 personen komen met de fiets,
- 2.000 personen komen te voet,
- 8.750 personen komen met supportersbussen (waarvan 1750 uitsupporters)
- 16.250 personen komen met het OV.

Daarnaast blijft 20% van de auto- en OV-bezoekers het eerste uur na afloop van het evenement in (de omgeving van) het stadion en is ook meer dan één uur voor aanvang aanwezig.

Er zijn eens 2.500 parkeerplaatsen als reserve beschikbaar in de tweede schil in het geval de effecten van het plan tegenvallen.

Monitoringsinstrumenten

De mijlpalenmonitoring richt zich dan ook op deze elementen (resultaten) en wordt aangevuld met een inspanningsmonitoring: deze signaleert of adequate inspanningen zijn geleverd om het gestelde resultaat te bereiken. Tot de mijlpalenmonitoring rekenen we ook een belevingsonderzoek.

De mijlpalenmonitoring omvat de volgende indicatoren en meetinstrumenten.

1 Gereguleerd parkeren

- Indicator: aantal parkeerbewegingen op de gereguleerde locaties (eerste en tweede schil) en POA-locaties, per uur.
- Meetinstrument: verkochte kaarten, telling ingangen locaties (mechanisch/visueel).

2 OV-gebruik

- Indicator: aantal OV-verplaatsingen, per uur.
- Meetinstrument: telling in-/uitstappers tramhalte Stadion, telling in-uitstappers treinstation en waterbus/ferryhaltes (aantal passanten).

3 Fietsgebruik

- Indicator: aantal fietsverplaatsingen per uur.
- Meetinstrument: telling inkomende en uitgaande fietsen in fietsenstallingen en telling gestalde fietsen in de omgeving 1 uur voor, tijdens, en 1 uur na de wedstrijd.

4 Gebruik georganiseerd vervoer

- Indicator: aantal reizigers met Feyenoord reizen.
- Meetinstrument: verkochte kaarten.

5 Modal shift en modal split

- Indicator: verhouding van de gebruikte (gerapporteerde) vervoerwijze.
- Meetinstrument:
    - 2018-2021) steekproef-enquête op toegangsroutes naar poorten stadion, (vraag: hoe bent u gekomen, als u met de auto bent gekomen: waar heeft u geparkeerd), in combinatie met telling ingaande bezoekers per half uur.
    - 2022-2023) all-intickets (vanaf 2021/2022) deze geven na 2022 een accuraat beeld van de vervoerwijze.

  Beide meetinstrumenten zullen in eerste instantie naast elkaar worden gebruikt, ook om de betrouwbaarheid van de all-in-tickets als meetinstrument te kunnen vaststellen.

6 Peakshaving

- Indicator: verhouding vertrekkende bezoekers in het eerste uur na het evenement en in het tweede uur na afloop van het evenement.
- Meetinstrument:
    - 2018-2021)tellingen van de vertrekkende bezoekers.
    - 2022-2023) aantallen verkochte en ontwaarde all-in-tickets voor een peakshaving activiteit.

7 Inspanningsmonitoring

- Indicator: de in het mobiliteitscontract opgenomen maatregelen en acties en het resultaat daarvan.
- Meetinstrument: de in het mobiliteitscontract opgenomen maatregelen worden gerapporteerd: de beschrijving van de actie en maatregel, het beoogde doel, de bijdrage dei de maatregel zou moeten leveren aan de realisatie van de mijlpaal, de uitvoering van de maatregel en het behaalde effect. (uit de projectmonitoring)

8. Belevingsonderzoek bezoekers en omwonenden

- Indicator: de gerapporteerde waardering van de omwonenden en belanghebbenden over bereikbaarheid van de eigen locatie en de ervaren overlast door de evenementen in het stadion.

- Meetinstrument: een jaarlijkse enquête, die behalve naar waardering ook naar vervoerwijze vraagt. Mogelijk is aan te sluiten bij de wijkmonitoring van de gemeente.

Uitvoering onderzoeken en procedure monitoring

Als referentie wordt een nulmeting gehouden. Deze beschrijft de situatie zoals die zich bij de start van het mobiliteitsplan voordoet: eind 2017/begin 2018. De nulmeting omvat dezelfde elementen als de mijlpalenmeting.

Voor de mijlpalenmeting wordt jaarlijks uiterlijk aan het begin van het nieuwe voetbalseizoen vastgesteld welke evenementen zich lenen voor monitoringsonderzoek. Uitgegaan wordt van één reguliere competitiewedstrijd op een zondag, één avondwedstrijd op een maatgevende avond (vrijdag of zaterdag). Tevens wordt besloten of er een evenement dat geen thuiswedstrijd van Feyenoord is zich leent voor onderzoek (een 'niet- voetbalevenement').

De feitelijke onderzoeken vinden plaats 1 maand na de start van het nieuwe seizoen (ivm inlooptijd en lagere bezoekersaantallen in de zomermaanden).
De keuze om een 'niet-voetbalevenement' te meten leidt tot een meting in het voorjaar voorafgaand aan de start van het seizoen.

Verwerking en analyse van de onderzoeken in het document 'monitoring mijlpalen'

De onderzoeksresultaten worden door Feyenoord verwerkt in een document "Monitoring Mijlpaal (jaartal)'
In dit document wordt in hoofdstuk 1 de eigenlijke mijlpalentoets uitgevoerd. Deze wordt als volgt opgezet:

- **Kental Modal split**: Het gebruik van de verschillende vervoerwijzen, in casu het aantal bezoekers dat niet ongereguleerd met de auto naar de stadionomgeving (loopafstand) komt maar op een andere manier komt.
- **Kental Peakshaving**: Het aantal bezoekers die langer dan 1 uur na afloop van het evenement in de stadionomgeving blijven,
- **Kental Overlast:** Het percentage van de buurten en wijken dat overlast kan ervaren van het stadionbezoek wordt afgemeten aan het aantal in de wijken geparkeerde voertuigen.

Deze worden getoetst aan de in het document Mijlpalen en Acties gestelde aantallen
Uit deze cijfers wordt de mijpalentoets als volgt opgebouwd:

- de afwijking van de indicator Modal split in % van de doelstelling krijgt een weegfactor 3
- de afwijking van de indicator peak shaving als % van de doelstelling krijgt een weegfactor 1
- de afwijking van de indicator 'Overlast' krijgt een weegfactor 1

Aan de hand van de onderzoeken wordt vastegesteld:

- Hoe groot de afwijking is van de gestelde doelen (de mijlpalen)

- Welke oorzaken te grondslag liggen aan de afwijkingen

In hoofdstuk 2 volgt dan een beschrijving van de onderzoeksresultaten die hebben geleid tot de in hoofdstuk 1 weergegeven kerncijfers. Hoofdstuk 3 is dan een beschrijving van de inspanningsmonitoring: de uitgevoerde projecten/acties en de resultaten daarvan.

Het document zal jaarlijks op een vooraf vastgestelde datum (*voorlopig vastgesteld op 1 december*) aan de gemeente worden toegezonden, waarna de gemeente binnen één maand een datum ter bespreking van dit document vaststelt en de basis vormt voor het toetsings- en evaluatieoverleg.

Bijlage: toelichting samenstelling toetsingsindicator Mijlpalen.

De mijlpalentoets is afgeleid vanuit de drie hoofdoelstellingen. Voor elk van de hoofddoelstellingen wordt een kental bepaald:

- **Kental Modal split**: Het gebruik van de verschillende vervoerwijzen, in casu het aantal bezoekers dat niet met de auto naar de stadionomgeving (loopafstand) komt maar op een andere manier komt..
- **Kental Peakshaving**: Het aantal bezoekers die langer dan 1 uur na afloop van het evenement in de stadionomgeving blijven,
- **Kental Overlast:** Het percentage van de buurten en wijken dat overlast kan ervaren van het stadionbezoek wordt afgemeten aan het aantal in de wijken geparkeerde voertuigen.

Deze kentallen worden gedeeld door de in het document Mijlpalen en Acties gestelde aantallen
Uit deze cijfers wordt de mijlpalentoets als volgt opgebouwd:

- de afwijking van de indicator Modal split in % van de doelstelling krijgt een weegfactor 3
- de afwijking van de indicator peak shaving als % van de doelstelling krijgt een weegfactor 1
- de afwijking van de indicator 'Overlast' krijgt een weegfactor 1

De opgetelde gewogen kentallen leveren de indicator voor de mijlpalentoets.

Voorbeeld: Mijlpaal X heeft de volgende doestellingen:
22.000 bezoekers komen met de auto naar het stadion (loopafstand), 26.000 bezoekers komen met andere vervoerwijzen, 2500 bezoekers blijven langer dan een uur en doordat er 15.000 bezoekers in de wijken parkeren hebben deze wijken overlast door parkeren en mogelijk overlast door parkerende bezoekers. 15.000 is een reductie van 3.000 ten opzichte van de uitgangssituatie.

Uit het onderzoek blijkt dat 23.000 bezoekers met andere vervoerwijzen komen, dat 2.100 bezoekers langer dan een uur blijven en 16.000 bezoekers in de wijken parkeren: een reductie van 2.000.
De afwijking van de mijlpalen bedraagt dan respectievelijk:
23.000/26.000 = 0,885, weegfactor 3
5000/2500= 0,84 weegfactor 1
2.000/3.000= 0,67, weegfactor 1
De gewogen score op de mijlpalen is dan 0,83, de mijlpalentoets komt uit op - 17%.

Aan de verhouding van weegfactoren liggen de volgende overwegingen ten grondslag:

De belangrijkste indicator is de modal split, en dan met name de aantallen bezoekers die met de vervoerwijzen langzaam verkeer, Openbaar vervoer, Feyenoord reizen en parkeren op afstand komen. Dit zijn de vervoerwijzen die moeten worden gestimuleerd, en daar zijn ook de meeste inspanningen op gericht. Het autogebruik op loopafstand neemt dan automatisch af.

Peakshaving is een instrument dat hier los van staat en een extra effect moete bereiken dat in verhouding ongeveer 2x zo klein is als de verschuiving naar andere vervoerwijzen (20% peakshaving verdubbeling van het aandeel andere vervoerwijzen. Ook kan peakshaving pas echt

worden uitgebouwd als het nieuwe stadion de faciliteiten daarvoor biedt. Faciliteiten zijn in de Kuip onvoldoende voorhanden en alleen tegen zeer hoge kosten te realiseren (kapitaalvernietiging).

Overlast in de wijken wordt afgemeten aan de hand van het aantal geparkeerde auto's. Dit is in feite ook al meegenomen in de indicator modal split, maar krijgt door deze apart op te nemen een extra gewicht. Het aantal geparkeerde voertuigen is mede afhankelijk van de inspanningen die worden verricht op het gebied van parkeerregulering. Dat is echter geborgd vanwege door de inspanningsmonitor: als deze actie niet of met onvoldoende resultaat is uitgevoerd is dat een reden voor overleg en mogelijk bijstelling van acties, of vervolgmijlpalen.

Als input voor het evaluatieoverleg dient daarom ook de inspanningsmonitoring en de resultaten van de afzonderlijke indicatoren.

Projectmonitoring

De projectmonitoring bestaat uit het meten van het effect van het betreffende project (een actie of maatregel). Voor wat betreft de fysieke projecten (waterbussteigers, parkeerlocaties, openbaar vervoervoorzieningen) kan dit met dezelfde instrumenten als bij de mijlpalenmonitoring. Voor de organisatorische projecten en de projecten op het gebied van gedragsbeïnvloeding, communicatie en marketing kan dit niet.

Per actie stellen we daarom een monitoringsplan op om effecten te meten. In veel gevallen zal dit een directe enquête zijn, soms kunnen ook andere instrumenten worden ingezet. Voorbeelden hiervan zijn:

- Registratie aantallen websitebezoekers;
- Registratie aantallen en soorten verkochte all-in-tickets;
- Registratie aantallen afgegeven dagpassen bezoekersregeling;
- Telling autoverkeer op invalswegen naar wijken;
- Instaphaltes van reizigers die uitstappen bij het stadion.

Van sommige projecten is alleen het gecombineerde effect te meten. (als voorbeeld de gedrags- en communicatieactie die gekoppeld is aan de opening van een bepaalde waterbuslocatie. Deze is niet los te zien van de aanleg van de voorziening, de opzet van de pendelvoorziening en de inbedding in het systeem van all-in-ticketverkoop. Deze worden dan ook als één project gemonitord. Sommige projecten zijn organisatorisch en voorbereidend van aard (stroomlijnen van de communicatie, opzet all-inregeling) daarvan kan geen effect op de mijlpalen worden berekend.