

Overeenkomst mobiliteit Gemeente Rotterdam en Feyenoord  
Bijlage: mijlpalen en acties

## Verklarende woordenlijst

**Indicator:** een kwantitatief oordeel over de voortgang op de beoogde doelen welke dient ter bepaling van de eventuele inzet van een bonus of malus in het geval van een bepaalde mate van over- of onderprestatie.

**Mijlpaal:** een combinatie van gekwantificeerde (tussen)doelstellingen en beschreven acties die hiertoe worden ondernomen op basis waarvan gedurende de looptijd van de overeenkomst op nader vast te stellen momenten jaarlijks de voortgang op de beoogde (eind)doelen wordt bepaald.

## 1. Inleiding en relatie tot het mobiliteitscontract

De gemeente Rotterdam en Feyenoord maken afspraken over de bereikbaarheid van het nieuwe stadion. In mei 2017 heeft de Rotterdamse gemeenteraad ingestemd met een Position Paper ten behoeve van de gebiedsontwikkeling van Feyenoord City. Hierin worden voorwaarden gesteld aan de realisatie van een nieuw stadion. Tegelijkertijd heeft de gemeenteraad ingestemd met een Mobiliteitsplan als uitgangspunt voor het bewerkstelligen van een duurzame mobiliteitstransitie. In het Mobiliteitsplan staan concrete doelstellingen op het gebied van mobiliteit, waaronder bereikbaarheid, doorstroming, beperking van overlast en borgen van veiligheid. Naast letterlijke jaarlijkse streefwaarden (vanaf heden tot en met opening van het stadion) worden ook al concrete maatregelen genoemd.

Het sluiten van een mobiliteitscontract is één van de in de Position Paper benoemde voorwaarden onder de gemeentelijke instemming met Feyenoord City. Het mobiliteitscontract bestaat uit een basisovereenkomst, een bijlage 'hoogte bonus-malus', een bijlage 'mijlpalen en acties' en een bijlage 'monitoring'. Deze bijlagen maken integraal onderdeel uit van het contract. Met het contract borgen de partijen dat de gemaakte afspraken op het gebied van mobiliteit wederzijds worden nagekomen.

De voorliggende bijlage 'mijlpalen en acties' beschrijft de mijlpalen, in de vorm van gekwantificeerde (tussen)doelstellingen, alsmede de acties die elke partij hiertoe voor eigen rekening en risico uitvoert.

### **Monitoring**

De bijlage 'monitoring' bij de basisovereenkomst beschrijft op welke wijze toetsing plaatsvindt op het tijdig behalen van de in voorliggend document vastgestelde mijlpalen.

### **Leeswijzer**

In het volgende hoofdstuk staan de doelstellingen waarop de mijlpalen en acties zijn gericht. Hoofdstuk 3 biedt een overzicht van alle mijlpalen, uitgedrukt in cijfers. In hoofdstuk 4 staat beschreven welk voortschrijdend inzicht heeft geleid tot wijzigingen ten opzichte van het eerder vastgestelde Mobiliteitsplan. Hoofdstuk 5 laat de uitgangssituatie in het jaar 2017 zien. De hoofdstukken 6 tot en met 11 beschrijven zowel kwantitatief als kwalitatief de mijlpalen en acties van de jaren vanaf 2018 tot en met opening van het nieuwe stadion.

## 2. Doelstelling

Om de bereikbaarheid in aanloop naar een nieuw stadion te verbeteren en daarmee de gebiedsontwikkeling van het Stadionpark te faciliteren is in het Mobiliteitsplan een strategie ontvouwd op basis van de volgende uitgangspunten:

- Het optimaliseren van het spreiden van bezoekers over:
  - verschillende vervoerwijzen (modal split),
  - tijdstip van reizen (peak shaving),
  - verschillende routes (ontvlechten),
- Waarborgen van de doorstroming van het (stedelijk) hoofdwegennet,
- Beperken van de (parkeer)overlast in omliggende gebieden en
- Waarborgen van een veilige verkeerssituatie.

### **Modal split**

In lijn met het Stedelijk Verkeersplan wordt maximaal ingezet op de trein, de tram, de bus en de fiets. Voor de auto wordt zoveel mogelijk ingezet op het parkeren op afstand, al dan niet in combinatie met een openbaar vervoer-pendel voor de laatste kilometer(s).













### **Peak shaving**

Door in te zetten op het door een deel van de 48.000 bezoekers (nu) of 63.000 bezoekers (straks) eerder naar het stadion komen en/of later vertrekken, vermindert op piekmomenten de drukte in het openbaar vervoer en de druk op het wegennet.

Om bovenstaande strategie en uitgangspunten duurzaam te realiseren is een gedragsverandering bij stadionbezoekers noodzakelijk. De in dit document voorgestelde acties moeten bijdragen aan de doelstellingen door in ieder geval rekening te houden met in het kader van deze gedragsverandering belangrijke aspecten: prijs, snelheid en comfort.

### 3. Overzicht mijlpalen in cijfers

Tabel: verdeling bezoekers over vervoerswijzen en tijdstip van reizen, per mijlpaal

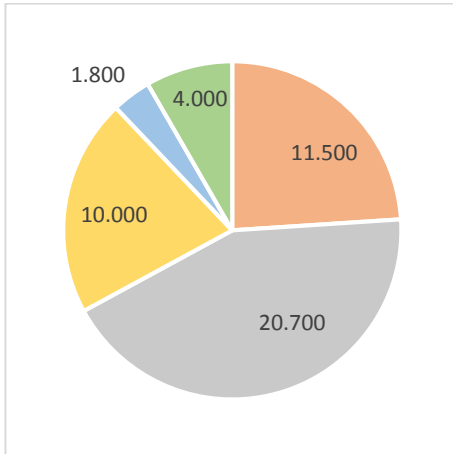
In aantallen personen	Uitgangs- situatie	Mijlpaal 2018	Mijlpaal 2019	Mijlpaal 2020	Mijlpaal 2021	Mijlpaal 2022	Mijlpaal 2023
<b>Totale capaciteit</b>							
	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	63.000
<b>Langzaam verkeer</b>							
 Voetgangers	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.500
 Fietsers	2.000	2.500	3.000	3.000	3.000	3.000	5.000
<b>Openbaar vervoer</b>							
 Trein	7.000	7.000	7.000	7.000	7.500	8.000	11.000
 Tram	3.000	3.000	3.000	3.500	4.000	4.000	5.000
 Vervoer over water	-	-	500	1.000	1.000	1.000	1.500
<b>Georganiseerd vervoer</b>							
 Bus thuis supporters (ca. 35 personen per bus)	300	800	1.300	2.300	2.800	4.200	10.000
 Bus uitsupporters (ca. 50 personen per bus)	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	2.000
<b>Parkeren</b>							
 Parkeren 1 <sup>e</sup> schil	6.500	6.875	7.625	7.000	7.000	7.000	6.250
 Parkeren 2 <sup>e</sup> schil	2.500	750	750	750	750	750	3.750
 Parkeren op afstand (incl. ov-pendel)	2.500	6.250	8.250	10.750	10.750	11.500	16.000
<b>Modal split</b>							
Totaal wenselijke vervoerskeuze	27.300	30.675	34.925	38.800	40.300	42.950	63.000
Toename t.o.v. uitgangssituatie	-	3.375	7.625	11.500	13.000	15.650	35.700
<b>Parkeren in de wijken</b>							
 Ongereguleerd 1 <sup>e</sup> schil	2.500	-	-	-	-	-	-
 Ongereguleerd 2 <sup>e</sup> schil	18.200	17.325	13.075	9.200	7.700	5.050	-
<b>Peak shaving</b>							
Peak shaving (vertrek na 1 uur)	4.000	5.000	5.500	6.000	6.000	6.500	12.600
Toename t.o.v. uitgangssituatie	-	1.000	1.500	2.000	2.000	2.500	8.600

Tabel: uitsplitsing bezoekers per auto over parkeerplaatsen

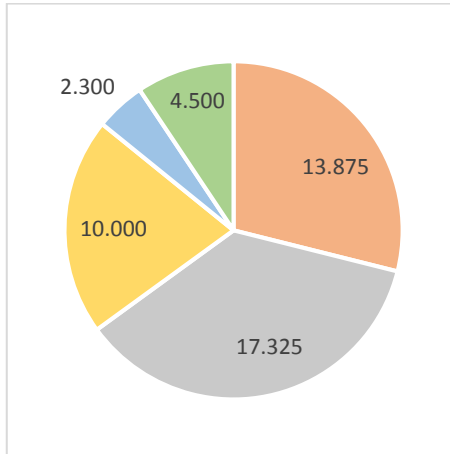
In aantallen parkeerplekken (2,5 personen per auto)	Uitgangs- situatie	Mijlpaal 2018	Mijlpaal 2019	Mijlpaal 2020	Mijlpaal 2021	Mijlpaal 2022	Mijlpaal 2023
<b>Parkeren</b>							
<b>P</b> Parkeren 1 <sup>e</sup> schil	2.600	2.750	3.050	2.800	2.800	2.800	2.500
P1, P234, P78	1.200	1.200	1.200	1.100	1.100	1.100	800
P5C	550	550	550				
Verandagarage (P5G)	300	600	600	600	600	600	600
Noorderhelling (P6)	550		300	300	300	300	(2 <sup>e</sup> schil)
P Vervat		400	400	400	400	400	(2 <sup>e</sup> schil)
Mediamarkt Colosseumweg							100
Olympiaweg				400	400	400	(2 <sup>e</sup> schil)
Nieuwe stadion en Strip							1.000
<b>P</b> Parkeren 2 <sup>e</sup> schil	1.000	300	300	300	300	300	1.500
Noorderhelling (P6)							300
P Vervat							400
Olympiaweg-Sportcampus							400
P234, zuidelijk deel							300
Garages omgeving	1.000	300	300	300	300	300	100
<b>P</b> Parkeren op afstand	1.000	2.500	3.300	4.300	4.300	4.600	6.400
P+R plus tramhaltes	700	500	500	500	500	500	500
Beverwaard (dak, euro2000)	300	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Ahoy (plus reserve: Ikea)		500	500	500	500	500	500
Rivium			500	500	500	500	500
Stormpolder				500	500	500	500
De Esch			300	300	300	300	300
Erasmus Universiteit				500	500	500	500
Reijerwaard						200	200
Carnisseveste						100	100
Lombardijen							500
Barendrecht							500
Overige locaties							800
<b>P</b> Terugvaloptie*							2.500

\* De gemeenteraad heeft in mei 2017 als amendement op de Position Paper bepaald dat aanvullend als voorwaarde geldt dat er tenminste 2.500 extra parkeerplekken in de tweede schil en/of op afstand achter de hand worden gehouden voor het geval er sprake is van een tegenvallend resultaat qua modal split.

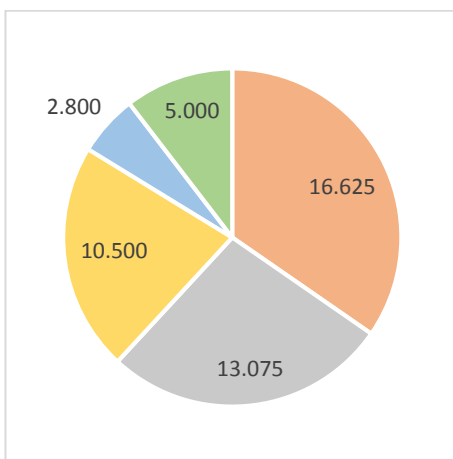
Uitgangssituatie



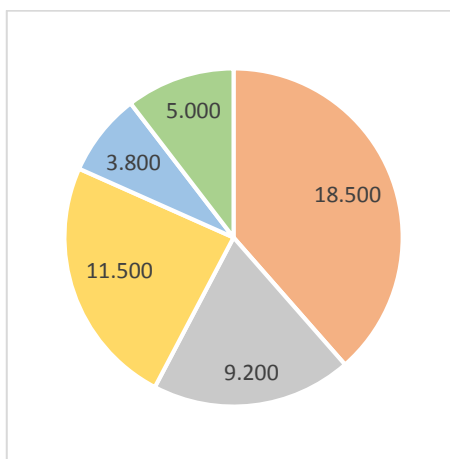
Modal split 2018



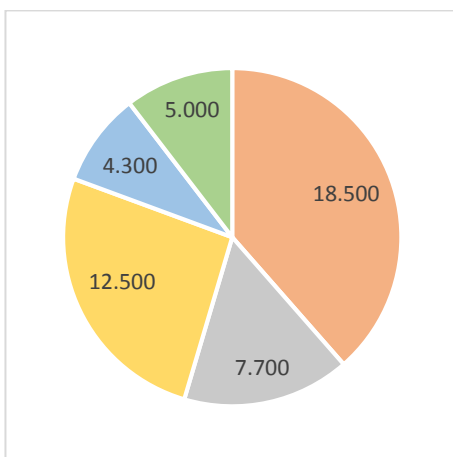
Modal split 2019



Modal split 2020

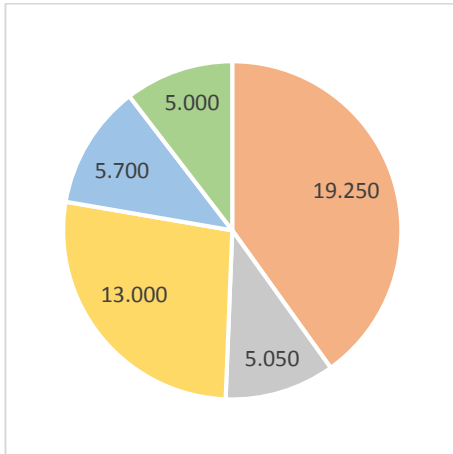


Modal split 2021



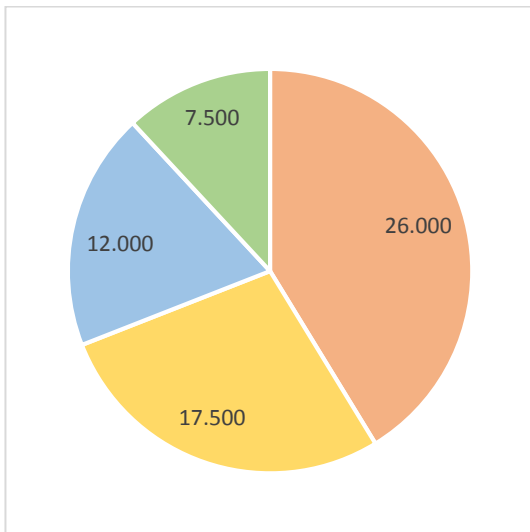
- Parkeren (gereguleerd)
- Parkeren in de wijken
- Openbaar vervoer
- Georganiseerd busvervoer
- Langzaam verkeer

Modal split 2022



- Parkeren (gereguleerd)
- Parkeren in de wijken
- Openbaar vervoer
- Georganiseerd busvervoer
- Langzaam verkeer

Modal split 2023 (incl. sprong naar 63.000)





## **4. Wijzigingen ten opzichte van het Mobiliteitsplan**

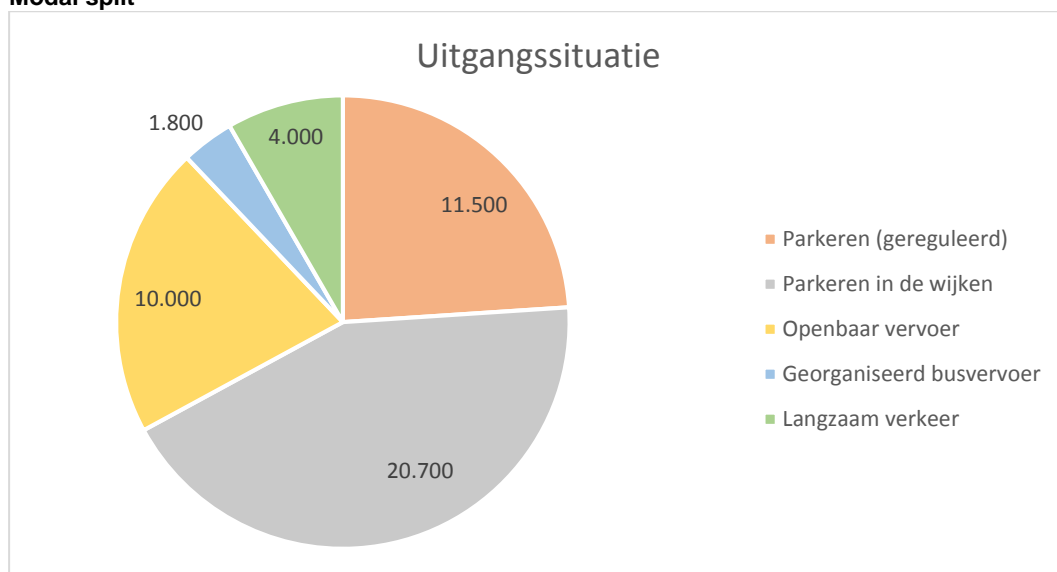
Hoewel de strategie en doelstellingen uit het Mobiliteitsplan onverminderd doorwerken in dit document en daarmee in de overeenkomst tussen de gemeente en Feyenoord, wijkt de stapsgewijze manier waarop deze strategie en doelstellingen worden gerealiseerd, vertaald in mijlpalen en acties, op onderdelen af van het Mobiliteitsplan. Zo ligt het zwaartepunt van de gedragsverandering richting openbaar vervoer- en fietsgebruik later en dus dichterbij de opening van het nieuwe stadion.



De oorzaak hiervoor ligt in de sterke afhankelijkheid tussen het aanbieden van een aantrekkelijk alternatief, zowel qua prijs als gebruikersgemak (snelheid en comfort) en de bereidheid van stadionbezoekers om de auto te laten staan dan wel op grotere afstand te parkeren. Om een aantrekkelijk alternatief te kunnen bieden en hierover richting stadionbezoekers te communiceren verwacht Feyenoord meer aanlooptijd nodig te hebben.

## 5. Uitgangssituatie

De uitgangssituatie betreft een inschatting door Feyenoord van de gemiddelde verdeling in 2017 over vervoerwijzen en parkeerplekken (modal split) en het gemiddeld aantal bezoekers dat later dan een uur na afloop van een wedstrijd vertrekt (peak shaving).



### Modal split



-  Er worden all-in tickets (toegang inclusief parkeren) verkocht aan business seat houders (ca. 2.000 bezoekers) en er worden losse parkeerkaarten verkocht (ca. 1.000 kaarten, 2.000 bezoekers).
-  Er vindt parkeerregulering plaats in de buurten Zomerland, Sportdorp en Kreekshaven. Het is mogelijk deze regulering te ontwijken door heel vroeg te komen. Hierdoor vindt in deze buurten toch enige mate van ongereguleerd parkeren plaats.

### Peak shaving

Zo'n 4.000 bezoekers vertrekken later dan 1 uur na de wedstrijd naar huis, waarvan er ca. 500 verblijven in een door Feyenoord aangeboden gelegenheid.

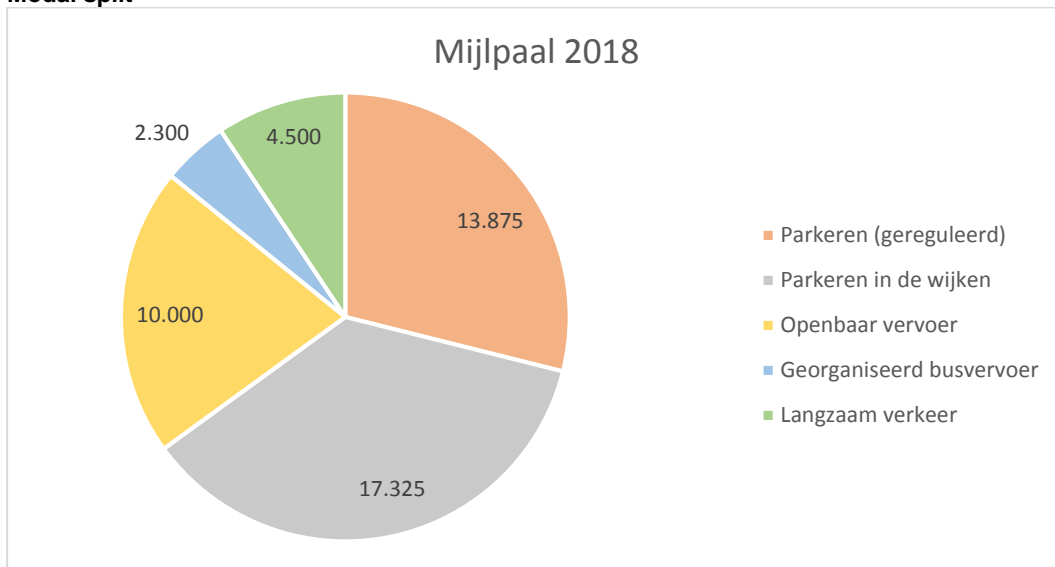
-  Er worden arrangementen verkocht aan business seat houders (ca. 500 bezoekers maken hier gebruik van).
-  Naar schatting verblijven er ca. 3.500 bezoekers na afloop van een wedstrijd langer dan 1 uur in horecagelegenheden in de omgeving van het stadion

### Nulmeting

In het eerste kwartaal van 2018 voert Feyenoord een 'nulmeting' uit om meer inzicht te krijgen in de daadwerkelijke cijfers. De uitgangssituatie kan hiermee worden aangescherpt.





## 6. Mijlpaal 2018

### Modal split











Op mijlpaal 1 zijn de eerste alternatieven ontwikkeld en is de directe stadionomgeving (o.a. Stadiondriehoek, De Veranda en Sportdorp) goed gereguleerd en bereikbaar. De parkeerplaats aan de Noorderhelling is medio 2018 niet meer beschikbaar in verband met herinrichtingswerkzaamheden. Ten opzichte van de uitgangssituatie heeft een toename plaatsgevonden van 3.375 bezoekers die op een gewenste manier naar het stadion komen, dat wil zeggen gebruikmakend van gereguleerde parkeerplekken dan wel het openbaar vervoer, georganiseerd busvervoer of langzaam verkeer. Er heeft een gelijke afname plaatsgevonden van het parkeren in de wijken.

#### Acties gemeente:

-  Meedenken met Feyenoord over bus(pendel)routes van en naar het stadion en 'parkeren op afstand' locaties.
-  Start aanpassing en afstemming verkeersregelingen voor omliggende gebieden (waar nodig toepassing dynamische route-informatie, wijziging bebording, VRI-regelscenario's etc.).
-  Aanleg doorsteek naar de Verandagarage (tijdelijke maatregel) in het eerste kwartaal van 2018.
-  Overleg met wijken in de omgeving over doorontwikkeling parkeerregime.

#### Acties Feyenoord:



-  Realisatie tijdelijke fietsenstalling met bewaking (500 plekken) nabij stadion (P7/8), communicatie richting doelgroep.
-  Verkenning naar vervoer over water: type schepen

-  Georganiseerd busvervoer vanuit 10-15 locaties (grote supportersconcentraties op 20 tot 40 km. afstand zonder goed OV-alternatief). Inclusief inhuur bussen, vertreklocatie en route, begeleiding en kaartverkoop (probeerkaartje). Communicatie richting doelgroep.
-  Implementatie verkeersplan De Veranda en bedrijventerrein Stadionweg t.b.v. wedstrijden en evenementen incl. inzet en instructie afzettingen, verkeersregelaars. Communicatie richting bewoners en bezoekers.
-  Inhuur parkeercapaciteit Verandagarage, P+R Beverwaard, Ahoy/Ikea. Communicatie richting doelgroep.
-  Organiseren buspendel P+R Beverwaard (i.v.m. beperkte capaciteit en ligging tramhalte) en Ahoy. Vaststellen route en haltes i.o.m. gemeente, organiseren catering en sanitaire voorzieningen.
-  Overleg met vervoerders (NS, RET, Arriva, Connexion) over opzet all-in tickets.
-  Introductie all-in tickets voor beperkte doelgroep: parkeren eerste schil, P+R Beverwaard, en/of openbaar vervoer. Communicatie richting doelgroep.

### Peak shaving





Zo'n 5.000 bezoekers blijven tot na het piek uur. Dat is een toename van 1.000 bezoekers.

Acties Feyenoord:

-  Opzetten hospitality ten behoeve van niet-business seats: organiseren en financieren van een ruimte en activiteiten, communicatie richting doelgroep.
-  Afspraken maken met organisatoren over all-in regeling (kleinere) evenementen.

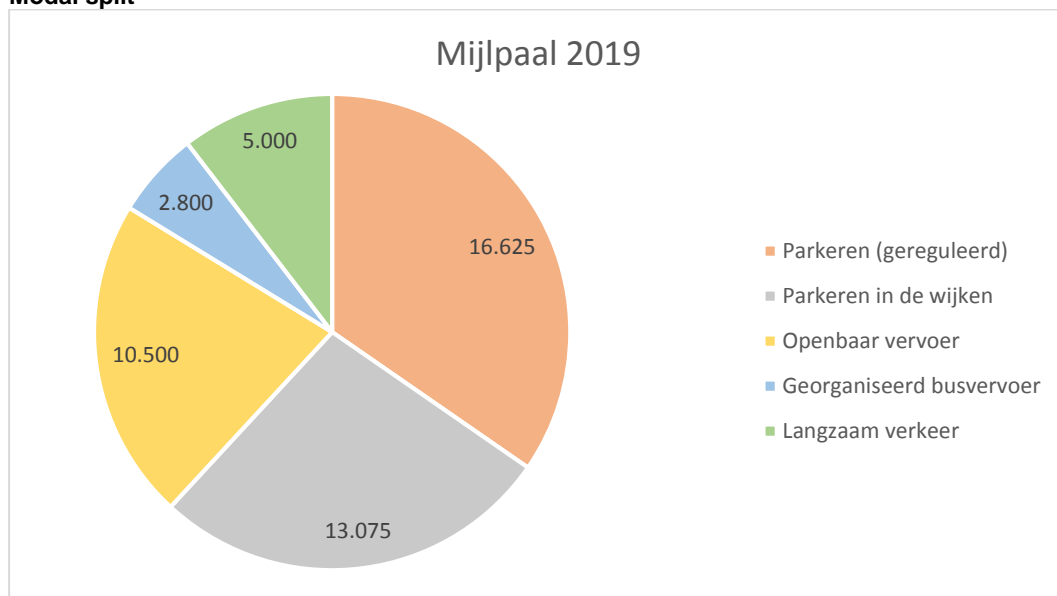
### Overig

Acties Feyenoord:

-  Communicatieplan 2018-2023 opzetten (doelgroepen, boodschappen, momenten, media).
-  Communicatie bereikbaarheid centraliseren en stroomlijnen (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag).
-  Uitvoeren en rapporteren nulmeting in het eerste kwartaal van 2018.
-  Rapportage over mijlpaal 2018 in het kader van monitoring.




## 7. Mijlpaal 2019

### Modal split










Ten opzichte van de Ausgangssituatie heeft een toename plaatsgevonden van 7.625 bezoekers die op een gewenste manier naar het stadion komen. Er heeft een gelijke afname plaatsgevonden van het parkeren in de wijken.

#### Acties gemeente:

-  Aanleg of aanpassing eerste steiger Piet Smitkade (De Veranda) voor vervoer over water vanuit bestaande en geschikte vervoer over water haltes.
-  Start herinrichting Olympiaweg t.b.v. busparkeren.
-  Implementatie parkeerregime voor minimaal één wijk in de omgeving. Vervolg overleg parkeerregime overige wijken.

#### Acties Feyenoord:



-  Realisatie tweede (tijdelijke) fietsenstalling met bewaking dan wel uitbreiding (500 plekken) nabij stadion (P7/8). Communicatie richting doelgroep.
-  Overleg met NS over inzet extra treinen die bij evenementen stoppen op NS-station Rotterdam Stadion.
-  Afspraken met gemeente Capelle aan den IJssel en vervoerder over parkeren i.c.m. vervoer over water van Rivium naar de Piet Smitkade. Communicatie richting doelgroep.
-  Afspraken met vervoerder over vervoer over water op het traject De Esch - Piekstraat en mogelijk aanvullend het traject De Esch – Piet Smitkade. Communicatie richting doelgroep.

-  Georganiseerd busvervoer vanuit minimaal 15 locaties (grote supportersconcentraties op 20 tot 40 km. afstand zonder goed OV-alternatief). Inclusief inhuur bussen, vertreklocatie en route, begeleiding en kaartverkoop (probeerkaartje). Communicatie richting doelgroep.
-  Inhuur parkeercapaciteit Noorderhelling, Rivium, De Esch. Communicatie richting doelgroep.
-  Overleg met gebruikers Sportcampus en de gemeente over benutten van parkeercapaciteit Sportcampus.
-  Alle nieuwe seizoenkaarten worden per 1 januari 2019 alleen maar als all-in ticket verkocht. Communicatie richting seizoenkaarthouders over alternatieve vervoerswijzen en parkeergelegenheden.

### **Peak shaving**



Zo'n 5.500 bezoekers blijven tot na het piek uur. Dat is een toename van 1.500 bezoekers ten opzichte van de uitgangssituatie.

Acties Feyenoord:

-  Uitbreiden hospitality ten behoeve van bredere doelgroep: organiseren en financieren van een ruimte en activiteiten, communicatie richting doelgroep.
-  Uitbreiden afspraken met organisatoren over all-in regeling naar alle evenementen.

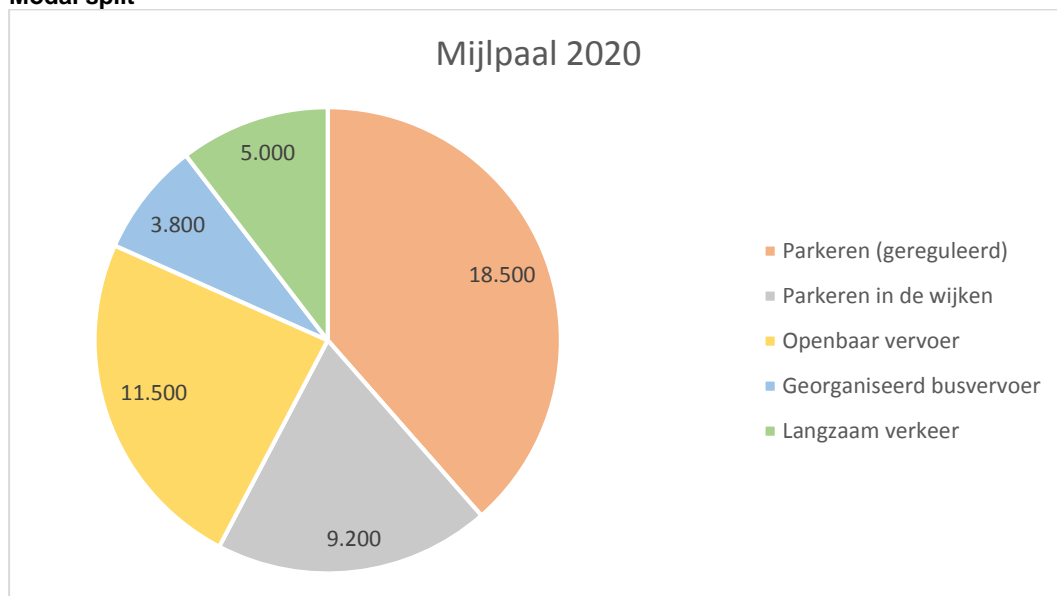
### **Overig**

Acties Feyenoord:

-  Communicatie bereikbaarheid actualiseren (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag).
-  Rapportage over mijlpaal 2019 in het kader van monitoring.





## 8. Mijlpaal 2020

### Modal split







Ten opzichte van de uitgangssituatie heeft een toename plaatsgevonden van 11.500 bezoekers die op een gewenste manier naar het stadion komen. Er heeft een gelijke afname plaatsgevonden van het parkeren in de wijken.

#### Acties gemeente:

-  Tramhaltes P+R Beverwaard en Stadionweg aangepast t.b.v. reizigerstoename.
-  Aanleg tweede steiger Piet Smitkade (De Veranda) voor vervoer over water.
-  Herinrichting Olympiaweg t.b.v. (bus)parkeren is gereed.
-  Implementatie parkeerregime voor enkele wijken in de omgeving. Afsluitend overleg parkeerregime overige wijken.

#### Acties Feyenoord:

-  Overeenkomst met NS over inzet extra treinen die bij evenementen stoppen op NS-station Rotterdam Stadion. Communicatie richting doelgroep.
-  Afspraken met gemeente Krimpen aan den IJssel en vervoerder over parkeren i.c.m. vervoer over water van Stormpolder naar de Piet Smitkade. Communicatie richting doelgroep.
-  Inhuur parkeer capaciteit Stormpolder, Erasmus Universiteit. Communicatie richting doelgroep.
-  Opheffen buspendel P+R Beverwaard na reizigerstoename tram. Communicatie richting doelgroep.



Alle kaartverkoop voor wedstrijden en evenementen per 1 januari 2020 alleen maar als all-in ticket. Communicatie richting bezoekers over alternatieve vervoerswijzen en parkeergelegenheden.

### **Peak shaving**

Zo'n 6.000 bezoekers blijven tot na het piek uur. Dat is een toename van 2.000 bezoekers ten opzichte van de uitgangssituatie.

Actie Feyenoord:



Communicatie over hospitality: locaties en activiteiten.

### **Overig**

Acties Feyenoord:



Communicatie bereikbaarheid actualiseren (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag).

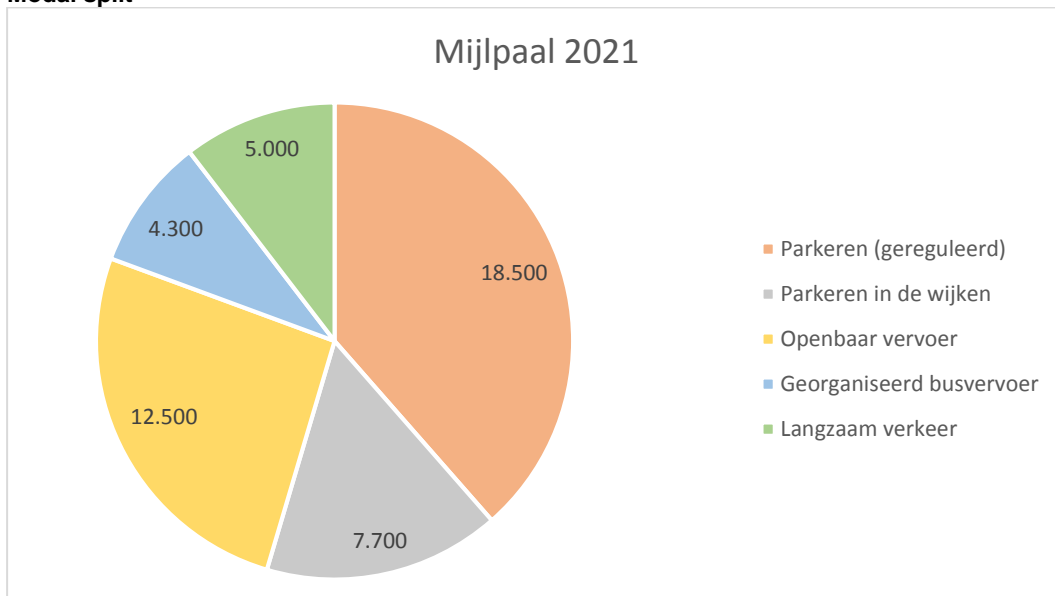


Rapportage over mijlpaal 2020 in het kader van monitoring.



## 9. Mijlpaal 2021

### Modal split



Ten opzichte van de uitgangssituatie heeft een toename plaatsgevonden van 13.000 bezoekers die op een gewenste manier naar het stadion komen. Er heeft een gelijke afname plaatsgevonden van het parkeren in de wijken.

#### Acties gemeente:



Keerlus ter hoogte van Wilhelminaplein aangelegd t.b.v. verhoging tramfrequentie.



De langzaamverkeersbrug over het spoor (excl. aansluiting op de Strip) en de overkapping van het perron van NS-station Rotterdam Stadion zijn gereed.



Implementatie parkeerregime voor meerderheid wijken in de omgeving is gereed. Participatie overige wijken nadert voltooiing.

#### Acties Feyenoord:



Afspraken met RET over hoge tramfrequentie bij wedstrijden/evenementen. Communicatie richting doelgroep.



Georganiseerd busvervoer vanuit 20 tot 30 locaties (zowel grote als kleinere supportersconcentraties). Inclusief inhuur bussen, vertreklocatie en route, begeleiding en kaartverkoop (probeerkaartje). Communicatie richting doelgroep.



Aanvullende reservelocaties parkeren tweede schil en op afstand onderzoeken.

#### Peak shaving

Zo'n 6.000 bezoekers blijven tot na het piek uur. Dat is een toename van 2.000 bezoekers ten opzichte van de uitgangssituatie.

Acties Feyenoord:

- 📄 Communicatie over hospitality: locaties en activiteiten. 'Customer loyalty' initiatieven opzetten t.b.v. vasthouden gebruikers.

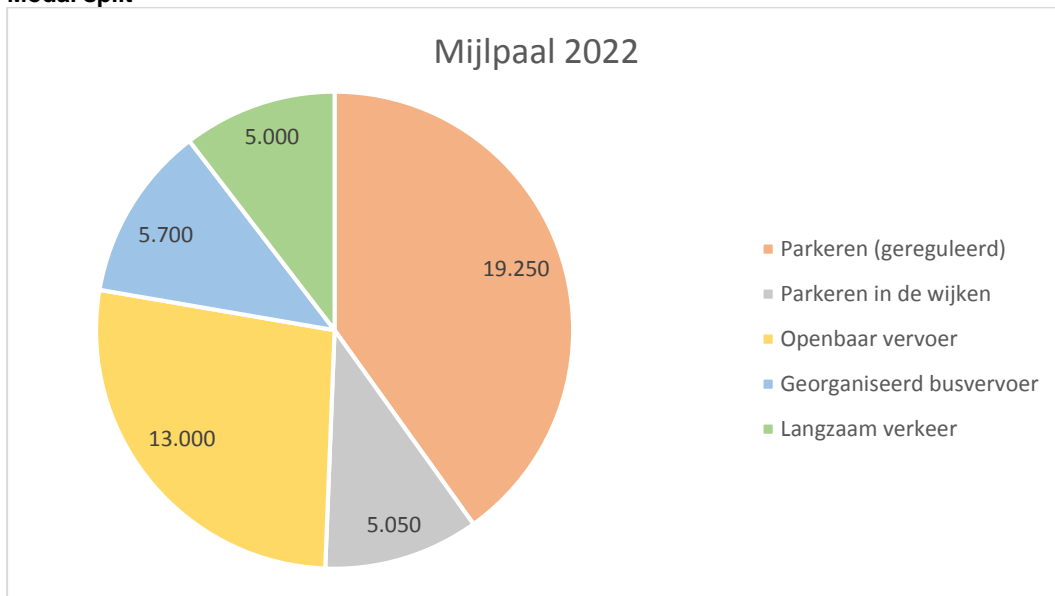
### **Overig**

Acties Feyenoord:

- 📄 Communicatie bereikbaarheid actualiseren (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag).
- 📄 Rapportage over mijlpaal 2021 in het kader van monitoring.




## 10. Mijlpaal 2022

### Modal split







Ten opzichte van de uitgangssituatie heeft een toename plaatsgevonden van 15.650 bezoekers die op een gewenste manier naar het stadion komen. Er heeft een gelijke afname plaatsgevonden van het parkeren in de wijken.

#### Acties gemeente:

-  Tramhaltes op de kruising Laan op Zuid / Putselaan / Rosestraat aangelegd of aangepast.
-  Aanleg derde steiger Piet Smitkade (De Veranda) voor vervoer over water.
-  Implementatie parkeerregime voor alle wijken in de omgeving gereed.

#### Acties Feyenoord:

-  Afspraken met RET over tramfrequentie bij wedstrijden/evenementen op het traject Maashaven – Putselaan. Communicatie richting doelgroep.
-  Georganiseerd busvervoer vanuit 20 tot 30 locaties (zowel grote als kleinere supportersconcentraties). Inclusief inhuur bussen, vertreklocatie en route, begeleiding en kaartverkoop (probeerkaartje). Communicatie richting doelgroep.
-  Inhuur parkeercapaciteit Carnisseveste, Reijerwaard. Communicatie richting doelgroep.
-  Afspraken maken over de inhuur van aanvullende reservelocaties parkeren tweede schil en op afstand (incl. pendel).

#### Peak shaving

Zo'n 6.500 bezoekers blijven tot na het piek uur. Dat is een toename van 2.500 bezoekers ten opzichte van de uitgangssituatie.

Actie Feyenoord:

- 📄 Uitbreiden hospitality: locaties en activiteiten. 'Customer loyalty' initiatieven opzetten t.b.v. vasthouden gebruikers en werving gebruikers richting het nieuwe stadion. Communicatie richting doelgroep.

### **Overig**

Acties Feyenoord:

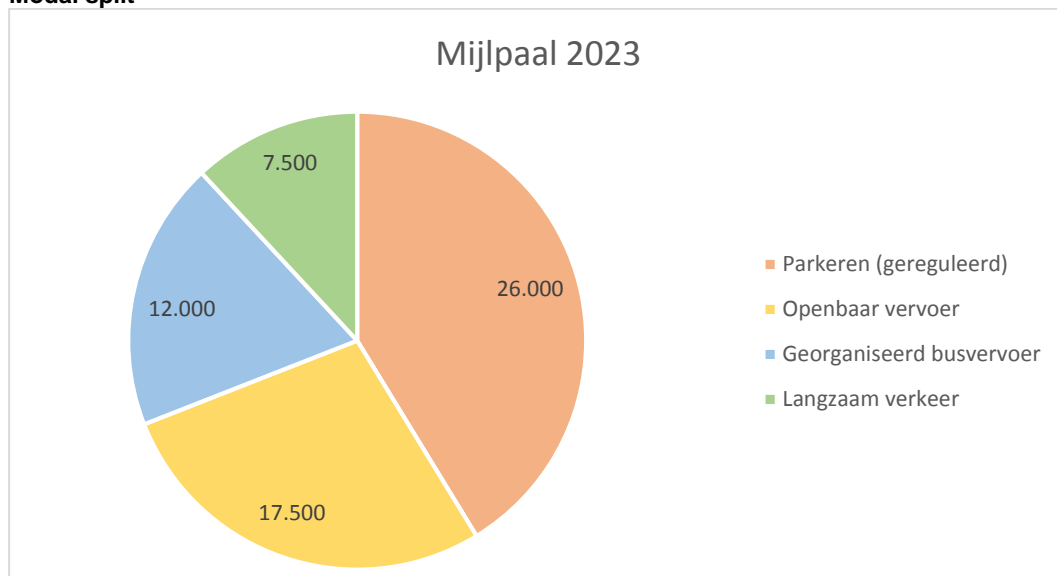
- 📄 Communicatie bereikbaarheid actualiseren (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag). Communicatie gericht op overstap naar nieuw stadion.
- 📄 Rapportage over mijlpaal 2022 in het kader van monitoring.

## 11. Mijlpaal 2023 en verder

De eindmijlpaal houdt rekening met een sprong in capaciteit van 48.000 bezoekers naar 63.000 bezoekers. De bouw van het nieuwe stadion behelst onder meer de volgende fysieke infrastructuur componenten die door de gemeenteraad in de Position Paper als randvoorwaardelijk zijn gesteld:

- Realisatie van voldoende parkeerplaatsen,
- Realisatie van minimaal 200 busparkeerplaatsen voor thuis supporters in de directe omgeving van het stadion en 30 busparkeerplaatsen voor uitsupporters in het stadion,
- Realisatie van minimaal 5.000 fietsparkeerplaatsen, passend bij de behoefte,
- Realisatie van een voetgangersbrug over de Stadionweg (tijdelijk gedurende fase 1 en 2, permanent bij fase 3) met voldoende capaciteit voor bezoekersstromen tijdens evenementen,
- Verlenging van de langzaamverkeersbrug over het spoor tot de Strip (fase 3) met voldoende capaciteit voor bezoekersstromen tijdens evenementen,
- Realisatie van voldoende faciliteiten in het stadion en het gebied om peak shaving te faciliteren.

### Modal split




Alle bezoekers komen middels een gewenste vervoerswijze naar het stadion. Overlast als gevolg van parkeren in de wijken is beperkt tot het absolute minimum.

Actie gemeente:

-  Keerlus ten behoeve van het traject van en naar Lombardijen gereed.

Acties Feyenoord:


-  Afspraken met RET over tramfrequentie bij wedstrijden/evenementen op het traject Lombardijen. Communicatie richting doelgroep.

- P** Ingebruikname auto-, bus- en fietsparkeerplaatsen die gereedkomen met het nieuwe stadion. Communicatie richting doelgroep.
- P** Inhuur parkeercapaciteit Lombardijen, Barendrecht en overige locaties. Communicatie richting doelgroep.
- P** Inhuur aanvullende reservelocaties parkeren tweede schil en op afstand (incl. pendel), indien nodig i.v.m. tegenvallende modal split of peak shaving. Communicatie richting doelgroep.

### **Peak shaving**

Zo'n 12.600 bezoekers blijven tot na het piek uur. Dat komt neer op 20 % van de maximale stadioncapaciteit.

Actie Feyenoord:

-  Inrichten nieuwe locaties ten behoeve van grotere activiteiten. Communicatie richting doelgroep.

### **Overig**

Acties Feyenoord:

- i** Communicatie bereikbaarheid actualiseren (website/app, koppeling kaartverkoop, doorverwijzing, belonen gewenst gedrag). Communicatie gericht op overstap naar en ingebruikname van nieuw stadion.
- i** Rapportage over mijlpaal 2023 en daarna jaarlijks tot en met opening van het nieuwe stadion in het kader van monitoring.